



УДК 687.016:675.62

ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ В ДИЗАЙНЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

КОЗЫРЕВА Ирина¹, ПАРХОМЕНКО Ирина²

¹Дизайн-студия GNL, Минск, Республика Беларусь

² Киевский национальный университет технологий и дизайна, Украина

Приведены результаты исследований тенденций моды в дизайне меховых изделий на 2019-2020 гг. Целью данного исследования было проанализировать гала показы ведущих мировых брендов, на основе анализа определить основные тенденции меховой индустрии, охарактеризовать основные стилевые тенденции будущих сезонов.

Ключевые слова: меховая одежда, тренды сезона, стилевые тенденции, дизайн меховых изделий

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучения факторов, формирующих стиль и тренды меховых изделий обусловлена тем, что рынок предлагает потребителю большой ассортимент изделий из натурального меха. Важным фактором является определение основных композиционных правил, инновационных технологий обработки мехового полуфабриката, комбинирование с различными материалами, использование новых техник и технологий при пошиве меховых изделий.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Проанализировать и систематизировать показы ведущих мировых брендов меховой индустрии, интернет-ресурсы, видео-обзоры и методом сравнения определить основные тренды и стили дизайна меховых изделий на сезон 2019-2020 гг.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Гала-показы ведущих мировых брендов таких как Valentino, Ermanno Scervino, Simonetta Ravizza, Alberta Ferretti, Saint Laurent, Francesca Liberat, Elie Saab, Junko Shimada, Asai Fashion East, Shiatzy Chen, Aalto, Andrew Gn, Simone Rocha, Etro, Fendi, Braschi Cristiano Burani, Thom Browne, Christopher Kane, Giorgio Armani, Dolce Gabana Burberry, Fendi, Givenchy, Isabel Marant, Missoni Yves Salomon, Liska и др., которые прошли в начале 2018 года, определили основные тенденции меховой индустрии будущего сезона. Международные коллекции были охарактеризованы мастерством и безграничным подходом к стилю и творчеству. Были продемонстрированы наиболее популярные в настоящее время техники работы с мехом - интарсия,



мозаика, вышивка, сочетание меха с другими материалами и многие другие, что позволило наглядно продемонстрировать универсальность и пластичность меха. Анализируя показы ведущих мировых брендов, можно выделить основные семь тенденций меховой индустрии следующего сезона 2019-2020 гг.

Полосы. Дизайнеры умело использовали естественное затенение меха, чтобы создать эффект полосы с великолепной глубиной. Чередование меха серебристой и бордовой лисы (Fendi), куртки из меха лисицы (Simonetta Ravizza), были уложены волнами, поэтому нижняя часть меха появилась в полосах более светлого цвета. Расположение полос многообразно - пальто из меха лисицы с расшивкой текстилем (Etro), диагональные контрастные полосы из щипанной норки на фоне стриженной норки создают эффект волны (Thom Browe), пальто из белой лисицы с горизонтальными вставками из меха яка черного цвета (Givenchy). Новые интерпретации традиционных технологий кроя и пошива меховых изделий отличаются трудоемкостью и вариативностью процесса (рис. 1).

Интарсия. В этом сезоне дизайнеры использовали технику интарсии в новом направлении. Раньше дизайнеры использовали литературные, сказочные мотивы: цветы и деревья, теперь актуальны, например, художественные отпечатки животных и абстрактные узоры, что повторяют естественную красивую окраску меха (Braschi, Valentino, Simonetta Ravizza, Yves Salomon).



Рис. 1. Модели одежды из меха (интарсия и полосы) в коллекциях Thom Browe, Valentino, Braschi, Dolce Gabana, Burberry, Givenchy, Etro



Комбинирование. Использование различных текстур и контрастных материалов представили дизайнеры. Меха норки и лисы были соединены практически со всем: волнообразным каракулем, тканями, овчиной и кожей змеи, лисицы с добавлением меха овчины и меха козы. Возможности меха позволяют объединить его с изысканными видами кашемира и тканями различных текстур, сочетая инновационные технологии и ремесленные традиции при создании меховых изделий. (Braschi Cristiano Burani Dolce Gabana, Saint Laurent).

