

## МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ У СИСТЕМІ МІСЬКОГО ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ

Студ. Крулевський А.В.  
Наук.керівник д.е.н., Борисова Т.М.  
Тернопільський національний економічний університет

На даний час у системі міського громадського транспорту України спостерігається велика кількість проблем, пов'язаних із системою оплати за проїзд, некваліфікованості водіїв, застарілою технікою, екологічністю, економічністю, заторами, відсутністю інноваційних рішень та іншими.

Саме тому на даний час є актуальним використання маркетингу інновацій у системі міського громадського транспорту, тобто на основі детального дослідження міського громадського транспорту провести дослідження, розробку і просування інноваційного виду громадського транспорту, який зможе вирішити сучасні проблеми та максимально задовольнити потреби, які пов'язані із громадським транспортом.

Для дослідження було взято за основу ринок послуг міського громадського транспорту. Стан ринку послуг громадського транспорту було досліджено методом аналізу показників економічності, ергономічності, екологічності, інноваційності.

Результатом дослідження є виявлення значної кількості проблем, серед яких: великі витрати на паливо, запчастини, обслуговування транспорту, велика кількість викидів шкідливих речовин у повітря, застаріла техніка, яка потребує інноваційних рішень.

Базуючись на результатах аналізу, було розроблено прототип громадського транспорту, який поєднуючи у собі певні якості, зможе вирішити більшість проблем, пов'язаних із громадським транспортом. Так, основою для розроблення прототипу слугував Transit Elevated Bus, іншими словами автобус-портал компанії Huaying Kailai.

Основними якостями, які будуть притаманні прототипу, є:

- екологічність за рахунок використання електродвигуна та сонячних панелей;
- економічність використання електроенергії та сонячного світла замість палива;
- ергономічність за рахунок створення особливої конструкції: на другому поверсі, який буде триматись на двох опорах, котрі розташовані по боках, будуть розташовані місця для пасажирів, на першому буде вільний простір для проїзду інших автомобілів, що забезпечить зменшення заторів та збільшить швидкість доставки пасажирів до місця призначення;
- інноваційність за рахунок використання електронного квитка унікальної конструкції та напівавтоматичної системи, яка зменшить вплив водія;
- збільшення кількості пасажирів, яких прототип зможе перевезти.

Вважаємо, що створення інноваційного транспорту можливе за рахунок залучення державних та інвестиційних коштів, залучення молодих спеціалістів, які мають багато ідей, проте не мають можливостей чи коштів для їх втілення, а також співпраця з іншими компаніями, які спеціалізуються на інноваційних розробках. На нашу думку, проблемами створення інноваційного прототипу громадського транспорту є:

- невизначена політика держави в галузі розвитку інновацій;
- довгостроковість інвестиційних вкладень, високі ризики, великі витрати на розробку і впровадження інновацій, тривалий термін їх окупності – все це обмежує можливості зовнішнього фінансування;
- нестійка економічна ситуація;
- не налагоджена узгодженість між інноваційною стратегією і культурою підтримки інновації.