



УДК 7.012:891.001

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НАРОДНИХ ЕТНОХУДОЖНІХ ТРАДИЦІЙ

ПАРАНЬКО Надія, НІКОЛАЄВА Тетяна

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

*Запропоновано алгоритм використання народних етнохудожніх традицій в проектуванні сучасного одягу, з метою визначення принципів проектування сучасного жіночого вбрання, на основі комплексного дослідження народного костюма. В ході дослідження визначено перелік чинників, які сприяють вдосконаленню процесу проектування сучасного одягу.*

**Ключові слова:** *дизайн-проекткування, етнохудожні традиції, формоутворення одягу, народний костюм.*

### ВСТУП

Народний одяг, його колорит та орнаментальність – яскравий виразник національної ідентичності. Використовуючи комплекси народного одягу в пошуку нових образних, художньо-композиційних характеристик, необхідно асоціативно переосмислити його основні ознаки: особливості формоутворення, художні властивості традиційних матеріалів, декор, знаково-символічну функцію орнаменту.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

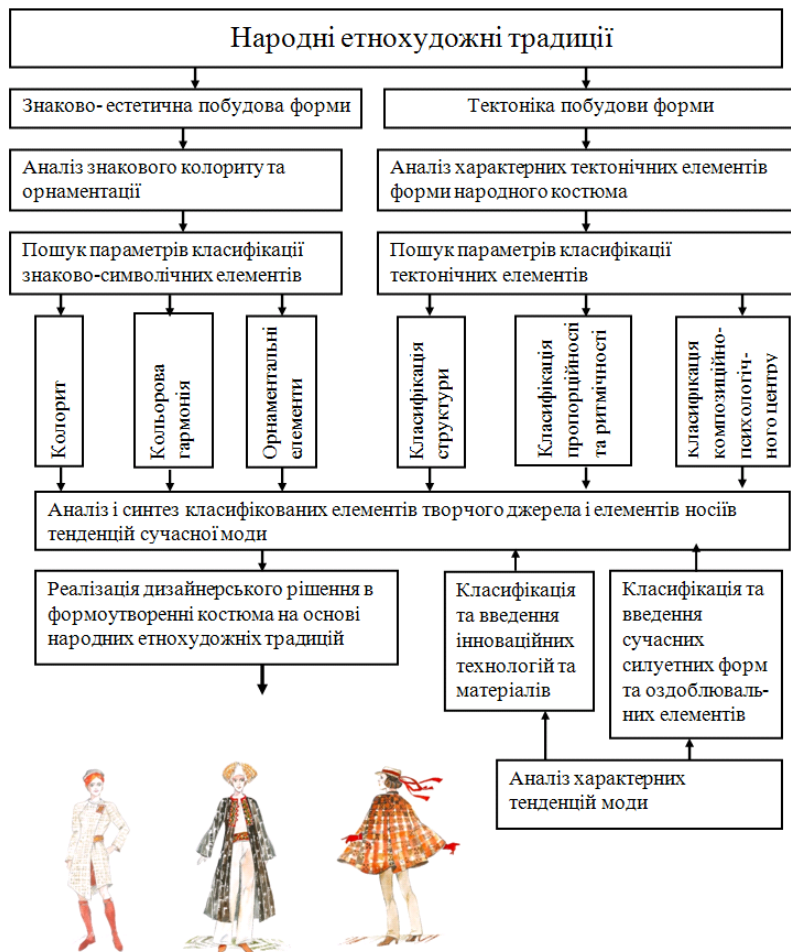
Актуальним завданням є розробка системи дизайн-проекткування одягу на основі етнохудожніх традицій. Використання народних мистецьких традицій, до яких відноситься і мистецтво творення одягу, в сучасному дизайні костюма дає можливість створювати нові образи, в яких гармонійно втілені елементи національної культури, що надає вбранню естетичної досконалості.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Творчий імпульс, що виникає завдяки контакту з таким джерелом натхнення, як національне мистецтво, повинен обов'язково проходити шлях композиційного аналізу, перш ніж втілитися в практичній проектній діяльності. Проектування колекцій сучасного одягу з використанням рис творчого першоджерела, а саме народного костюма, здатне надати сучасному одягу свіжості сприйняття та емоційної виразності творчого джерела. Засобами композиційного формоутворення можуть бути: силуетні і конструктивні особливості, пластика форми, колір, декор, пропорції. Асоціативне, художньо-образне рішення пошуку складових комплексу костюма повинно здійснюватися засобами тектоніки, основними характеристиками якої є узгодження, врівноваженість і



цілісність форми [1]. Творчий процес дизайн-проектування костюма проявляється в синтезі художньо-естетичних та функціонально-аналітичних підходів. У процесі трансформації народних етнохудожніх традицій в дизайнерські рішення костюма, важливу роль відіграють тектонічні та знаково-естетичні характеристики побудови форми [2].



**Рис.1.** Алгоритм використання народних етнохудожніх традицій в проектуванні сучасного одягу



До чинників, які сприяють вдосконаленню процесу дизайн-проекування сучасного одягу на основі народного костюма, відносяться:

- аналіз характерних тектонічних елементів форми народного костюма та його колориту і орнаменталіції;
- пошук параметрів класифікації тектонічних елементів, а саме: класифікація структури, пропорційності та ритмічності, композиційно-психологічного центру;
- пошук параметрів класифікації знаково-символічних елементів (колорит, орнаментальність, гармонійність);
- класифікація та введення інноваційних технологій та матеріалів;
- аналіз характерних тенденцій моди;
- аналіз та синтез класифікованих елементів творчого джерела та елементів-носіїв тенденцій сучасної моди.

Таким чином, на основі етнохудожніх традицій відбувається реалізація дизайнерського рішення в формоутворенні сучасного одягу, його колористиці та орнаменталіції.

### **ВИСНОВКИ**

Дослідження народних етнохудожніх традицій з метою їх використання в дизайні костюма є актуальним на сучасному етапі розвитку костюмознавчої науки, спрямованої на збагачення естетичних уподобань споживачів моди. Визначені основні чинники, які систематизують процес дизайн-проекування сучасного одягу на основі дослідження та структурного аналізу форм, колористики та орнаменталіції народного костюма.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма [Текст] / Т. В. Ніколаєва – К.: Арістей, 2008. – 340 с.
2. Гардабхадзе І.А. Дизайн-проекування. Сучасний одяг: науковий підхід до вирішення проблем дизайну [Текст]: / І.А. Гардабхадзе – К.: Издательский дом Виниченко, 2013. – 276 с.

### **PARANKO N., NIKOLAIEVA T. DESIGN OF THE WOMEN'S CLOTHING ON THE BASIS OF THE RESEARCH OF FOLK ETHNO-ARTISTIC TRADITIONS.**

*The algorithm of the use of folk ethno-artistic traditions in the design of modern clothing is proposed. Purpose: to define the principles of the design of the modern women's clothing on the basis of a comprehensive study of folk costumes. During the research a list of factors contributing to the improvement of the design of the modern clothing has been identified.*

**Key words:** design, ethno-artistic traditions, formation of clothing, folk costume.