



УДК 7.74:01

МІСЦЕ ТА РОЛЬ ТЕНДЕНЦІЙ МОДИ В ПРОЕКТУВАННІ ОДЯГУ

КИСЕЛЬОВА Катерина

Київський Національний університет культури і мистецтв, Україна

Розглянуто місце та роль тенденцій моди в процесі проектування одягу. Запропонований порядок аналізу тенденцій, який дозволяє врахувати основні стильові напрямки, актуальні концепції, композиційні, морфологічні та конструктивно-технологічні властивості модних форм, методи формоутворення, «знакові елементи», прийоми та засоби створення провідних асортиментних груп.

Ключові слова: модні тенденції, аналіз моди, процес проектування одягу.

ВСТУП

Мода відіграє в житті сучасної людини велику роль, вона дає нам можливість постійного розвитку, пошуку нового, самовираження, творчості, являючись той же час важливим інструментом комунікації. Відомо, що мода не створюється на порожньому місці, а відображає всі важливі аспекти суспільства. Вона постійно змінюється, а також має можливість конструювати та втілювати цінності, формувати та направляти смаки та настрої певних груп споживачів. Для успішної роботи дизайнеру необхідно виховати вміння вловлювати й аналізувати настрої на напрямки розвитку суспільства, передбачати вектори направлення тенденцій, без яких неможливо створити продукт, який є актуальним й затребуваним.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Проектування нових виробів з самого початку включає в себе момент аналізу та прогнозу. Дизайнер має «дивитися навкруг на 360 градусів» постійно обробляючи величезні масиви інформації. На макрорівні - це аналіз глобальних та місцевих політичних, економічних, фінансових, культурних, соціальних, наукових подій, загально визнаних на даному етапі розвитку зовнішніх та внутрішніх цінностей та образу життя людей, їх потреб і проблем, перспектив розвитку суспільства і особистості. На мікрорівнях – це аналіз виставок мистецтва, концертів відомих виконавців, прем'єр очікуваних фільмів та книжок, топових семінарів різноманітної тематики, друкованих та електронних звітів з показів відомих дизайнерів, методичної спеціальної літератури.

Макрорівень формує «довгострокові вектори моди» й їм здебільшого займаються історики, філософи, соціологи та психологи



моди, спеціальні організації з прогнозування модних тенденцій або департаменти великих корпорацій виробників одягу. Дизайнери, що мають невеликі підприємства, вимушені вловлювати тенденції макrorівня здебільшого покладаючись на інтуїцію.

Мікрорівні прогнозу та аналізу доступні широкому колу зацікавлених, але загальність, неструктурованість та хаотичність в поданні звітної інформації часто нівелює всі спроби встановлення та усвідомлення важливих аспектів змін й робить неможливим їх використання при проектуванні колекцій. Спробуємо зупинитися на них більш детально, а саме розглянемо впорядкування інформації з описів тенденцій та візуальних матеріалів з показів відомих дизайнерів, наданих електронними та друкованими ЗМІ.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Опис тенденцій моди, який надається ЗМІ, як правило має популярний характер. Інформація про моду часто є простою механічною реєстрацією розрізаних даних, має слабку структурованість, що значно ускладнює її використання як основи для формування творчого замислу. Й навпаки, «професійно організована інформація допоможе зекономити час та гроші» [1].

Оскільки, роботи над розвитком ідеї колекції мають певну ієрархічну послідовність, цю послідовність бажано надати й опису тенденцій моди, що дозволить впорядковано скласти «пазли моди».

Спочатку виділяються та характеризуються модні теми, які визначають загальні стильові та образні рішення костюму. Для цього можуть бути використані найвпливовіші періодичні видання в світі моди: «Vogue», «Elle», «Harper's Bazar», «Marie Claire», «L'official», «International textile», які містять виділені стильові напрямки й актуальні концепції.

Далі, зазвичай, обирається один або два напрямки, в яких може бути розкрита тема колекції, й крізь які може бути трансформована загальна концепція певного бренду. На цьому етапі в загальних рисах формулюється ідея майбутньої колекції, яку бажано сформулювати не тільки візуально за допомогою традиційного Moodboard, а й вербально, з допомогою короткого емного тексту. Подальший аналіз доречно проводити тільки в рамках обраних тем.

