



УДК 687.13.016

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ В ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ

КАНГАШ Светлана

Технический Университет Молдовы, Кишинев, Молдова

Способы выражения тенденций моды в детской одежды – одна из существующих проблем сегодняшнего времени. Исследуя историческое развитие детской одежды можно сделать выводы, что для каждого временного периода существуют свои способы выражения тенденций моды. Анализ формы, пропорций, места расположения членений в одежде произведен на основе изучения ассортимента предприятий-производителей Молдовы и других стран.

Ключевые слова: детская одежда, мода, форма одежды, пропорции.

ВВЕДЕНИЕ

На основе исторического анализа развития одежды выявлена взаимосвязь формы и эстетических составляющих изделий для детей и взрослых. Примером является корсет в детской одежде, носимый в эпоху возрождения, барокко у высших сословий; поднятая линия талии в костюме женщин в эпоху ампира и т.д. Среди специалистов отрасли распространено мнение о том, что одежда для детей во многом повторяет одежду для взрослого. Немаловажным является выявление зависимости эстетических показателей от традиционного развития сословий общества, религиозности, географического расположения и климатических условий. Перечисленные факторы влияют не только на эстетику одежды, но и на культурный рост в целом. После первой мировой войны началась демократизация общества, и как следствие, костюма. Социальная функция одежды утратила свою значимость. Люди разных сословий носили практически одинаковую одежду, что обуславливает демократическое направление развития детской одежды. В этот период появляется комфортная одежда для детей, которая проектируется с учетом возрастных групп [1, 2].

ПОСТАНОВКА ЗАДАНИЯ

По результатам маркетинговых исследований насыщенности рынка детской одежды и требований потребителей выявлено, что ребенок повторяет родителей или своего кумира. Поэтому, одной из важных проблем в проектировании детской одежды является адаптация изменений характеристик одежды с учетом телосложения и пропорций детей разного возраста к воздействию модных тенденций.



Анализ требований, предъявляемых к одежде, как родителями, так и детьми показал, что приоритетными являются эстетические показатели. Их необходимо согласовать с функциональными, экономическими аспектами при проектировании детского костюма и пропорции при этом остаются одной из приоритетных эстетических и эргономических проблем детской одежды.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Для разных возрастных групп детей согласно ОСТ–1766–77 существует пять видов телосложения, соответственно и пропорций, которые описывают и психологические аспекты развития ребенка. Исследования, как в области психологии развития, маркетинга, так и в проектировании одежды для детей, учитывают возрастные группы человека.

Анализ исторического костюма, начиная с античных времен до XX-го века, выявил, что детская одежда повторяла лишь форму и эстетические составляющие одежды взрослого. Тогда как анализ современного костюма XXI века определил, что детская одежда не только повторяет эстетику одежды взрослого, но учитывает психологическое и морфологическое развитие ребенка. Этапы такого развития ребенка вписываются в характеристики условно возрастных групп детей, которые с 1965г. были представлены на интернациональном симпозиуме в Москве по вопросам особенностей человеческого возраста, и до нынешнего времени претерпели изменения в определениях, количестве и интервале возрастных групп. Изменения вносились в стандарты, а именно ГОСТ 17916-72 для девочек, мальчиков, ОСТ 17-66-77, ГОСТ 17916-86.

Из специализированной литературы известно, что в легкой промышленности внешняя форма человеческого тела определяется с помощью четырех основных показателей: пропорций, телосложения, осанки и тотальных размерных признаков. Эстетическое решение внешнего вида одежды учитывает помимо вышеперечисленных показателей еще и психологическое развитие человека.

Анализ коллекций детской одежды 2016-2018 годов, представленных рядом дизайнеров и зарубежных фирм, выявил, что тенденции ее моды выражены концептуальными решениями самих дизайнеров, вписанными в границы предложенных тем и колористических решений сезона. Известны темы направлений тенденций моды «Family look», «Копируем взрослых», которые сегодня пользуются спросом, как у родителей, которые выбирают одежду для своих подопечных, так и у детской аудитории [1].

