

**II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

УДК 330.322.01:658.152

Шацька З.Я., к.е.н., доцент

Качан Н.В., магістрант

Київський національний університет

технологій та дизайну

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ
ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

На сучасному етапі розвитку економіки України однією з ключових умов соціально-економічного зростання є залучення достатніх інвестицій. Ринкові умови господарювання роблять актуальною проблему інвестування для будь-якого підприємства. Оскільки підприємство, яке використовує залучені інвестиційні ресурси, має більш високий фінансовий потенціал свого розвитку.

Можливості такого залучення безпосередньо пов'язане з інвестиційною привабливістю підприємства, як об'єкта інвестування. Підприємство зацікавлене у підвищенні рівня інвестиційної привабливості, адже кожен суб'єкт господарювання прагне розвивати своє виробництво, підвищувати свою конкурентоспроможність та залучати ресурси на інвестиційному ринку на кращих умовах.

Інвестиційна привабливість – одна з найважливіших характеристик об'єктів та інструментів інвестування. Дослідження показали, що вирішення багатьох економічних і соціальних питань неможливо без розвитку інвестиційної діяльності на підприємстві. Основною метою інвестиційної діяльності є забезпечення найбільш ефективних шляхів реалізації інвестиційної стратегії держави. Суб'єктом інвестиційної діяльності є держава через свої установи; господарські товариства (компанії) і корпорації; фінансово-кредитні установи; інші функціональні учасники.

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Під інвестиційною привабливістю, на думку Л.О. Чорної, слід розуміти сукупність економіко-психологічних характеристик фінансово-господарської діяльності підприємства, які відповідають вимогам інвестора та забезпечують досягнення ефекту від вкладень при відповідному рівні ризику. Підвищеним рівнем ризику в даному випадку є отримання значень показників, нижчих за допустиму межу, яка відділяє область привабливих значень від їх альтернативи [1].

Найбільш комплексне тлумачення ППП наведено у працях О.Г. Мельника та Ю.Г. Логвиненко [2], де автори розглядають досліджуване поняття у контексті фінансово-економічних, соціальних, логістичних, технологічно-майнових, адміністративно-правових, партнерських, іміджево-брендових, товарних характеристик підприємства, що формують умови для залучення інвестиційного капіталу.

Інвестиційна привабливість може розглядатись на рівні країни, галузі, регіону чи підприємства. Підприємство в цій системі є кінцевим пунктом вкладення інвестицій. Рівень інвестиційної привабливості підприємства дозволяє зробити висновки про доцільність вкладення фінансових ресурсів в цей об'єкт.

Вивчивши існуючі підходи до сутності інвестиційної привабливості підприємства, їх можна систематизувати та поєднати у чотири групи: інвестиційна привабливість як умова розвитку підприємства; інвестиційна привабливість як умова інвестування; інвестиційна привабливість як сукупність показників; інвестиційна привабливість як показник ефективності інвестицій.

Оцінка інвестиційної привабливості є одним із головних завдань у сфері інвестиційної діяльності підприємства, оскільки прийняття інвестиційних рішень завжди пов'язане з ризиком. Чим більш сприятлива інвестиційна привабливість, тим менше ризик, і навпаки. Крім ризиків, які виникають під час інвестування, велике значення відіграють ризики, які притаманні окремому виду діяльності. Для кожної галузі можна виділити окремі групи ризиків, окрім

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

загальноприйнятих, адже ризиків є досить різноманітна кількість, і вони притаманні кожній галузі діяльності. Також підприємство може потерпати від низки якісних чинників, що призводить до втрати прибутку інвестором.

Дані чинники можуть бути обумовленими такими факторами, як: некваліфікований менеджмент підприємства; неефективна структура активів; неправильна оцінка фінансово-економічного стану партнерів; нестабільне фінансове становище підприємства; не кваліфікованість керівництва підприємства та ін.

Формування інвестиційної привабливості підприємства залежить від можливості одержання ним фінансування з боку інвесторів. Для цього підприємство повинно бути інвестиційно привабливим, що може бути визначено при застосуванні методики оцінки інвестиційної привабливості. Вибір методу оцінки інвестиційної привабливості підприємства, напрями і методики її аналізу залежать від мети оцінки, що обумовлена в першу чергу цілями, які поставив перед собою інвестор.

Оцінка інвестиційної привабливості сучасного підприємства повинна відповідати наступним вимогам:

- використовувати показники фінансового аналізу, які дають можливість адекватно уявити фінансово-господарський стан підприємства;
- використовувати інформацію щодо оцінки фінансового стану (показники активів та джерел їх формування) та результативності діяльності підприємства (показники доходів, витрат та фінансових результатів);
- містити оптимальну кількість абсолютних, відносних та якісних показників оцінки, які взаємодоповнюють зазначені групи показників.

Література

1. Гуляєва Н.М., Рябченко Н.К. Сутнісні ознаки інвестиційної привабливості підприємства: факторна природа формування // Н.М. Гуляєва, Н.К. Рябченко. – Вісник Запорізького національного університету. – № 1(13). –

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

2012. – Режим доступу: <http://web.znu.edu.ua/herald/issues/2012/eco-1-2012/022-28.pdf>

2. Мельник О.Г. Системи індикаторів оцінювання інвестиційної привабливості підприємств / О.Г. Мельник, Ю.Л. Логвиненко // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». – 2006. – № 575 – С. 141-147.

УДК 338.12

Шилюк В.М., магістрант
Київський національний університет
технологій та дизайну

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах ринкової економіки конкурентоспроможними можуть бути лише ті підприємства, які досягають високого рівня ефективності виробництва. Сьогодення приділяє багато уваги вивченню як теоретичних, так і практичних питань функціонування підприємств. Постійно виникає питання щодо економічної ефективності, яка характеризується співвідношенням між ресурсами і результатами виробництва, за якого отримують вартісні показники ефективності виробництва.

Вибір методу оцінки ефективності діяльності підприємств визначається поставленою метою і залежить від позицій зацікавлених у їхній результативності суб'єктів [1].

Специфіка оцінки ефективності діяльності підприємств визначається особливостями виробленого продукту. Якщо послугою, наданою