Детали. На подиумах можно увидеть одежду различного ассортимента с меховой отделкой - кожаные шорты с норковыми манжетами, джемпера с оборками из меха норки, меховые сумочки и клатчи. Из декоративных элементов этого сезона стоит выделить карманы большого размера из меха лисицы и невероятные по объему воротники (Aalto, Andrew Gn, Junko Shimada, Simonetta Ravizza).

Графика и геометрия. Учитывая бесконечные возможности меха, дизайнеры все чаще используют его вместо текстиля. Современные технологии работы с мехом позволяют имитировать текстильные материалы. Актуальны логотипы и монограммы на меховых изделиях (Braschi, Fendi, Givenchy, Isabel Marant, Missoni).

Streetstyle. Тренды улицы - смешивание различных стилей и цветов, спортивной одежды и кутюр. Эти направления находят свое отражение на подиумах. Актуальными являются двухсторонние джинсовые куртки и толстовки из лисы и норки, отделки меховых капюшонов, жилеты различной длины, яркие цветовые решения меховых изделий.

Отделка мехом лисы. Классическая отделка мехом лисы получила новое звучание в виде объемных манжет и ярких лацканов в контрастных цветах (Braschi, Alberta Ferretti, Saint Laurent, Elie Saab). Мех лисицы идеально подходит для различных сезонов.

Среди предприятий меховой индустрии Республики Беларусь можно выделить дизайн-центр "GNL", который является одним из крупнейших представителей пушно-меховой индустрии в Республике Беларусь и занимает лидирующее место в топ-рейтинге предприятий по производству меховых изделий 2015 года. Уникальная производственная база дизайн-центра позволяет гарантировать высочайшее качество продукции, выпускаемой под брендом "GNL" (Genius, National, Lovely) (рис. 2).

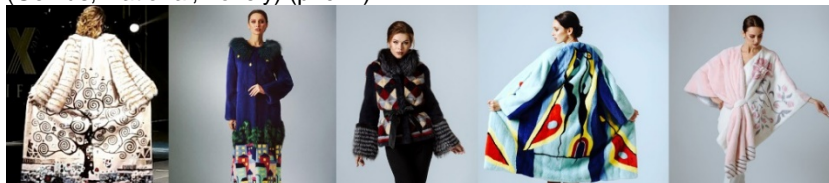


Рис. 2. Модели одежды дизайн-центра GNL



Белорусский производитель меховых изделий, головных уборов и аксессуаров бренда GNL получил высокие оценки качества своих коллекций на многих престижных международных меховых выставках от именитых и известных мэтров модной индустрии в Минске, Астане, Москве, Санкт-Петербурге.

ВЫВОДЫ

Проанализированы современные модные тенденции изделий из натурального меха и установлено, что основными тенденциями меховой моды на сезон 2019-2020 являются следующие тренды-полосы, графика и геометрия, интарсия, комбинирование меха с различными материалами, использование меховых деталей в одежде, отделка мехом лисицы. Гала-показы ведущих дизайнеров модной индустрии, которые прошли в начале 2018 года, определили основные стилевые тенденции будущего сезона - городской стиль – city casual, классический и элегантный стиль, стильный «гламур, этнический стиль, стиль ретро или Ар-деко.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт SAGAFURS [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sagafurs.com>
2. Сайт GNL [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gnl.by/o-brende-gnl/dizayn-tsentr-gnl/>
3. Сайт ELLE h[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elle.ua/moda/trendy/>
4. Сайт VOGUE [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vogue.ua/collections/season/osen-zima-2018-2019>

KOZYREVA Y., PARKHOMENKO Y.

TRENDS OF FASHION IN DESIGN OF FUR ARTICLES

The results of studies of fashion trends in the design of fur products for 2019-2020 are presented. The purpose of this study was to analyze gala shows of the world's leading brands, on the basis of analysis to determine the main trends in the fur industry, to characterize the main stylistic trends of future seasons.

Key words: fur clothing, trends of the season, style trends, design of fur products