



УДК 687.016

РОЗРОБКА КЛАСИФІКАЦІЇ РІЗНОВИДІВ ПЛОСКОГО ОЗДОБЛЕННЯ ОДЯГУ ТА ТЕКСТИЛЬНИХ ВИРОБІВ

Студ. М.А.Лазарчук, гр. МгШМК 2-17

Студ. М.О. Кулакова гр. МгЗШМК-17

Науковий керівник доц. Р.В. Хиневич

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є розробка класифікації різновидів плоского оздоблення одягу та текстильних виробів. Для досягнення поставленої мети проведено аналіз існуючих видів плоского оздоблення одягу та текстильних виробів та визначено трендові види оздоблення на основі останніх вподобань молоді.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є різновиди плоского оздоблення одягу та текстильних виробів. Предмет дослідження: трендові види оздоблення.

Методи та засоби дослідження. Застосовано метод аналізу і спостереження для визначення трендового виду оздоблення в категорії плоского оздоблення одягу та текстильних виробів.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає в детальному вивченні та систематизації ознак нового виду оздоблення – авторський розпис одягу, з метою створення авторської колекції із застосуванням даного виду оздоблення.

Результати дослідження. Одне із основних завдань, які стоять перед сучасним дизайнером, – це застосування досягнень науки, техніки та мистецтва у створенні вишуканого стилю жінки. Оздоблення ж на сьогоднішній день дає можливість значно розширити асортимент швейних виробів, адже завдяки різноманітним видам оздоблення можна надати привабливості та новизни старим речам, або ж створити ексклюзивний виріб.

Асортимент оздоблення, яке використовують при виготовленні сучасного жіночого, чоловічого та дитячого одягу з різних матеріалів, досить різноманітний. Для оздоблення одягу використовують як традиційні, давно відомі види, так і нові, нетрадиційні, пов'язані з властивостями конкретних матеріалів і з появою нових технологій виготовлення оздоблення.

Види оздоблення за способом виготовлення можна поділити на: плоске оздоблення; об'ємне оздоблення; додаткові аксесуари.

Плоске оздоблення виконується безпосередньо на поверхні деталей виробу, при цьому просторова форма матеріалу не змінюється. До плоского оздоблення одягу належать: оздоблювальні строчки; оздоблення тасьмою, шнуром, сутажем, бахромою, бейкою тощо; вишивка ручна і машинна, яку виконують нитками, бісером, стеклярусом, перлинами, пастками тощо; аплікація; оздоблення металевою, пластмасовою, дерев'яною та іншою фурнітурою; комбінування різних матеріалів, поєднання тканин однієї фактури різних кольорів; тканин різних фактур одного кольору тощо; нанесення зображення на текстиль; інше оздоблення [1].

Провідним напрямком в області оздоблення є нанесення зображення на текстиль, яке з кожним роком стає все популярнішим. Вироби оздоблені зображенням виглядають дуже ефектно і можуть надати винятковості навіть найпростішим виробам.

Основні види друку/нанесення зображення на текстиль:

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Ергономіка і проектування одягу

- Трансферний друк виконується з використанням проміжного носія. Технологія термопереносу дозволяє наносити зображення на тканину або безпосередньо на готові вироби: одяг, сумки, парасольки тощо;
- Шовкографія. Принцип друку методом шовкографії полягає в нанесенні фарби на текстиль через трафарет;
- Сублімація (трафаретний трансфер). При сублімації фарба під температурним впливом переходить з рідкого стану в газоподібний і потім проникає у верхній шар волокон зафарбовуваного текстильного полотна. Малюнок виходить практично фотографічної якості [2];
- Авторський художній розпис текстильних виробів вручну. Кожна річ є ексклюзивною і виконується пензликом вручну акриловими фарбами.

Авторський художній розпис швидкими темпами вривається в світ моди і заповнює його виробами з ексклюзивними та неповторними зображеннями, адже майже нереально створити ідентичні малюнки вручну. Напевно, саме це надає таким виробам високу конкурентоспроможність у фешн-індустрії, так як потенційний покупець в даний час є дуже вибагливим та хоче вирізнитися з поміж інших.

Протягом останніх декількох років в світі почали створюватися бренди, які працюють виключно з таким видом оздоблення. Використання цього виду дає можливість молодому бренду створити сучасний та оригінальний одяг. Наприклад, український бренд NYMPH DRESSES займається виготовленням одягу з авторським розписом і акцентує увагу саме на ньому (рис.) [3].



Рисунок – Фрагменти авторських принтів бренду NYMPH DRESSES та виробів з їх використанням

Висновки. В результаті виконання дослідження розглянуто різновиди плоского оздоблення та визначено трендовий вид оздоблення, яким надають переваги сучасні молоді жінки.

Ключові слова. Оздоблення, авторський художній розпис, принт, трендовий вид оздоблення.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич, Н.В. Остапенко та ін. – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 386 с.
2. Друкарство [електронний ресурс]: Друк по текстилю – Режим доступу: <http://drukarstvo.com/druk-po-tekstilyu/>
3. Есть такой бренд: Nymph Dresses [електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://thedevochki.com/2017/07/13/est-takoj-brend-nymph-dresses/>