



УДК 687.01:004.92

3D-ТЕХНОЛОГІЇ В ДИЗАЙНІ ОДЯГУ. ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИЙ ГЛАМУР

БУДЯК Вікторія

Харківська державна академія дизайну та мистецтв, Харків, Україна

***Анотація.** Надано результати дослідження використання 3D-технологій в дизайні одягу. Метою стало визначення принципів формоутворення гламурного костюма за рахунок інноваційних технологій в індустрії моди. В ході дослідження 3D-технологій в дизайні одягу виявлено техніки та художні засоби в дизайні одягу.*

***Ключові слова:** 3D-технології, гламур, дизайн, сучасні тенденції моди, інноваційні технології.*

ВСТУП

3D-технології в дизайні одягу уособлюють цілий набір прикладних навичок: пошук форми, моделювання, візуалізацію об'єктів моди в цифровому тривимірному просторі та втілення розроблених моделей в життя. Такий підхід до проектування одягу надає можливість дизайнерам не обмежувати себе традиційними способами виробництва елементів одягу і аксесуарів, а навпаки, фокусуватися на використанні та винайденні новітніх технологій в індустрії моди. Застосування 3D-принтерів з програмним управлінням впливає на переосмислення дизайнером уявлень про контекст, в якому йому доводиться творити, а саме: сучасні тенденції моди, актуальні потреби ринку і маркетингове позиціонування створюваного продукту.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Початок XXI ст. окреслив нову, як ніколи актуальну й затребувану тенденцію – синтез інноваційних технологій і дизайну в індустрії моди, завдяки якому зародився напрямок «3D Fashion». Про нього слід говорити, як про напрям розвитку дизайну одягу, що уособлює цілий набір прикладних навичок. Дизайнери не обмежують себе традиційними способами виробництва елементів одягу і аксесуарів, а навпаки, фокусуються на використанні та винайденні новітніх технологій в індустрії моди.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Інновації та різноманітні передові технології в індустрії моди застосовуються зараз особливо активно. Адже саме мода знаходиться у вічному пошуку чогось нового. Власне, використанням високотехнологічних засобів для створення одягу нікого не здивуєш. А те, що подібні технології в XXI ст. стали ознакою розвитку й оновлення



гламурного стилю, привертає увагу та викликає стійкий інтерес. З одного боку, це пов'язано з тим, що, для просування новітніх ідей дизайнери завжди залучали відомих публічних осіб, а спроектований одяг намагалися подати у яскравих виразних образах. Синтез першого й другого вказує на доцільність використання гламурного стилю. Тим більше, що в його арсеналі є достатньо художньо-образних, формально-конструктивних і композиційних ресурсів.

Наприклад, у 2011 р. на тижні високої моди в Парижі голландський дизайнер Ірис ван Херпен представила одну із стильних колекцій. В ній був відсутній кричущий декор, яскраві барви та зайві деталі. Натомість вона була наповнена інтелектом та футуристичними формами. Традиційно дизайнер закладає в одяг глибокий сенс, не задовольняючись функціями оздоблення та функцією захисту тіла від холоду і поглядів. Для неї важлива тактильна функція, тобто відчуття одягу на дотик [1]. Її сукні з рукавами-крилами з позолочених металевих спиць нагадують космічних тварин; дизайнер вводить металеві нитки в найтонший шовковий газ і в результаті отримує вбрання, немов зшите з клубів сірого диму. Дивлячись на єгипетські мумії, дизайнер відтворює їх форму в плетених зі шкіри сукнях, імітує вплив електромагнітних променів на людський організм за допомогою складних технік, покриває шкряпані нитки металевою фольгою – і речі з них перетворюються в мерехтливі об'єкти.

З гелю, що застигає під впливом тепла, виліплено силуети, в яких модель немов виходить з морської піни. Ірис ван Херпен використовує 3D-принтер для створення ансамблів, схожих на доісторичних тварин, прикрашає сукні об'ємними голками з плексигласу, які нагадують коралові рифи. Все це Ірис придумує за допомогою формул, які запозичує з арсеналу серйозних вчених – фізиків, хіміків, біологів і конструкторів. В результаті виходить одяг, який найчастіше порівнюють з живою скульптурою [2].

