

Finally, management – is the process of proper implementation of program and global goals of the organization. While leadership applies to detection of future vision and motivating of the personnel.

As J.C.Maxwell mentioned: “People don’t want to be managed. They want to be leaded. Did someone hear about the worldwide famous common manager? Of course, no. But you probably heard about famous leaders: leaders in education, leaders in politics, leaders in religion, leaders in business. Yes, they lead, they don’t manage.” [2, p.8].

To the author’s opinion, a successful manager have to know and correctly use instruments of both approaches: regular management and leading. Leading is especially important in crisis times or transformation periods and helps to overcome resistance to changes and motivate employees. The same time, to ensure the proper current activity of the organization manager has to use instruments of regular management to set the managerial system for effective operational activity.

The conclusion was made, that despite of the scale, whether a person wants to be successful in managing himself, a small group of people or even the big multinational organization, in the modern world it is not enough only to be a manager, but you also have to be good leader. But effective management requires possessing of regular management skills both with leadership abilities to ensure stable development of the company.

References:

- 1.Hotels Hyatt, Newsweek, 2010, – No 10(8), p. 12-14
- 2.John C. Maxwell Developing the leader within you – K.: Bright Star Publishing, 2014 – p.184.
- 3.Brittney Helmrich 33 Ways to Define Leadership [E-source]. – Available at: <http://www.businessnewsdaily.com/3647-leadership-definition.html>

FEATURES OF MODERN MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION

*Krasnyuk, S. A., senior lecturer,
Kyiv national trade-economic University, Kyiv*

The dynamic development of market relations and taking place in modern society economic, technological, intellectual, innovative and different transformations indicate the necessity of formation of special conditions of management of various spheres in public life and the training of highly professional managers with the necessary knowledge, abilities and skills that contribute to professional development of the individual. A modern manager should have a number of such fundamental qualities as: creativity, adaptability, stress tolerance, sociability, etc.

The modern educational system as the totality of socio-economic institutions that contribute to the formation and development of intellectual potential of the country,

is one of the most important areas in the process of formation and education of members of society and requires a special approach to solving problems for its effective management. It is also important to note that at the present stage of social development education is one of the elements of a complex interlocking system of economic, political, cultural and religious relations in society[1].

In these circumstances, the role of effective management is increasing at all stages of development of the educational system. Peculiarity of management of the system of higher education is in meeting the needs of the society in which it is carried out, which largely means activity with the promising options for the development of modern society.

We must take into account the fact that the modern system of higher education management has a complex structure, including such subsystems as: theoretical-methodological, pedagogical, economic, organizational, technological. [2] it is important to note that the system of managerial influence in the field of higher education is implemented at three main levels: state; regional; municipal; educational institutions.

In these conditions of intensive development of globalization processes, including the level of knowledge, we can highlight the international level of management of the higher education system due to the dynamic exchange of intellectual resources. The effectiveness of the management system of higher education depends primarily on the degree of interaction of all its elements at all levels of management.

In these conditions the special importance has the principle of consistency as a fundamental one in the formation of a productive complex of managerial activities. It is important to note the fact that the performance of the cumulative management impacts will be assessed including the effectiveness and success of the management of individual higher education institution.

Among the factors influencing the evaluation of the effectiveness of higher institutions management are the following: level of teaching; research activity; application of modern educational technologies; use of innovative methods in teaching; use of Internet technologies; improvement of the educational process; decision the problems of financing of the activities of the higher education institution, including the search for additional sources, etc.

Modern management system in higher education due to the specificity of the field of activities has a number of features and solves several tasks which are of fundamental importance for the development of the higher education system and the national system of education in General.

In particular: the formation of a system of accessible education, which aims are: to meet the educational needs of society; improve the quality of education accordance with the requirements of the company; ensuring the increase of efficiency of the educational system; the application of the principle of continuity of education in the existing educational practice; appropriate budget allocation and other sources of funding educational needs with the aim of observing the principle of free higher education; interaction of educational institutions of various types with the aim of implementing the

principles of the unified state education policy; development of a competitive educational environment under the conditions of transition to market relations.

References:

1. <https://educationusa.state.gov/experience-studying-usa/us-educational-system>
2. http://eaedu.eu/#!/page_projects

УПРАВЛІННЯ СТВОРЕННЯМ РОБОЧИХ МІСЦЬ.

*Біліченко С.П., науковий співробітник
ДУ «Інститут економіки та прогнозування», м. Київ*

Менеджмент – це управління організацією, колективом і процесами, що протікають під час роботи і діяльності компанії.

Це молода галузь знань, яка інтенсивно розвивається. В нашій країні участь в управлінні не є довготривалою традицією, влада завжди зверталася до людей, коли відчувала свою слабкість або необхідність. Тому брати на себе відповідальність не стало для підлеглих звичкою, тобто не стало елементом організаційної культури [1].

Останніми роками у світі відбулися величезні зміни. Вони стосуються не тільки всіх сторін внутрішнього життя країн, а й світового порядку. При цьому спостерігається наростання темпів змін, що відбуваються. Ще недавно дуже модна «регіоналізація» переростає в «глобалізацію» і стає всього лише складовою частиною процесу змін в світі. Та й сама глобалізація останнім часом надзвичайно прискорилася і практично вийшла з-під будь-якого контролю. У такій складній, швидкоплинній реальності, все важче жити і діяти. Все складніше приймати правильні рішення, наслідки яких можуть вплинути не тільки на долю індивідів, а й цілих суспільств. Більшість країн світу бореться з економічними і соціальними проблемами. Наукою і практикою менеджменту доведено, що розвиток сучасних економічних систем всіх рівнів пов'язаний з інформаційними, комунікаційними та іншими сучасними управлінськими технологіями, і передбачається, що їх частка буде зростати високими темпами. Реалізація стратегії розвитку менеджменту в глобалізованій економіці вимагає особливого підходу до регіонального і муніципального менеджменту в силу наявності цілого ряду специфічних проблем [2]. Очевидно, що досить складна ситуація в нашій країні склалася і на мікрорівні, оскільки одночасний перехід до ринку і глобальної інформаційної економіки ускладнює прийняття довгострокових інвестиційних рішень більшістю підприємств. Через не затребуваність кваліфікованих кадрів в більшості секторів економіки, відсутність конкурсних умов заняття посад і невідповідності вузівської підготовки кадрів попиту на ринку праці погіршується і якість людського капіталу. У ситуації, яка склалася, розвиток людського капіталу як однієї з