

ВИКОРИСТАННЯ КРІ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Саєнко І.В.

Науковий керівник доц. Пономаренко І.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасних умовах зростає потреба у комплексному дослідженні основних процесів функціонування підприємства, що дозволяє оцінити ефективність діяльності та визначити напрями оптимізації його основних процесів: виробничого, економічного, маркетингового тощо. Практика свідчить, що використання традиційних підходів стосовно вимірювання та аналізу ключових процесів функціонування компанії не дозволяє всебічно оцінити наявну ситуацію та розробити ефективні управлінські рішення щодо оптимізації діяльності компанії у майбутні періоди часу. Реалізація стратегічних планів компанії передбачає періодичне оцінювання досягнутих результатів згідно з економічно обґрунтованими нормативними значеннями в рамках науково визначеної системи статистичних показників. Особливе місце в даному випадку займає оцінювання діяльності маркетингового підрозділу компанії, окремих напрямів його функціонування, ефективності комунікацій зі споживачами тощо.

В основі зазначеного підходу лежить запропонована Пітером Друкером система оцінювання реалізації цілей компанії шляхом досягнення певних нормативних значень в рамках системи ключових показників діяльності. Запропонована вченим система оцінки отримала назву «Ключові показники ефективності» (англ. Key Performance Indicators, KPI). Система KPI дає можливість оцінювати та контролювати ділову активність співробітників, окремих структурних підрозділів та компанії у цілому. В розвинених країнах світу вирішенню зазначеної проблеми приділяється значна увага, в той же час, вітчизняні компанії не роблять необхідні акценти на впровадженні зазначеного підходу.

Використання ключових показників ефективності передовими компаніями світу в останні роки пояснюється універсальністю зазначеного підходу та можливістю оптимізувати будь-які бізнес-процеси на рівні конкретного підприємства. Використання комплексної статистичної інформації, виділення основних показників для окремих категорій працівників, різних структурних підрозділів та підприємства у цілому дає можливість менеджерам відповідних рівнів всебічно аналізувати існуючі процеси, оцінювати наявні процеси у короткостроковій, середньостроковій та довгостроковій перспективах і, на основі отриманих результатів, приймати стратегічні рішення.

Представлена система KPI має наступні переваги:

1. Отримані показники дають можливість керівництву контролювати усі етапи функціонування компанії.
2. Система показників забезпечує оптимізацію прийняття управлінських рішень.
3. Зазначена система показників спрямована на підвищення ефективності усіх процесів підприємства.
4. KPI забезпечують оперативне та всебічне розуміння процесів компанії.
5. Показники ефективності процесу в майбутньому можуть слугувати у якості вимірників передового досвіду компанії.

Отже, використання системи KPI для оцінювання діяльності окремих категорій працівників, певних структурних підрозділів та підприємства у цілому є важливим етапом, оскільки дозволяє провести комплексний аналіз наявних процесів та розробити стратегію їх оптимізації у майбутні періоди часу. Особливе значення набуває даний підхід при оцінюванні діяльності маркетингового підрозділу. При формуванні системи KPI необхідно враховувати специфіку його діяльності на рівні компанії та при функціонуванні на окремих ринках, що дозволить оцінити його внесок у загальний результат.