

ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ КРИПТОВАЛЮТНИМ РИНКОМ

Студ. Переста В.Т.
Наук. керівник проф. Дайновський Ю.А.
Львівський торговельно-економічний університет

В сучасних ринкових умовах спостерігається тенденція до розвитку валютних операцій. Зокрема, за останні роки стрімко набуває популярності окремий вид платіжного засобу, а саме криптовалюта.

Криптовалюта – засіб, який дає можливість придбати товар чи оплатити послугу без залучення паперової валюти, тобто в електронному вигляді. Наразі, більшість держав ставляться до неї скептично. Переважно, це зумовлено недовірою до новизни та низьким рівнем розуміння населенням принципу дії даної валюти. Так, в Україні поки що правові норми і законодавче регулювання щодо криптовалюти відсутні. З однієї сторони, обов'язковим платіжним засобом по всій території України є гривня, проте з іншої – відсутні будь-які законодавчі заборони на оборот криптовалюти в державі. Цей факт свідчить про неготовність державних органів брати на себе відповідальність і підтримувати криптовалюту як нове ринкове явище.

Проте, з плином часу та накопиченням досвіду, державні органи повинні змінити свою позицію. Одним із ключових важелів впливу на формування громадської думки щодо криптовалюти може стати маркетингова діяльність. Маркетологи здатні більш зрозуміло презентувати електронні гроші для пересічних людей, зробити їх орієнтованими на задоволення потреб споживачів, а для компаній, що використовують первинне розміщення монет (ICO) – доступно та правильно висвітлити продукт. Це можливо втілити в реальність завдяки практичному та дієвому управлінню глобальними маркетинговими стратегіями.

На нашу думку, ключовою перевагою криптовалюти, котру маркетологи мають першочергово роз'яснити населенню, є фіксованість її ціни. Адже, на відміну від, наприклад, долару США, котрий змінює свою ціну щоденно, дана валюта має чітко визначену вартість. Тобто, якщо на даний момент певний товар коштує певну кількість електронної валюти, то й в подальшому він буде коштувати аналогічно сьогоденню, незалежно від курсу паперових валют.

Це дуже сильний аргумент на користь використання криптовалюти, оскільки він дає позитивний соціальний ефект, котрий полягає у впевненості споживачів у стабільності на ринку. Ми вважаємо, що варто будувати маркетингову діяльність, опираючись саме на таке розуміння криптовалютних операцій

Отже, криптовалютний ринок фактично щоденно поширюється на все більшу кількість товарів та послуг, що зумовлює зростання його клієнтської бази. Відповідно до цього, можемо припустити, що в електронної валюти існують перспективи стати єдиною для усіх світових розрахунків. Саме тому, ефективне впровадження управління маркетинговими стратегіями є доцільним у зв'язку з поширенням криптовалютних операцій.

Список використаних джерел:

1. Інформаційний сайт «Голос» / [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://golos.io/ru--blokcheijn/@fpred/kriptoalyuta-i-marketing>
2. Інформаційний сайт / [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.apteka.ua/article/425135>