



УДК 687.016

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГІЙ – ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБІВ

ДОНЧЕНКО Світлана¹, ПЕНЧУК Олександра²

¹Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

²Київський Національний університет культури і мистецтв, Україна

Аналізуючи стан зовнішньоторговельної діяльності вітчизняних підприємств швейної галузі та відомих провідних компаній світу автори наголошують на проблемі застарілих підходів щодо встановлення вимог до проектування конкурентоспроможної продукції вітчизняного виробництва. Вирішення даної проблеми пропонується проводити шляхом впровадження сучасних дизайн-технологій у процес проектування на початкових його стадіях. Але для реалізації такого рішення необхідні спеціалісти з певною фаховою компетентністю.

Ключові слова: одяг, конкурентоспроможність, проектування, дизайн-дослідження, дизайн-концепція, компетентність.

ВСТУП

В умовах сучасної міжнародної торгівлі зовнішньоторговельна діяльність розподіляється на торгівлю продукцією, машинами та обладнанням, сировиною та послугами. В свою чергу товари діляться на так звані «торгівельні» та «неторговельні». Перші це такі, які можуть пересуватися між іншими країнами, другі – ті, що споживаються в країні, де вони виготовляються та не пересуваються за кордон. Аналіз роботи більшості підприємств швейної галузі України доводить, що, в основному, їх зовнішньоторговельна діяльність пов'язана з наданням послуг щодо виготовлення швейних виробів за замовленням іноземних фірм, а продукція, яку вони самі розробляють, відноситься до класу «неторговельних», хоча якість виготовлення такої продукції має високий рівень. Такий стан зовнішньоторговельних зв'язків вітчизняних підприємств галузі зумовлено багатьма факторами, одним з яких є не достатня конкурентоспроможність продукції. Високу конкурентоспроможність продукції здатні забезпечити її властивості, які відповідають не тільки усім вимогам споживачів, але й надають продукту таких якостей, якими він здатен здивувати споживача та зробити продукцію більш привабливою. Тому пошук шляхів підвищення



конкурентоспроможності продукції вітчизняного виробництва є актуальною задачею.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Завданням дослідження є виявлення сучасних дизайн-інструментів, що дозволять отримати конкурентоспроможні вітчизняні вироби за умови їх впровадження у професійну діяльність спеціалістів швейної галузі.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Під час дизайну, або звичними для нас словами, проектування нових моделей одягу на кожній стадії такого процесу проектується якісна складова майбутнього виробу, яка в майбутньому надасть йому таких властивостей, за рахунок яких він здатен буде задовольняти певним вимогам. Тому вимоги, які висуваються до виробу на початковій стадії проектування формують в подальшому його властивості та напряму впливають на його конкурентоспроможність. Для більшого узагальнення уяви про вимоги до одягу [1] авторами пропонується наступна їх структуризація (рис. 1).

Для створення одягу, що здатний задовольняти зазначеним вимогам, достатньо застосувати традиційний для швейної галузі країни процес проектування [2], який базується на використанні типових рішень конструкторсько-технологічних задач. Розроблений таким чином одяг буде здатний вступити в конкурентну боротьбу, але шансів випередити інших виробників в нього не буде, тому що він матиме такі ж властивості та якість, як багато інших дизайнерських продуктів на ринку.

Що приваблює сьогодні споживачів, товарам з якими якість вони надають перевагу, а головне – що роблять виробники для задоволення їх вимог та які методи і інструменти дизайну використовують у своїй діяльності? - відповіді на ці питання дозволять знайти шляхи до вирішення поставленої задачі.

Аналіз продукції всесвітньовідомих брендів (Columbia, Asics, Rukka, IXS, Rebels та інш.) доводить, що виробництво намагається бути на крок попереду у задоволенні споживчих вимог застосовуючи такі сучасні інструменти як: дизайн-дослідження та дизайн-концепція [3]. Метою проведення дизайн-дослідження є виявлення прихованих проблем, які необхідно вирішити для отримання більш конкурентоспроможного продукту. За умов застосування зазначених дизайн-технологій представлена вище класифікація вимог до одягу буде мати наступний вигляд (рис. 2).

Приховані вимоги до одягу наряду з загальноприйнятими можуть вимагати забезпечення багатофункціональності одягу, його екологічності та енергоефективності, а також зручності у зберіганні та швидкому вийманні-складанні різних речей індивідуального використання та багато іншого.

