

## РИНОК ПОСЛУГ МІСЬКОГО ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ ТЕРНОПОЛЯ

Студ. Цимбалюк О.В.  
Наук.керівник д.е.н., Борисова Т.М.  
Тернопільський національний економічний університет

Громадський транспорт - мережа пасажирського транспорту, яка обслуговує широкий загал на противагу приватному транспорту, наприклад, приватним автомобілям або автомобілям на прокат. За рідкісним винятком, послуги громадського транспорту надаються за певну плату через придбання спеціалізованих одноразових (на одну поїздку) квитків або проїзних (проїзних документів, карток) на визначений термін (1 місяць, 3 місяці, 6 місяців, рік).

Громадським транспортом є автобус, тролейбус, метро, трамвай, легкорейковий транспорт, приміські потяги, пороми, водні таксі, монорейки. Міський пасажирський транспорт займає особливе місце в розвитку та функціонуванні міста, що пояснюється постійним використанням його населенням. Пасажирський транспорт є невід'ємним елементом транспортної системи, у тій її частині, що забезпечує пересування людей по території міста. Шляхи сполучення, транспортні засоби, технічне обладнання і механізми, засоби управління та зв'язку об'єднані системою технологічних, технічних, інформаційних, правових і економічних відносин в кінцевому результаті формують транспортну систему.

На даний час у м.Тернополі міський пасажирський транспорт складається з тролейбусів, автобусів або маршрутного таксі та теплоходів.

У результаті проведених досліджень встановлено, що мережа маршрутів загального користування, які працюють на сьогодні в м.Тернополі, складається з 11 тролейбусних маршрутів, 36 автобусних маршрутів і 1 маршрут виконують теплоходи на місцевому озері.

Дослідження виявило, що ринок послуг громадського транспорту Тернополя складає 160 одиниць рухомого складу надавачів таких послуг:

- 1) маршрутних таксі –106 машин;
- 2) тролейбусів – 52 машини;
- 3) теплоходів –2.

Громадський транспорт Тернополя надає такі послуги:

- послуги екскурсійним тролейбусом;
- реклама зовнішня та стаціонарна;
- використання опор;
- перевезення автотранспортом;
- круїзи теплоходом

Отримані результати дали більш чітке розуміння ринку послуг міського громадського транспорту Тернополя. Як виявилось, в м.Тернопіль є дуже мало послуг громадського транспорту.

Ми вважаємо, що майбутнє підприємств міського пасажирського транспорту залежить від їх спроможності забезпечити населення якісними, орієнтованими на споживача послугами. Зростання рівня якості послуг є дієвим засобом врегулювання інтересів різних сторін, а саме:

- перевізників;
- органів місцевого самоврядування, що зацікавлені в пріоритетному розвитку громадського транспорту в місті;
- громадян - прихильників особистого транспорту.