



УДК 332.13

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Студ. К.О. Сірченко, гр. БПО 1-14

Науковий керівник проф. І.М. Мягих

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета. Полягає в аналізі наявного стану вітчизняного підприємництва з метою виокремлення основних проблем; опрацювання реальних інструментів для їх розв'язання як ключової передумови подолання кризових явищ в економіці країни.

Завдання: Проаналізувати тенденції стану підприємницької діяльності в ринкових умовах України, визначити місце і роль підприємництва в економічному розвитку країни, показати особливості функціонування підприємництва.

Об'єктом дослідження є процес функціонування підприємницької діяльності в ринкових умовах.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні аспекти сфери підприємницької діяльності в Україні.

Методи та засоби дослідження Задля досягнення поставленої мети автором використані загальнонаукові методи дослідження такі як аналіз, синтез, узагальнення, порівняння.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів

Удосконалення поняття підприємництво, узагальнення складових функцій сфери підприємницької діяльності.

Результати дослідження. Бізнес, підприємництво, комерційна діяльність – складова частина української економіки, що свідчить про її просування до ринкових форм і методів господарювання. Для багатьох бізнес – основний або побічний вид діяльності.

Підприємництво – ініціативна, пов'язана з ризиком самостійна економічна діяльність підприємства, яка постійно здійснює нові комбінації ресурсів з метою реалізації нових ідей, випуску нової продукції та одержання прибутку; організаційно-господарське новаторство на основі використання різних можливостей для випуску нових або існуючих товарів новими методами, відкриття нових джерел сировини, ринків збуту, реорганізації виробництва тощо [1].

Сучасна економічна наука розглядає підприємництво як особливий вид діяльності в основу якої покладено такі ознаки: свобода вибору напрямків і методів діяльності та самостійність у прийнятті рішень; наявність фактора ризику; орієнтація та комерційний успіх; інноваційний характер.

Підприємництво – особливий вид діяльності, який має стиль і тип господарської поведінки, які проявляються через ініціативність і пошук нетрадиційних рішень у сфері бізнесу; готовність наражатися на ризик, постійне самооновлення, цілеспрямованість і наполегливість у бізнесовій діяльності [2].

Слід відмітити, що підприємництво – це комплекс особливих функцій, який спрямований на забезпечення розвитку і вдосконалення господарського механізму та постійне оновлення економіки підприємств, створення інноваційного поля діяльності [3]. Основні функції сфери підприємницької діяльності відображені на рис. 1.

За результатами дослідження можна зробити висновок, що підприємництво завжди супроводжується науково-технічною організаційною, економічною творчістю та новими підходами до вирішення завдань, воно зумовлює особливий стиль господарської поведінки.

За останні роки відбулися серйозні зміни: держава встановила рівноправність всіх форм власності; прийняті закони про підприємництво, приватизацію, цінні папери тощо.

В країні невпинно, але з великими труднощами розвиваються недержавні форми господарювання, які в основі мають колективну, або приватну форму власності. Особливе значення для недержавних форм власності має створення малих підприємств на правовій основі, практично в усіх галузях національної економіки, які здійснюють різні види господарської діяльності (що незаборонені законом і відповідають статутом підприємств). Причиною появи труднощів в створенні малих підприємств є недостатнє матеріально-технічне забезпечення, обмеження розміру кредитів для початкового фінансування власної



справи, через бюрократичні перешкоди які штучно створюються на шляху розвитку форм господарювання.

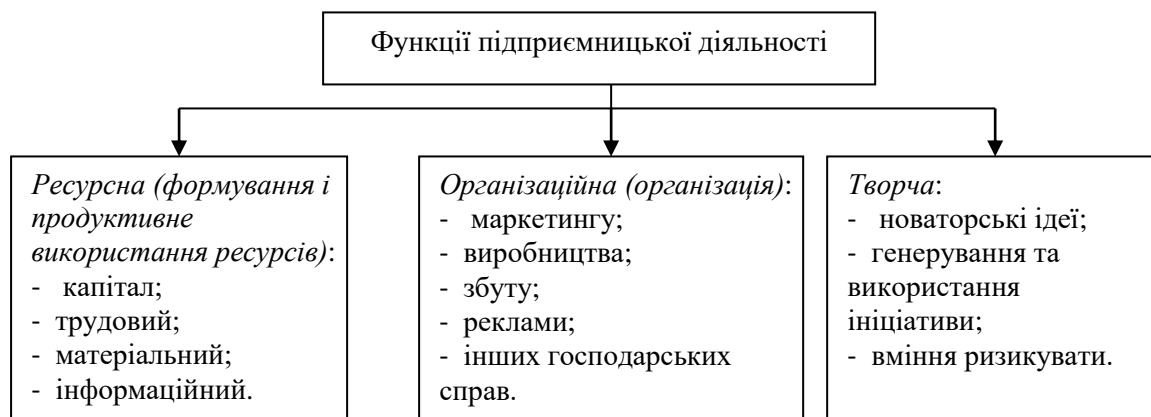


Рисунок 1 – Складові функції сфер підприємницької діяльності

Вивчаючи досвід господарювання в країнах з розвинутою ринковою економікою можна охарактеризувати існуючі дві моделі підприємництва: класичну і інноваційну.

Класична модель підприємництва включає дії: оцінка наявних ресурсів, вивчення поставленої мети, використання можливості яка забезпечить максимальну віддачу від наявних ресурсів.

Інноваційна модель підприємництва включає дії: формулювання мети, вивчення зовнішнього середовища для вибору альтернативи, порівняльна оцінка власних ресурсів, аналіз можливостей конкурентів і реалізація завдань з вибраної концепції.

Висновки. Таким чином, в Україні на сьогоднішній день є багато проблем, що перешкоджають розвитку підприємництва, вирішення яких забезпечить підвищення ефективності підприємницької діяльності, забезпечить розширення підприємницького сектора, зменшення тіньового сектора.

На сьогодні не має чітких прогнозних розрахунків щодо можливих позитивних і негативних наслідків для економіки України, але перспективи є особливо, якщо врахувати, що процес асоціації з ЄС набрав чинності і суттєві зміни та реформи у сфері підприємництва є невідворотними, а розвиток підприємництва є основою економічного соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності та забезпечення високого рівня життя громадян.

Ключові слова: малий бізнес, середній бізнес, приватний сектор, підприємництво, підприємство.

ЛІТЕРАТУРА

1. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
2. Мягких І. М. Проблеми розвитку бізнесу на малих підприємствах в Україні / І. М. Мягких // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2009. - № 28. - С. 185-189.
3. Романова Л.В. Управління підприємницькою діяльністю: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. –240 с.