

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Література

1. Адаменко, М. В. Удосконалення управління фінансовими результатами комерційного банку із застосуванням системно-процесного підходу [Електронний ресурс] / М. В. Адаменко, О. О. Гобова // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 12. – С.77-81. – Електрон. версія друк. вид. – Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/12_2014/18.pdf - Дата останнього доступу: 09.04.2018. - Назва з екрану.

2. Добровольська, О.В. Теоретико-методичні засади управління прибутковістю комерційного банку [Електронний ресурс] / О.В. Добровольська М.О. Сабадин // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2017. - Вип. 23. - С.111-114. – Електрон. версія друк. вид. – Режим доступу: http://ej.kherson.ua/journal/economic_23/3/28.pdf

УДК 658.7

Bondarenko S.M., Candidate of Economic Sciences, associate professor
Kyiv National University of
Technologies and Design

THE USE OF KAIZEN IS ON ENTERPRISES OF INDUSTRY OF FASHION

In the modern terms of development of civilization success of enterprise depends a decision measure on his perfectibility. Competitive activity on enterprises is today conducted mainly by means of small, short-term advancements. If organization during great while can do many improvements, then she wins in competitive activity and gets incomes and goes out on a world level.

In Ukraine today philosophy of kaizen will be popularized [4, 6]. Influence

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

over of the inculcated improvements on the competitive edges of enterprise is brought in works [1, 2, 3, 5].

Today's situation at the market of industry of fashion such, that or an enterprise works above the improvement every day, or stops the existence. Every company for successful work need modern organizational structure and processes, which are a that necessary mechanism which needs the thinnest tuning for the effective use of present human and material resources [6]. Exactly permanent improvements on an enterprise help to influence a company in accordance with modern requirements.

Distinguish two types of improvements - kaikaku and kaizen. Kaizen is the Japanese term from "kai" is a "change" and "zen" - "well", that means "changes to the best", "improvement", "permanent improvement by small steps". For enterprises of industry of fashion mainly are small which do not have large resources kaizen suits the best.

Kaizen is the special style of thought, which requires discipline and permanent revision of variants of doing business. System of kaizen a statement is the basis of, that the limits of perfection do not exist.

Key conception of approach of kaizen consists in that changes are permanent and all-embracing. The consequence of it is that changes not always must be a scale, they can be taken to small, gradual modifications, which will allow to guarantee that an enterprise uses the most modern methods and provides the best possible quality of products. what is produced and services which are given.

Kaizen is philosophy of guidance, management methodology and set of tools in one package [6]. Kaizen creates a working environment which is characterized by next signs:

- extraordinarily productive organization with the healthy morally-psychological climate of collective, the employees of which have much enthusiasm and inspiration;
- organization is able to inculcate innovations;
- all processes of organization get better constantly;

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

- the losses of organization diminish;

Kaizen gives methods, which can be quickly inculcated in a less scale with a large benefit, which quickly will turn all investments during the nearest time. On an enterprise, which uses kaizen, the search of ways of improvement is conducted constantly. Thus every improvement of development, production or management processes will be realized as a new formal standard which will exist only until there will not be the found method to improve him.

The features of approach of kaizen are confessions of importance of employees and commands, their knowledge and participating in all aspects of life of company, deposit which can bring in every employee, to improve the workplace and that he does, and also focus on quality and clients. All of it allows to inspire, motivate and direct effort labour force, which continuously aspires to achievement general aims and provides results which promote the sum of the separate holdings of employees.

The use of kaizen will not solve all problems and will not manage business. Development of strategy, planning, marketing measures, development of new products remains to managers and needs considerable efforts. However, Kaizen helps to create a sustainable organization, which enables the above-mentioned qualitative implementation.

Conclusions. For today's situation at the market of industry of fashion such, that or a company works above the improvement every day, or stops the existence. For small enterprises spheres of fashion, which do not have large resources and can not take large hazards, kaizen suits the best. Kaizen helps to create a sustainable organization which enables to carry out activity by the best character and to attain a world level.

Literature

1. Бондаренко С.М. Оцінка конкурентоспроможності підприємства / С.М. Бондаренко, А.А. Невмержицька // Технології та дизайн. – 2014. – № 2 (11). – Режим доступу до журн.: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/td_2014_2_15.pdf
2. Бондаренко С.М. Система показників конкурентоспроможності,

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

соціально-економічної ефективності для споживача та рейтингу виробу на ринку / С.М. Бондаренко // Проблеми науки. – 2001. - № 10. – С. 40-46.

3. Діденко Є.О. Модель управління конкурентоспроможністю підприємства / Є.О. Діденко, П.І. Жураківський // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – Дніпропетровськ: ДДАЕУ, 2017. – №5. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5590>.

4. Кане М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. Учебное пособие / М.М. Кане, Б.В. Иванов, В.Н. Корешков, А.Г. Схиртладзе. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.

5. Касич А.О. Теоретичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства / Касич А.О., Глущенко Д.О. // Економіка та держава. – 2016. – №11. – С. 65-70.

6. Ларо У. Офис-кайдзен: преобразование офисных операций в стратегическое преимущество / У. Ларо. – Минск: Гревцов Паблицер, 2009. – 224 с.

УДК 338.22 (477)

Бугас В.В., к.е.н., професор

Гриньов М.О., студент

Київський національний університет

технологій та дизайну

РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день тема дослідження розвитку підприємств малого та середнього бізнесу в Україні є дуже актуальною. Цілеспрямованість дослідження зумовило послідовний розгляд основних завдань: тенденції