

Підсекція «Інноваційне підприємництво»

УДК 658.009.12:621

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Студ. Д.С. Вареник, гр. БПО 1-15

Наук. керівник доц. Ніфатова О.М.

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – теоретично обґрунтувати сучасні тенденції розвитку малого та середнього бізнесу. Завдання – на підставі аналізу науково-методичної літератури дослідити стан питання, що вивчається, та розкрити шляхи і засоби для покращення розвитку та стану малого та середнього бізнесу.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є підприємницька діяльність. Предмет дослідження – правові та економіко–управлінські аспекти, які формують зовнішнє середовище для ведення малого та середнього бізнесу в Україні.

Методи та засоби дослідження. Теоретичною основою дослідження послужили праці зарубіжних і вітчизняних вчених в області підприємництва, організаційного розвитку. Методологія дослідження базувалася на теоретичному аналізі та узагальненні науково-методичних положень.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.

Виявлено та обґрунтовано сучасні тенденції розвитку малого та середнього бізнесу.

Результати дослідження. Малий та середній бізнес сьогодні - це соціально-економічний фундамент, без якого не може стало розвиватися будь-яка інноваційно-орієнтована, а особливо європейська держава. Малий та середній бізнес багато в чому визначає темпи економічного зростання, структуру і якість внутрішнього валового продукту (ВВП). Основна його функція, яка є надзвичайно важливою - соціальна. Це створення робочих місць, професійне навчання [2,3].

Розвиток бізнесу означає якісні зміни, оновлення його господарської системи та організаційної структури, збільшення продуктивності функціонування на базі поліпшення техніки, технології та організації праці у всіх структурних підрозділах, підвищення якості продукції та пропозицій, наданих їм.

З метою вдосконалення людини, суспільства і держави наполегливою стає необхідність демократизації відносин власності. Поширення і розвиток малого і середнього бізнесу - це процес демократизації приватної власності [4].

Під малим та середнім бізнесом розуміється самостійна, ініціативна, творча, ризикова діяльність реальних економічних суб'єктів, спрямована на задоволення суспільних потреб і отримання доходу у вигляді нормального прибутку.

З'єднання власності, праці та управління в малому та середньому бізнесі дає переваги в конкурентоспроможності:

1. спрощується і прискорюється процес прийняття управлінських рішень, що дозволяє малому та середньому бізнесу швидко пристосовуватися до змін у ринковій ситуації і запитам споживачів, розробляти і освоювати нові рентабельні сфери бізнесу, відмовляючись від нерентабельних і неперспективних;

2. малий та середній бізнес не потребує складної системи управління, обліку і контролю за працівниками і менеджерами, що дає велику економію на накладних витратах;

3. малий та середній бізнес завдяки безпосередньому контакту і взаємоконтролю членів малої групи забезпечує більш високу інтенсивність і дисципліну праці.



Та на сьогоднішній день Україна досягла максимально можливої кількості малого та середнього бізнесу:

1. останні 15 років темпи приросту реєстрації нових компаній сповільнюються (тобто щороку виникає все менше і менше компаній);

2. сповільнюються і темпи ліквідації малого та середнього бізнесу. Це означає, що Україна досягла природньої верхньої межі кількості суб'єктів господарювання. Збільшити їх просто не вийде — такий економічний закон. Відповідно і державна політика, що спрямована на збільшення їх чисельності, буде неефективною;

3. чим менша компанія, тим дорожчою для неї є бюрократія. Якщо збільшити кількість компаній не можна, то треба зробити так, щоб не закривались наявні. Державну політику слід спрямувати на те, щоб підприємцям було легше залишатись у бізнесі.

Основними перешкодами для розвитку підприємства бізнесмени назвали низький попит (59%), несприятливу політичну ситуацію (44%) і високі ставки податків (35%). На сплату податків в 2016 році підприємства витрачали в середньому 24,9% доходу.

В середньому організаційні витрати на нове мале або середнє підприємство складають 27 412 грн. У цю суму входять реєстрація, ліцензування, технічне регулювання, санітарно-гігієнічний контроль і перевірки.

Основна проблема розвитку МСБ в Україні — поганий бізнес-клімат. Один зі шляхів його покращення — активне застосування політики дерегуляції, тобто зменшення присутності бюрократів у бізнесі, спрощення державного управління та обтяжливих процедур.

Дерегуляція бізнесу — це сфера відповідальності Мінекономрозвитку. За 2015 рік міністерство скасувало 41% дозвільних документів, зняло 100 регуляторних бар'єрів та скоротило строк реєстрації бізнесу до 2 днів. За останній рік Україна покращила позиції у рейтинзі Doing Business на пункти: з 87 місця піднялась на 83. А покращення позиції хоча б на один пункт — це мільярди інвестицій [1].

Висновки. Малий та середній бізнес почав стрімко розвиватися в першу чергу потрібно скоротити адміністративний тиск. Тобто, потрібно протягом 3-5 років просто «не чіпати» ці сегменти. Далі слід звести до мінімуму оподаткування малого та середнього бізнесу і залишити один податок — на прибуток, який буде зрозумілим для всіх. А ще потрібно залучати наявні бізнес-асоціації для того, щоб були внесені зміни в чинне законодавство.

Ключові слова: підприємництво; малий та середній бізнес; дерегуляція бізнесу.

ЛІТЕРАТУРА

1. 8 фактів про малий та середній бізнес, які доводять: без нього Україна не виживе [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://businessviews.com.ua/ru/business/id/ukrajina-dosjagla-maksimalnoji-kilkosti-malih-ta-serednih-kompanij-dali-lishe-dereguljacija-1002/>

2. Федерація профспілок працівників малого та середнього підприємництва України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://federation.org.ua/podiitafakti/pidpisano-ugodu-pro-spivpratsyu-mizh-profspilkami-ta-robotodavtsyami-v-sferi-malogo-ta->

3. Щербак В.Г., Ганущак–Єфіменко Л. М. Розвиток інновативного підприємництва на засадах кластерної організації/ В. Г. Щербак, Л. М. Ганущак–Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 11(185) – С. 88–97.

4. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність : навч. посіб. [для студ., асп., викл. вишів та всіх підприємств] / Г. М. Захарчин, О. В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.