

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА

пошукач Нікітенко Ю.П.

Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький

Видатки це реальні або передбачувані витрати фінансових ресурсів підприємства, що відображають сукупність переміщень фінансових коштів і відносяться до його активів або пасивів. Поняття витрат є вужчим від поняття видатків і виражає лише конкретні виплати протягом певного періоду часу. Витрати в цілому обумовлюються лише тими видатками, що відносяться на собівартість продукції (робіт, послуг), а також виплатами з прибутку підприємства. Управління витратами у тваринництві покликане вирішувати значний за обсягом перелік задач, головною серед яких є пошук резервів скорочення фактичної собівартості на усіх етапах виробничого процесу у окремих підрозділах для окремих груп тварин. Функція управління витратами є первинною по відношенню до функції організації виробництва кінцевої продукції у ході конкретизації мети досягнення виробничих результатів найбільш заощадливим способом.

У основу заощадливого виробництва тваринницької продукції покладається об'єктивний характер передбачуваного поєднання у ході вирощування тварин факторів природно-біологічного, техніко-технологічного, організаційно-економічного та соціального походження. Основні напрями імплементації у практику діяльності вітчизняних підприємств зарубіжного досвіду формування та скорочення витрат на сільськогосподарських підприємствах з виробництва продукції тваринництва реалізуються шляхом запровадження підпорядкованого головній меті управління способу віднесення витрат на окремі види продукції, що враховує їх зв'язок із обсягом виробництва, ступінь однорідності, мету здійснення, робить можливим здійснити системний підхід до цілеспрямованого формування, забезпечує єдність методів управління витратами на різних рівнях, усіх стадіях життєвого циклу виробу; дозволяє поєднати мету заощадження витрат з високою якістю продукції (робіт, послуг); сприяє їх комплексному скороченню, запровадженню дієвих методів зменшення, дозволяє запровадити реально діючий мотиваційний механізм підвищення зацікавленості підрозділів підприємства у зниженні рівня витрат.

Головною метою контролю собівартості тваринницької продукції є скорочення витрат на здійснення послідовності бізнес-процесів підприємства. Досягнення успіху на цьому шляху є можливим лише у підсумку реалізації варіативного комплексу технологічних заходів, що здійснюються у всіх без виключення сегментах діяльності підприємства – постачання сировини, прямі матеріальні витрати, загальне управління та адміністрування, технічне обслуговування та ремонт обладнання, упакування та відвантаження готової продукції, установка обладнання та проведення капітальних робіт, організація НДДКР, розвиток виробничих інформаційних технологій, розробка дизайну нової продукції підприємства, витрати на здійснення продажів, маркетингових та рекламних заходів.

Оновлення інструментарію прийняття управлінських рішень у сфері управління витратами на вирощування продукції тваринництва лежить на шляху запровадження операційно орієнтованого методу управління сукупними витратами ресурсів, а також пропорціями їх перенесення на кінцеву продукцію підприємства. Метод виступає серцевиною концепції активного управлінського впливу на перебіг здійснення бізнес-процесів підприємства з промислового вирощування продукції тваринництва, базується на аналізі і всебічному врахуванні особливостей формування витрат у ході реалізації специфічних для підприємства технологій виробництва кінцевої продукції і відтворення основного стада тварин.