В першу чергу аналізується форма (геометричний вид, ступінь прилягання, пропорції, довжина, пластика ліній). Складається стисла описова та візуальна характеристики. Для більш наочного розуміння бажано на стилізованому зображенні фігури графічно показати:

- геометричний вид форми;
- формотворні лінії та їх взаємозв'язок з модною осанкою фігури;
- пропорційний устрій одягу;
- співвідношення форми костюма та фігури людини у фронтальній та сагітальній проєкціях.



Далі визначаються знакові елементи за кожною темою, надається їх описова та візуальна характеристики. Знаковими елементами певного напрямку моди можуть бути форма конструктивних поясів, крій, колір, матеріали, конструктивно-декоративні елементи, оздоблення, доповнення та аксесуари, тощо. Їх опис є надважливим, оскільки часто, при всіх інших складових, це те, що визначає «модність» в очах споживача при «домінуючому зараз швидкому вигляді мимохідь» [2].

Далі увага приділяється аналізу композиційних властивостей: симетричності-асиметричності форми та її статично-динамічним характеристикам. Надається опис з точки зору зовнішніх контурів форми та її внутрішнього наповнення. Виділяються повністю симетричні, частково симетричні, асиметричні форми з підкресленим статичним або динамічним спрямуванням. Проводиться опис та аналіз ритмів елементів форми. Ритми можуть створюватися конструктивними та декоративними лініями, структурними трансформаціями поверхні, малюнком на матеріалі, фурнітурою та оздобленням. Для наочності, на стилізованому зображенні фігури можна окремо надати графічний аналіз вертикальних, горизонтальних та діагональних ритмів. Обов'язково складаються в табличній формі модні палітри, в яких враховуються не тільки кольори, що найбільш часто використовуються, але також їх актуальні поєднання й співвідношення. Далі аналізуються змістовне навантаження та розташування композиційних центрів. Надається описова характеристика та схеми на стилізованій фігурі.

Описуються методи формотворення (обгортка, прямолінійний, криволінійний, розгортка) та прийоми, які застосовувалися для створення об'ємної форми моделей. Виявляється акцентування та наводиться характеристика конструктивних поясів (розширений-звужений-природний, підкреслений-не підкреслений, сплющений-виявлений). Наводяться схеми розташування ліній членувань та конструктивно-декоративних елементів. Окремо складається таблиця видів конструктивно-декоративних елементів з докладним описом. Далі увага приділяється матеріалам (вид, пластичні властивості, фактура, ступінь прозорості, характер малюнку, тощо). Після цього проводиться аналіз видів та місць розташування оздоблення (вишивка, аплікація, фурнітура, мереживо, тощо).

Описуються теми, які використані в оздобленні, їх форма, колір, техніка виконання, співвідношення оздоблення та моделі по кольору та формі. Наприкінці надається опис аксесуарів та доповнень, їх вид та розташування. Характеризується макіяж та зачіски, які в повній мірі визначають завершення образу.



ВИСНОВКИ

Отже, незважаючи на постійну інтенсифікацію змін моди, навіть, при активній зміні «модних векторів» можлива системна структуризація вербальної та візуальної інформації. Загальний порядок опису модних змін при роботі над розробкою колекції можна визначити наступним чином:

- опис модних тем з виділенням провідної лінії;
- опис параметрів загальної форми;
- визначення знакових елементів та композиційних центрів;
- опис композиційних властивостей форми;
- складання модних палітр;
- опис методів формотворення, характеристика конструктивних поясів та ліній членувань;
- складання таблиць конструктивно-декоративних елементів;
- опис матеріалів;
- опис оздоблення;
- опис аксесуарів та доповнень;
- опис макіяжу та зачісок;

ЛІТЕРАТУРА

1. Гирц-Мартенсен И. Взгляд в будущее – прогнозы в мире моды / Ингрид Гирц-Мартенсен; пер. с англ. А. Плисецкой // Теория моды: одежда, тело, культура. – 2012. – Вып. 2: Лето. – С. 11–28.
2. Тренд: предмет прогноза или стихийное явление? // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. - 2007. – № 4. – С. 284–286.

KYSELOVA K.

THE PLACE AND ROLE OF FASHION TRENDS IN THE CLOTHING DESIGN

The place and role of fashion trends in the clothing design have been investigated. The procedure of trends' analysis has been proposed, which allows to take into account the main style directions, current concepts, compositional, morphological, structural and technological properties of forms in fashion, methods of form-building, "landmark elements", techniques and means of creation of leading product line groups.

Key words: *fashion trends, fashion analysis, process of clothing design.*