

УДК 658.012

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Р.С. Іскендеров, гр.МгЗУР-17 (з)

Науковий керівник доц. Є.О. Діденко

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою роботи є удосконалення теоретико-методичних засад у сфері забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Для досягнення мети вирішено наступні завдання: досліджено зв'язок конкурентоспроможності продукції та підприємства загалом, представлено узагальнену концепцію забезпечення конкурентоспроможності.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Предметом дослідження виступають теоретико-методичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Методи та засоби дослідження.** Основними методами, що використано для досягнення поставленого завдання, є аналіз та синтез, що дозволило вибудувати зв'язки в процесі формування узагальненої концепції забезпечення конкурентоспроможності.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів** полягає в обґрунтуванні теоретико-методичних основ щодо управління конкурентоспроможністю, що дозволяє підвищити ефективність даного процесу та сприяє поліпшенню розуміння механізму його реалізації.

**Результати дослідження.** На сучасному етапі розвитку конкурентоспроможність виступає узагальнюючою характеристикою діяльності підприємства, що обумовлює його здатність до досягнення встановлених цілей функціонування. У загальному вигляді конкурентоспроможність підприємства є здатністю суб'єкта господарювання до створення та реалізації ним певної сукупності конкурентних переваг, які дозволяють стабільно та ефективно розвиватися в ході протистояння з іншими виробниками на ринках [2]. Вона безпосередньо досягається за рахунок конкурентоспроможності продукції, яка полягає у кращій властивості до задоволення потреб споживачів у порівнянні з аналогічними виробами [1, 4]. Але це неможливо без реалізації та подальшого розвитку підприємством потенціалу, що включає низку складових [3]:

- ресурсо-сировинну (визначається здатністю підприємства до забезпечення сировиною та матеріалами, станом складських ресурсів);
- виробничу (визначається станом основних виробничих фондів та виробничих площ, ступенем прогресивності використовуваних технологій);
- фінансову (визначається наявністю і станом власних та оборотних засобів, а також обсягами залученого капіталу);
- трудову (визначається кваліфікацією персоналу, сукупністю здібностей та досвіду працівників, віковим та освітнім складом);
- організаційно-управлінську (визначається системою та підходами до управління підприємством, організаційним забезпеченням його виробництва);
- інноваційну (визначається науково-технічним потенціалом працівників, їх інноваційною активністю);
- інвестиційну (визначається обсягами інвестицій, сприятливістю інвестиційного клімату, рівнем інвестиційної привабливості, доступністю кредитних ресурсів);
- інформаційну (визначається станом інформаційних технологій та технічним станом інформаційної системи підприємства);
- маркетингову (визначається станом комплексу маркетингу, що застосовується підприємством, наявністю портфеля замовлень);
- екологічну (визначається рівнем екологічності технологій, що використовуються

підприємством) тощо.

Конкурентоспроможність не є статичною характеристикою бізнесу, а її формування та забезпечення ґрунтується на принципі динамізму. Це потребує впровадження дієвої системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства, яка передбачає гармонійну реалізацію пов'язаних між собою наукових управлінських підходів, методів, принципів, засобів і заходів, що застосовуються підприємством в процесі досягнення ключових цілей функціонування та формування умов подальшого розвитку.



Рисунок 1 – Узагальнена концепція забезпечення конкурентоспроможності підприємства

**Висновок.** Як бачимо, конкурентоспроможність є станом суб'єкта ринку, яким потрібно постійно управляти. Вона виступає системою, що включає у себе комплекс складових, за якими встановлюються ключові фактори успіху. Також потрібно відзначити, що забезпечення конкурентоспроможності здійснюється на загальнопідприємницькому та продуктовому рівні. Основним аспектом виступає виявлення ключових факторів успіху, що обумовлюються потенціалом підприємства та станом його оточення. Саме відповідно до цього застосовуються методи та підходи до управління, реалізація яких потребує впровадження широкого спектру засобів та врахування комплексу принципів.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Вольнський Г. О конкурентних перевагах в умовах глобалізації / Г. Вольнський // Економіка України. – 2010. – №12. – С. 68-72.
2. Діденко Є. О. Модель управління конкурентоспроможністю підприємства / Є. О. Діденко, П. І. Жураківський // Ефективна економіка, 2017. – № 5. – Режим доступу: <http://er.knutd.com.ua>.
3. Ладонько Л. С. Стратегічний потенціал підприємства : формування та оцінка / Л. С. Ладонько, М. В. Ганжа // Науковий вісник Полісся. - 2015. - Вип. 2. - С. 109-114.
4. Савич Е. О. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://e-koncept.ru/2016/86477.htm>.