



УДК 658.589

ІННОВАЦІЇ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. К.В. Соколовська, гр. БМН-1-15,

Студ. О.О. Шацило, гр. МгЗУІД-17 (л)

Науковий керівник доц. Бондаренко С.М.

Київській національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є обґрунтування необхідності удосконалення інноваційної діяльності для покращення конкурентоспроможності підприємства. Досягнення поставленої мети обумовило необхідність розв'язання таких завдань:

- вивчення сутності та процесів формування конкурентних переваг підприємства;
- визначення напрямів інноваційної діяльності підприємства з метою забезпечення його конкурентоспроможності.

Об'єктом дослідження виступають процеси управління інноваціями як вирішальної складової конкурентоспроможності підприємства.

Методи та засоби дослідження. Під час дослідження використовувалися такі методи: теоретичного узагальнення, аналогії та абстрактно-логічний – у процесах узагальнення основних понять і категорій, що формують теоретичний базис дослідження.

Наукова новизна – розвиток теоретико-методичних та прикладних аспектів удосконалення інноваційної діяльності для забезпечення конкурентних переваг підприємства.

У роботах [1-4] розглянуті питання конкурентоспроможності та конкурентних переваг підприємства. Управлінню інноваціями на підприємстві присвячені статті [5-7].

Результати дослідження. За умов жорсткої конкуренції конкурувати з іншими підприємствами вдається лише підприємствам, які орієнтуються на високі стандарти діяльності й постійно дбають про забезпечення своїх конкурентних переваг через залучення різноманітних інновацій. У сучасних умовах відбуваються зміни, що впливають на підходи до управління підприємством. Ці зміни відображають нову роль інновацій для забезпечення конкурентних переваг та ефективності підприємства.

Конкурентоспроможність підприємства є однією з найважливіших категорій ринкової економіки і характеризує можливість і ефективність адаптації підприємства до умов зовнішнього середовища.

Серед чинників, які найбільше стимулюють організації до залучення інновацій, можна назвати такі: велика конкуренція на ринках товарів та послуг; зростання пропозиції вітчизняних та закордонних виробників; зміна потреб, бажань і переваг споживачів; економічні цикли, потрясіння і непевності, які впливають на ринок; технологічні зрушення, що призводять до заміни сформованих технологій виробництва; зменшення стабільності вхідного потоку матеріальних і сировинних ресурсів, які використовуються для забезпечення виробничої діяльності на підприємстві та ін.

Основним завданням управління інноваціями на підприємстві є визначення основних напрямів науково-технічної і виробничої діяльності в таких сферах: розробка й впровадження нової продукції; вдосконалення й модифікація продукції, яка виготовляється, надання їй більшої оригінальності; зняття з виробництва застарілої продукції; залучення до виробничої діяльності нових ресурсів і нових технологій;



освоєння нових методів організації виробництва та праці тощо. Для реалізації цих завдань управління інноваціями передбачає: розробку планів і програм інноваційної діяльності; обґрунтування проектів створення нових продуктів; формування і проведення єдиної інноваційної політики в усіх підрозділах організації; ресурсне забезпечення інноваційних програм і проектів; створення організаційних форм управління реалізацією інноваційних проектів.

На підприємствах з метою набуття додаткових конкурентних переваг від використання інновацій слід застосовувати поєднання таких підходів в управлінні:

- антикризовий менеджмент – визначення механізмів виживання і запобігання банкрутства підприємств в умовах кризи;
- стратегічний менеджмент – визначення нових стратегічних пріоритетів і орієнтирів;
- соціальний менеджмент – створення умов для повноцінної віддачі працівників, захист їх прав, розвиток професійних умінь і навичок;
- фінансовий менеджмент – матеріальне і фінансове забезпечення перспективних інноваційних проектів.

Висновки. Конкуренція на ринку змушує підприємства забезпечувати свої конкурентні переваги через залучення інновацій. Управління інноваціями на підприємстві передбачає визначення напрямів науково-технічної і виробничої діяльності в таких сферах як оптимізація асортименту вироблюваної продукції. Його постійне оновлення, впровадження у виробництво прогресивних технологій і ресурсів, освоєння нових методів організації виробництва і праці та ін.

Ключові слова: конкурентоспроможність, інновації, конкурентні переваги, підприємство.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бондаренко С.М. Оцінка конкурентоспроможності підприємства / С.М. Бондаренко, А.А. Невмержицька // Технології та дизайн. – 2014. – № 2 (11). – Режим доступу до журн.: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/td_2014_2_15.pdf
2. Бондаренко С.М. Система показників конкурентоспроможності, соціально-економічної ефективності для споживача та рейтингу виробу на ринку / С.М. Бондаренко // Проблеми науки. – 2001. - № 10. – С. 40-46.
3. Бондаренко С.М. Особливості використання соціально-орієнтованої концепції загального управління якістю TQM в Україні / С.М. Бондаренко, І.М. Строкач // Технології та дизайн. – 2014. – № 1 (10). - Режим доступу: http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P
4. Бондаренко С.М. Моделювання стратегії конкуренції промислового підприємства / С.М. Бондаренко // Стратегія економічного розвитку України. – 2001. – Вип. 7. – С. – 400-408.
5. Волова О. В. Інноваційна діяльність підприємства як основа його стабільного та безпечного розвитку / О. В. Волова, Є. О. Діденко // Формування ринкових відносин в Україні. – К. : НДЕІ, 2014. – №11 (162). – С. 77-82.
6. Касич А.О. Інноваційна продукція як основа підвищення конкурентоспроможності підприємств України / Касич А.О., Назарова М.В., Климович Т.А. // Держава та регіони: науково-виробничий журнал. – 2008. – № 2. – С. 66–5.
7. Коваль А.А. Концептуальні підходи до формування стратегії управління інноваційною діяльністю підприємства / А.А. Коваль // Вісник КНУТД. – 2011. – №3. – С. 134 – 138.