



УДК 687.1:766

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ КОСТЮМА ИСПОЛЬЗУЯ ШЕЛКОГРАФИЮ И ТАМПОГРАФИЮ

КАЗАК Виорика¹, УНГУРЯНУ Кристина²

¹Технический Университет Молдовы, Кишинёв, Республика Молдова

²Electronic Design and Consulting Grup, Бухарест, Румыния

Представлены технологические возможности и эстетического разнообразия элементов костюма путем использования шелкографии и тампопечати, определяющей их персонализацию.

Ключевые слова: Эстетическое разнообразие, костюм, шелкография, тампопечать, специальные краски.

ВВЕДЕНИЕ

Стремление пользователей к разнообразию их одежды, элементов костюма и их персонализация определяет идентификацию новых возможностей, которые позволили бы реализовать эти тенденции. Интересные решения возникают при взаимодействии между разными отраслями. Таким образом, шелкография и тампопечать делают возможным уникальное эстетическое решение элементов костюма, благодаря разнообразным поддерживающим средствам, традиционным и специальным краскам, которые могут быть использованы.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью настоящего исследования является анализ возможностей эстетического разнообразия элементов костюма путем применения шелкографии и тампопечати.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.

Шелкография и тампопечать являются доступными технологиями печати с технической точки зрения, которые дают возможность эстетической диверсификации продукции на разных типах материалов или в готовой продукции. Применяемые графические элементы могут быть разнообразными и могут быть плоскими или в рельефе, а также интегрированными с другими аксессуарами для одежды, зависимыми от типа используемых красок. Они могут отображать графические структуры 3D-графики, запахи, имитировать различные текстуры и т.д.



Анализ возможностей эстетического разнообразия и персонализации костюма определило их структурирование в нескольких группах:

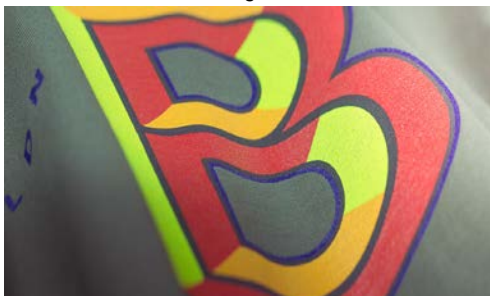
- эстетическое разнообразие одежды, используя традиционные краски для шелкографии на водяной основе (рис.1);
- эстетическое разнообразие одежды, используя специальные краски для шелкографии (рис.1);
- эстетическое разнообразие одежды, используя специальные ароматизированные краски (рис.1);
- эстетическое разнообразие одежды, используя специальные ароматизированные краски, создающие разные текстуры (рис. 1);
- эстетическое разнообразие одежды, используя тампопечать (рис. 2).



а



б



в

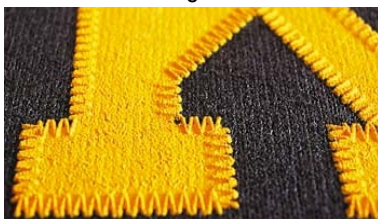
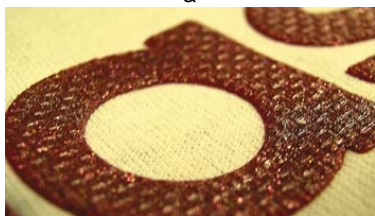
Рис. 1. Специальные эффекты, полученные посредством шелкографии на разных типах материалов [1]: а – 3D эффекты; б – махровые 3D эффекты, в – декоративные эффекты



а



б



в

Рис. 2. Специальные эффекты, полученные посредством шелкографии на разных типах материалов [2]: а – 3D эффекты; б – махровые 3D эффекты, в – декоративные эффекты



ВЫВОДЫ

Шелкография и тампопечать – это новейшие технологии для эстетической персонализации костюма. Используемые краски обеспечивают хорошую устойчивость к механическим нагрузкам и трению. Специальные краски позволяют получать специальные эффекты, такие как: 3D-эффекты, имитация специальных текстур, реализация интегрированных композиций из разных текстур, эманация специальных запахов, которые могут быть использованы для получения специальных эффектов. Шелкография и тампопечать могут быть нанесены как на текстильные, трикотажные, нетканые, так и на другие материалы с гладкой или рельефной поверхностью. При разработке персонализированной графики, необходимой для печати на материалах для костюма, следует избегать конгломератов элементов очень малого размера, чтобы не допустить искажений, слияния или пропуска элементов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Special effects of screen printing process of clothes. Available on-line [<https://www.google.com/search?q=special+effects+of+screen>].
2. Special effects of pad printing process of clothes. Available on-line [<https://www.google.com/search?q=2.%09Special+effects+of+pad+printing>].

CAZAC V., UNGUREANU C.

THE TECHNOLOGICAL POSSIBILITIES TO CUSTOMIZE THE AESTHETICS OF CLOTHING BY SCREEN PRINTING AND PAD PRINTING

The work shows the technological possibilities of aesthetics diversification of clothing by screen-printing and pad printing, causing the customizing them. Screen printing technologies and pad printing presents simple technologies from a technical point of view, but which offers the possibility aesthetic diversification on a variety of plane supports or finished products. Graphic elements applied may be varied and can be plane or embossed, as integrated with other accessories garments, depending on the types of special inks used. Special inks can this 3D structures graphic elements, may give off a smell, can imitate various textures.

Key words: *the aesthetics of diversification, clothing, screen printing, pad printing, special inks*