



УДК 658

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРИВАТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Студ. Р.В. Микитчук, гр. БПО 1–14

Науковий керівник проф. Л.М. Ганущак-Єфіменко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. На сьогоднішній день розвиток приватних підприємств для нашої країни є вкрай важливим так як діяльність цих підприємств безпосередньо впливає на рівень економіки України. Набутий власний досвід, позитивні результати розвитку приватного підприємництва в країнах, які пройшли стан реформування економічних систем, свідчить про те, що приватне підприємництво є одним із засобів усунення диспропорцій на окремих товарних ринках, створення додаткових робочих місць і скорочення безробіття, активізації інноваційних процесів, розвитку конкуренції, швидкого насичення ринку товарами і послугами, забезпечує самовиживання та підвищення ефективності економіки, є гарантом стабільності й добробуту суспільства. Враховуючи складні умови, з якими підприємці зустрілися в наш час, важко говорити про перспективи розвитку підприємництва, але не зважаючи на це розвиток можливий і сама держава повинна заохочувати громадян до підприємництва, а не відлякувати їх складною системою оформлення та податками.

Об'єкт та предмет дослідження. Так як підприємницька діяльність проводиться безпосередньо в державі і підпорядковується безпосередньо законам держави, логічно шукати проблему саме в законодавстві, тому розглянемо закони, які пов'язані з підприємництвом і виділимо декілька основних проблем, які заважають громадянам нашої країни продуктивно та чесно займатися своїм бізнесом.

Результати дослідження. Проаналізувавши законодавство України щодо питань підприємницької діяльності можна виявити, що середній бізнес має досить невиразні рамки. Його визначають як дещо середнє між малим та великим бізнесом, а не як сформований самостійний інститут. Згідно до Закону України [1], малими підприємствами вважають такі, що мають штат працівників не більше 50 осіб, а також обсяг щорічного валового доходу не більше еквіваленту 10 мільйонам євро, великими – мають штат від 250 осіб, та обсяг валового доходу більше еквіваленту 50 мільйонів євро. Всі інші підприємства вважати середніми. З цього як раз і випливають проблеми розвитку цього напрямку підприємництва. Але все таки середній бізнес має більше спільних рис з малим бізнесом, і при розгляді проблем їх розвитку вони в багатьох випадках йдуть у тандемі.

Розглядаючи досвід розвинутих країн, можна сказати, що розвиток малого і середнього бізнесу є одним із найефективніших шляхів реформування економіки. Саме вони є механізмом найбільшого залучення ресурсів, у тому числі і трудових. Таким чином підтримка середнього бізнесу може допомогти країні вирішити багато питань, серед яких соціальні: створення нових робочих місць, підвищення рівня забезпеченості населення, а також економічні: привабливість для іноземного інвестування, прискорення обігу приватного капіталу, створення конкурентного середовища тощо.

У західних країнах наявні безліч організацій, котрі регулюють і підтримують розвиток малого й середнього бізнесу. З боку державної влади відповідальність за цей розвиток лежить на декількох міністерствах, або їх відділах. Зазвичай, політика підтримки малого і середнього підприємництва здійснюється двома-трьома міністерствами. У той час в Україні державне регулювання розвитку підприємницької діяльності здійснюється близько двадцятьма державними органами. Звідки маємо



децентралізованість рішень і багатовекторність розвитку середнього бізнесу. Також це спричиняє складнощі у створенні бізнесу, для відкриття потрібно отримати дозвіл у багатьох державних органах. Спрощення процедури відкриття бізнесу матиме величезний поштовх у розвитку середнього підприємництва, а саме зменшення бюрократії.

Важливим пунктом розвитку бізнесу є надання кредиту. В Україні для отримання кредиту на відкриття своєї справи потрібно надати оцінки експертів за бізнес-планом, заключити договір із страховими компаніями, за умовами кредиту високі відсотки від суми кредиту, висока вартість завдатку. Можливо, якщо покращити структуру кредитування на відкриття малих та середніх підприємств, створити відповідні пільги у вигляді довготривалого терміну виплати або низької відсоткової ставки, то громадяни, які мають бажання створити своє підприємство, але не мають необхідних коштів, будуть проявляти інтерес до створення власного бізнесу. За пільгового кредитування більше людей зможуть відкрити свій бізнес, як результат, підвищиться конкуренція між виробниками, що сильно вплине на розвиток економіки.

Попри важкості у створенні бізнесу існують також підводні камені під час самого ведення бізнесу. Для контролюючих органів необхідно здавати безліч бухгалтерських звітів, котрі майже не мають відмінностей від звітів великого бізнесу, незважаючи на зменшені масштаби діяльності. Оподаткування результатів діяльності також майже однакові для всіх видів підприємництва. За стратегією асоціації з ЄС в Україні стане не потрібна сертифікація безпечних товарів, тож це зменшить корупцію і витрати на бюрократію, отже в Україні стане вигідніше виготовляти товари [3]. Тож складнощі у веденні бізнесу також відлякують потенційних підприємців.

Висновки. Отже розвиток малого та середнього бізнесу в зарубіжних країнах іде більшими темпами за рахунок підтримки держави і приватних комерційних та фінансових структур. Даний суб'єкт економічних відносин являє собою середній клас, що слугує базою для стабільного розвитку економіки країни, а також вирішення соціальних проблем безробіття та бідності. Тож в Україні необхідно провести реформи державного контролю за розвитком малого та середнього бізнесу, значно спростити процедуру створення та ведення бізнесу, надання пільгових кредитів новим підприємствам, створити гарну базу для інвестицій.

ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» Верховна Рада України; Закон від 22.03.2012 № 4618-VI .
2. Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення порядку відкриття бізнесу [Електронний ресурс] // Офіційний веб-портал Верховної Ради України – Режим доступа: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=47320
3. Інфографіка «Переваги для малого та середнього бізнесу» [Електронний ресурс] // Сайт Тексти.org.ua. – Режим доступа: http://texty.org.ua/mod/datavis/apps/ugoda/int_4.html