

ЛИНГВОИМАГОЛОГИЯ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РУСИСТИКИ

Сыромля Н. Н.

Киевский национальный университет технологий и дизайна, Киев, Украина

В статье анализируется современное направление языкознания, разрабатываемое на стыке когнитивной лингвистики и теории коммуникации в работах проф. Л. П. Ивановой. Лингвоимагология призвана изучать отображение образа одного народа или страны в языковом сознании другого народа.

Ключевые слова: лингвоимагология, новое направление, русистика, Иванова Л. П.

Одним из формирующихся направлений современного языкознания является разрабатываемая проф. Л. П. Ивановой лингвоимагология, тесно связанная с когнитивной лингвистикой и межкультурной коммуникацией. Лингвоимагология восходит к имагологии – области сравнительного литературоведения, которая изучает имидж (см. термин имагология) одного народа и страны в глазах другого народа и страны. По справедливому утверждению автора данного направления, образ, имидж страны или народа всегда вербализуется, следовательно есть основания для формирования лингвистической имагологии.

Данная тема – анализ восприятия, видения представителями одной культуры, страны народа другой культуры, страны – разрабатывалась автором давно, не получая до определенного момента данного термина. Так, исследованиям в русле лингвоимагологии посвящен целый ряд статей, подготовлена монография «Русский Берлин в лингвоимагологическом аспекте». Материалом для лингвоимагологического анализа послужили фрагменты воспоминаний (многие из них в нашей стране ранее не публиковались) о жизни в Берлине в первой половине 20-х гг. русских беженцев и советских подданных; свидетельства современников и биографов о русских издательствах, научной и педагогической деятельности, театральной жизни, деятельности русских писателей [3].

Остановимся подробнее на теоретических обоснованиях нового направления в языкознании.

Для формирования лингвистического направления должны быть сформированы его объект, предмет, метод и методологические подходы, материал и телеологическая установка.

Л. П. Иванова, опираясь на достижения современного науковедения (работы Н. Ф. Алефиренко, В. А. Глущенко и др.), рассматривает лингвоимагологию сквозь призму сформулированных критериев: так, по определению автора, объект лингвоимагологии – видение одним народом другого народа или / и страны, где он живет. Предмет нового направления – все, что формирует и эксплицирует имидж одного народа в сознании другого (оценка, прецедентные феномены, стереотипы, животный и растительный мир, ландшафт, исторические события и т. д.), материал лингвоимагологии – эпистолярные и художественные тексты многих различных представителей того или иного народа [2].

В процессе лингвоимагологического исследования особое внимание обращается на хронологический фактор (например, как отмечает Л. П. Иванова, оценка той же Франции во времена Наполеоновских войн и Первой мировой войны не совпадают) [1].

Метод, используемый в лингвоимагологии, носит одноименное название – лингвоимагологический и находится в стадии разработки.

Последний критерий, указанный в исследовании, – телеологическая установка, т. е. выяснение видения той или иной страны или народа, ее населяющего, глазами представителей другого народа, чтобы сформировать обобщенный имидж.

Таким образом, наличие указанных критериев в рамках лингвоимагологии позволяет считать ее самостоятельным направлением современной лингвистики.

Список цитируемой литературы:

1. Иванова Л. П. Европа в видении Н. С. Гумилева (лингвоимагологический аспект) / Л. П. Иванова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика»: Збірник наукових праць. Випуск 18. – Херсон: ХДУ, 2013. – 327 с. – С. 183 – 187.
2. Иванова Л. П. Критерии формирования нового лингвистического направления / Л. П. Иванова // Методологія та історіографія мовознавства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Слов'янськ: ДДПУ, 2013. – 380 с. – С.125 – 128.
3. Иванова Л. П. Русский Берлин в лингвоимагологическом аспекте / Л. П. Иванова. – К. : Издательский дом Дмитрия Бурого, 2017. – 108 с.

LINGVOIMAGOLGY AS A MODERN TREND OF RUSSIAN LANGUAGE STUDIES

Syromlya N. N.

Kyiv National University of Technologies and Design, Kiev, Ukraine

The article is dedicated to an overview of a modern trend of Russian language studies - Lingvoimagology. Lingvoimagology studies the image (hence the term) of one people or the country in the perception of another. This image is verbalized by assessing, precedent phenomena, paralinguistic situation. The material for lingvoimagological analysis is epistolary, memoirs, publicist and literary texts.

Keywords: lingvoimagology, a new branch, Russian language studies, Ivanova L. P.