



УДК УДК 792.024

## ПЛОСКОСТНОЕ ФОРМООБРАЗОВАНИЕ СРЕДСТВАМИ ГРАФИКИ

КОЛОСНИЧЕНКО Елена, ГАЕВАЯ Инна

Киевский национальный университет технологий и дизайна, Украина

*Способы передачи творческого замысла в двухмерной композиции основаны на особенностях зрительного, психо-эмоционального и ассоциативно-образного восприятия человеком взаимосвязанных элементов графического изображения. Выражение проектной идеи связано с поиском формы, цветовой гаммы, фактур и композиционных решений, воздействующих на разных уровнях восприятия, что приводит к созданию целостного образа.*

**Ключевые слова:** эскиз, проектная графика, формообразование, двухмерная композиция

### ВСТУПЛЕНИЕ

Значительную роль в дизайн-проектировании играют способы передачи творческого замысла на этапе разработки эскиза - двухмерного графического изображения. Плоскостное решение проектной задачи является важным звеном в процессе создания целостного образа готовой модели костюма, позволяющим оценить эффективность используемых средств выражения идеи и сузить дальнейший поиск материалов, технологий и конструктивных решений.

### ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Отсутствие комплексного систематизированного подхода к способам графического выражения идейного замысла в дизайн-проектировании затрудняет творческий поиск вплоть до внесения искажающих факторов восприятия объекта. Усовершенствование процесса дизайн-проектирования на эскизном этапе заключается в анализе и систематизации выразительных средств графики с учетом разноразмерности систем восприятия человека и различных подходов в решении проектных задач.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Автор, в работе над эскизом, обращается к графическим средствам выражения идеи, воздействующим на разноразмерные системы восприятия человека. Его задачей является согласование многих факторов, влияющих на целостность и последующую трактовку создаваемых образов [1-4].

Сложные процессы анализа и переработки информации, разными путями поступающей в мозг человека, можно условно



разделить на три основные группы: физическое восприятие, психо-эмоциональное и ассоциативно-образное.

Физический уровень восприятия помогает человеку ориентироваться в пространстве анализируя зрительные, тактильные, слуховые, обонятельные и вкусовые ощущения. Важно отметить, что результат зрительного восприятия является суммой работы зрительного аппарата и аналитической деятельности нашего мозга. С этим фактом связаны некоторые особенности зрительного восприятия и существующий ряд закономерностей, приводящих к различным зрительным искажениям. Их использование позволяет искусственно моделировать производимое впечатление от проектируемого объекта.

Рассмотрим один из таких вариантов, влияющих на восприятие человека – зрительную иллюзию, искажающую реальные параметры изображения в нашем сознании. В большинстве случаев, эта группа иллюзий связана с особенностями функционирования зрительного аппарата человека. Например, прямоугольник, расположенный горизонтально кажется короче такого же, но расположенного вертикально из-за разницы прилагаемых усилий, осуществляемых мышцами глаза в горизонтальной и вертикальной плоскостях. Подобным образом работает иллюзия заполненного пространства - из-за присутствия дополнительных элементов «прочитывание» формы затрудняется, что и приводит к её преувеличению. Таким образом, можно усиливать вытянутый характер формы или наоборот [2 - 6].

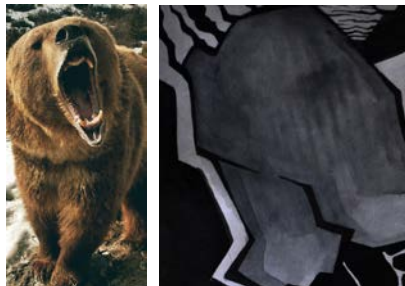
Ряд зрительных искажений возникает в результате переработки и оптимизации мозгом поступающей информации. Одна из них - иллюзия подравнивания, при которой формы, расположенные рядом, имеющие незначительное отличие зрительно «усредняются», взаимно обогащаясь свойствами друг друга. Например, круг рядом с овальной формой будет смотреться немного вытянутым, а овал «округлиться». Если же круг заменить на еще более вытянутый овал, тогда первая овальная форма зрительно подтянется к нему, становясь более узкой.