Екзотична і витончена елегантність такого одягу формує відповідний попит на нього. Зрозуміло, що наважитися носити таке вбрання можуть лише особливо сміливі персони, серед яких багато насправді гламурних. Так, мода на друкований тривимірний одяг починає виходити за межі подіумів, формуючи нову тенденцію моди на високотехнологічний гламур.

Дизайнер Майкл Шмідт і архітектор Френсіс Бітонто створили для Діти фон Тіз блискучу сукню за новими технологіями: спочатку дизайнери створили 3D-модель сукні в програмі для створення тривимірної анімації, потім опрацювали всі деталі, надрукували сімнадцять сегментів нейлонової сукні на 3 D-принтері та прикрасили їх тринадцятьма тисячами кристалів Swarovski, зібравши всі частини вручну. За словами Ф. Бітонто, створення такої складної сукні неможливе без використання цифрових технологій. Крім того, що 3D-принтери дозволяють створювати



одяг складної форми, завдяки їх використанню предмети одягу можуть бути створені з урахуванням всіх особливостей фігури – наприклад, вже на етапі роботи з 3D-моделлю дизайнери враховували параметри фігури Д. фон Тіз. Матеріал нейлон дозволяє відчувати себе природно, не сковує рухи і робить можливим штучне виробництво одягу за власними ескізами або кресленнями дизайнерів.

Аналізуючи особливості введення в світ моди 3D-друку, хочеться відзначити нью-йоркську fashion-компанію «threeASFOUR», яка вже заробила собі славу одного з найбільш інноваційних і сучасних брендів. Бренд, створений в 2005 р., використовував технологію 3D-друку в своїх проектах, починаючи з 2013 року. В 2015 р. вони представили весняно-літню колекцію, яка складалася з витончених 3D-суконь. Через рік «threeASFOUR» яскраво представили на тижні моди в Нью-Йорку колекцію осінь-зима під назвою «Biomimicry», виконану в темній кольоровій гамі. Особливо вирізнялися дві чорні сукні, надруковані на 3D-принтері. Для їх друку використовували принтер Objet500 Connex3 компанії «Stratasys», який має функцію кольорового друку і може використовувати безліч різних матеріалів.

Одним із професійних 3D-модельєрів є Аймен Акhtar – він розробив і надрукував з використанням технології адитивного виробництва 3D-сукню. З новим способом друку дизайнер поєднав ще й інші технологічні елементи: світлодіодне підсвічування і оптоволоконні кабелі, створивши при цьому ефект чогось надприродного і запаморочливого.

Бренд жіночого одягу «Ohne Titel» на тижні моди в Нью-Йорку в 2016 р. продемонстрував сукні, виконані за допомогою 3D-принтеру, але представив їх у досить незвичний спосіб. Замість того, щоб друкувати цілу сукню, команда дизайнерів об'єдналася з компанією Shareways і створила щось схоже на кольчугу з тканини. На принтері були надруковані маленькі пластикові кільця, застібки, потім їх поєднали між собою за допомогою традиційної техніки в'язання. Результат виявився оригінальним і своєрідним.

ВИСНОВКИ

Таким чином, ми можемо констатувати, що багато дизайнерів звертаються до нових технологій, а зокрема, для створення нових незвичайних і складних силуетних форм, використовуючи 3D-друк. Визначено, що окреслена тенденція щодо використання інноваційних технологій і матеріалів у створенні сучасного гламурного вбрання лише набирає популярності. Але її формотворчий потенціал демонструє серйозні можливості подальшого вдосконалення й розвитку за допомогою 3D-технологій.



ЛІТЕРАТУРА

1. Как 3D-печать изменила мир моды [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.spletnik.ru/blogs/moda/86200_kak-3d-pechat-izmenila-mir-mody
2. Михайловская О. Новая звезда Haute Couture Ирис ван Херпен делает платья в духе «Звездных войн»/ О. Михайловская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vogue.ru/magazine/articles/>

BUDIAK V.

3D TECHNOLOGIES IN DESIGNED CLOTHING. HIGH TECHNOLOGICAL GLAMOUR

The results of research on the use of 3D technologies in the design of clothing are presented. The goal was to determine the principles of shaping a glamor costume by means of innovative technologies in the fashion industry. During the study of 3D technologies in the design of clothing, it was discovered what techniques and artistic tools are used by designers.

Key words: *3d-technology, glamor, design, modern fashion trends, innovative technologies.*