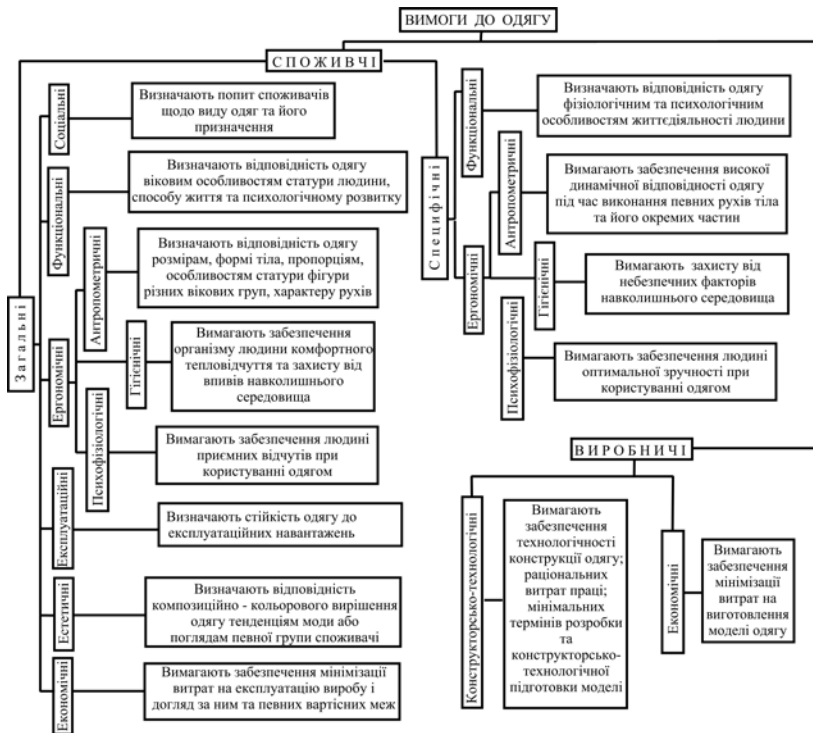


Рис. 1. Класифікація загальноприйнятих вимог, які висуваються до одягу.



Рис. 2. Класифікація вимог, які висуваються до створення сучасного конкурентоспроможного одягу.

Висування дизайн-концепції ставить на меті отримання шляхів вирішення поставлених завдань. Вона надає можливість фахівцям сформувати ідею унікальності майбутнього виробу. А впровадження таких технологій у типовий процес проектування вітчизняних виробів [2] дозволить отримати дизайн-продукти здатні створити конкуренцію всесвітньовідомим маркам та мати попит на світовому ринку.



Але впровадження таких дизайн-технології у виробництво потребує наявності фахівців певної компетентності, які мають знати сучасні методи наукового пізнання, креативно мислити, володіти навиками та вмінням проводити дослідження, робити статистично обґрунтовані висновки та генерувати нові ідеї.

ВИСНОВКИ

В результаті проведеного аналізу встановлено, що застосування таких сучасних дизайн – інструментів, як: дизайн – дослідження та дизайн – концепція, дозволить на початкових стадіях проектування виробів визначити не тільки явні, а й приховані потреби споживачів, та отримати унікальні проектно-конструкторські рішення майбутніх виробів та, як наслідок, значно підвищити їх конкурентоспроможність.

ЛІТЕРАТУРА

1. Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу / М. В. Колосніченко, К. Л. Пашкевич : Навчальний посібник. – К.: КНУТД, 2018. – 236 с.
2. Омельченко Г. В. Підвищення конкурентоспроможності дитячого одягу для ролерів-початківців шляхом застосування методу ергономічного дизайну / Г. В. Омельченко, М. В. Колосніченко, С. В. Донченко // Теорія і практика дизайну: зб. наук. пр./ Технічна естетика – К.:ЦП «Компринт», 2017. - Вип. 13. – С. 179 – 192.
3. Михеева М. М. Введение в дизайн-проектирование. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013. - 49 с.

DONCHENKO S., PENCHUK O. APPLICATION OF MODERN DESIGN TECHNOLOGIES - WAY TO INCREASE COMPETITIVENESS OF DOMESTIC PRODUCTS

Analyzing the state of foreign trade activity of domestic enterprises of the garment industry and well-known leading companies in the world, the authors emphasize the problem of outdated approaches to setting requirements for the design of competitive domestic production. The solution to this problem is proposed to be implemented by introducing modern design technology into the design process at its initial stages. But to implement such a solution, specialists with a certain professional competency are required.

Key words: *clothing, competitiveness, designing, design research, design concept, competency.*