Психо-эмоциональный уровень восприятия – внутреннее состояние человека, которое возникает в результате психологического воздействия воспринимаемого изображения. Существует определённая зависимость внутреннего самоощущения человека от свойств формы, цветов и фактур воспринимаемого им изображения. Кроме того, используемые композиционные приемы в графической работе также могут влиять на зрителя, вызывая раздражение, тревогу, напряжение, либо, напротив – уравновешенность, гармонию, покой.

Ассоциативно-образный уровень восприятия, обращаясь к подсознательному слою нашего мышления сопровождает процесс осмысления видимого объекта через ассоциативные связи и архетипы. Выражение творческого замысла ассоциативно-образным методом предполагает использование символического смысла компонентов композиции, а также их сочетаний.



Метод творческого поиска в проектировании включает этапы разработки базовой формы и цвета от обобщенно-приемлемого к четко выраженному через уточнения свойств с учетом приведенных выше уровней восприятия. Результат работы во многом зависит от правильно поставленной проектной задачи и ясности идейного замысла, который может быть выражен в форме короткого девиза из нескольких слов, как показано на примере (рис. 1), где в творческий поиск был включен первоисточник.



**Рис.1.** Разработка дизайн-формы под девизом: «мощный, огромный».

В рассмотренном примере прослеживается общий алгоритм решения проектной задачи, предусматривающий возможность обращения к первоисточнику в поиске средств выражения творческого замысла (рис. 2).



**Рис.2.** Систематизация процесса плоскостного формообразования



Как показано на рис. 2, в поиске способов выражения идеи автор может обращаться к первоисточнику, в котором искомые образные характеристики проявляются наиболее ярко. При этом, проводится подробный анализ средств, передающих смысловое содержание источника, в соответствии с девизом дизайн-проекта. Например, изучаются свойства формы, воздействующие на разные уровни восприятия человека, а также цвет, фактуру и композиционные приемы. Последующее применение найденных средств в разработке базовой формы и цвета дизайн-проекта позволяет решить поставленную задачу и достичь цельности образа готового объекта.

### **ВЫВОД**

Предложен общий алгоритм творческого поиска путей выражения идеи в дизайн-проектировании костюма, который основан на особенностях многоуровневой системы восприятия человека и учитывает основные композиционные принципы и приемы.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Вейль Г. Симметрия [Текст] / Герман Вейл – М.: ЛКИ, 2007. – 192 с. – (3-е изд.)
2. Михайленко В. Є., Яковлев М.І. Основи композиції: Геометричні аспекти художнього формотворення [Текст] / В.Є. Михайленко, Яковлев М.І. – К.: «Каравела», 2008. - 304 с.
3. Kolosnichenko O. Design of concordant forms of modern clothes on the basis of proportional correlations of sacred geometry [Text] / O.V. Kolosnichenko, A.I. Baranova, I.O. Prykhodko-Kononenko // *Vlakna a textile*. – 2017. – Vol. 3. – P. 10-14
4. Адамчик М. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии [Текст] / Мираслай Адамчик – М.: «Харвест», 2010. – 192 с.
5. Печенюк Т. Кольорознавство [Текст] / Т. Печенюк. – К. : Видавництво «Грані – Т», 2009. – 192 с.
6. Розенсон И. А. Основы теории дизайна [Текст]: учебник для вузов / И.А. Резенсон – СПб.: Питер, 2013. -256 с.

### **KOLOSNICHENKO O., GAEVAYA I. PLANAL FORM FORMATION BY GRAPHICS**

*Ways of transfer of creative intention in a two-dimensional composition are based on the features of visual, psycho-emotional and associative-figurative perception by a person of interrelated elements of a graphic image. The expression of the project idea is connected with the search for the form, color scale, textures and compositional decisions that affect different levels of perception, which leads to the creation of a holistic image.*

**Keywords:** *sketch, project graphics, shaping, two-dimensional composition*