Для анализа пропорций были использованы фотографии изделий коллекций одежды. Соответствие возрастной группе было решено выявлять по количеству модулей или голов в высоте детской фигуры, используя те же фотографии коллекций одежды. Для систематизации данных возрастные группы кодировались: С – ясельная группа, Р – дошкольная группа, Sm – младшая школьная, SM



– старшая школьная группа. Индексы букв кодирования определяют количество проанализированных моделей. Данные анализа модулирования детской фигуры представлены в таблице 1, соотношение пропорций или положение основных конструктивных линий представлено ниже посредством линейного графика анализа пропорций (рис. 1).

Таблица 1 – Модулирование детской фигуры по данным [3]

Наименование показателя	Наименование группы				
	С, ясельная	Р, дошкольная	Sm, младшая школьная	SM, старшая школьная	А, подростковая
Возраст	2– 3 года	3 – 6 лет	7–10 лет	11–14 лет	15 – 17 лет
Кол-во модулей	4,0 – 4,5	5,0 – 5,5	6,0 – 6,5	7,0 – 7,5	7,5 – 8,0

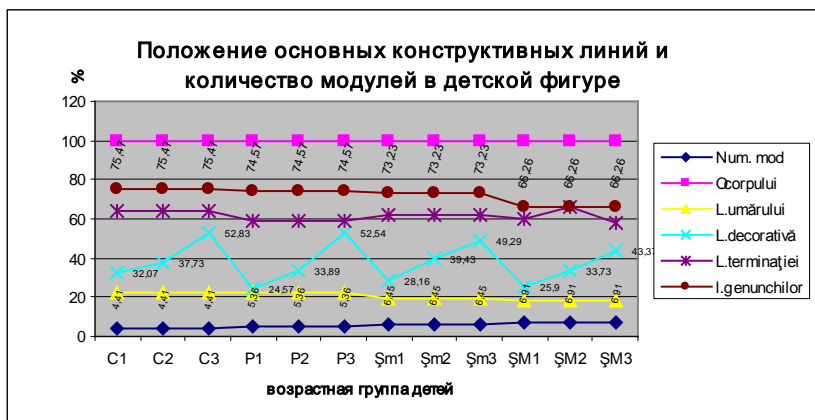


Рис. 1. Анализ пропорций детской одежды по графическим структурным схемам [3]



Аналогичная интерпретация результатов была предложена для анализа пропорций современной детской одежды зарубежных производителей и производителей Республики Молдова.

ВЫВОДЫ

В результате анализа пропорций и эстетического содержания детской одежды разных возрастных групп было выявлено:

- способы выражения тенденций моды в детской одежде зависят от многих факторов, наиболее активными являются географическая расположенность; религиозная принадлежность; социальное положение; принадлежность к каноническим традициям общества, которые нужно рассматривать в соотношении с временным отрезком и др.;

- пропорциональное расположение членений деталей одежды для детей, учитывая характеристики телосложения возрастных групп остается практически неизменным с прошлого столетия. Пропорциональное расположение членений остается неизменным и в моделях коллекций разного назначения – прет-а-порте или от кутюр. Местные производители руководствуются теми же предложениями независимо от тенденций моды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кангаш С., Валан С., Алказ О. Моделирование форм одежды, методические указания, ТУМ, 2013. – 35 с.
2. Collection premiere Moscow-KIDS, Spring Summer 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 Fashion Show HD by Fashion Channel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com>
3. Козлова Т.В. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды – М.: Легпромбытиздат, 1990. – 318 с.

CANGAS Svetlana WAYS OF EXPRESSION OF FASHION TRENDS IN CHILDREN'S CLOTHING

Children's clothes and fashion trends are one of the significant problems of the present time. If you look through the history pages or analyze the modern attire of children, it is with great responsibility to draw conclusions that each of the times revealed its ways of expressing fashion trends in children's clothing. The analysis of the shape, proportions, location of the dressings was analyzed both in clothes created by enterprises of the Republic of Moldova and by foreign enterprises.

Key words: *children's clothing, fashion, clothing, proportions.*