

УДК 336.7

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ БАНКУ

Студ. Н.О. Артеменко, гр. МгФМ1-17

Науковий керівник доц. Н.В. Цимбаленко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета полягає у дослідженні етапів управління фінансовими результатами банку. Завдання полягає у розгляді:

- визначення категорії “фінансові результати банку”;
- дослідження етапів управління фінансовими результатами банку.

Об’єкт дослідження. Об’єктом дослідження є фінансові результати банку.

Методи та засоби дослідження. Методами дослідження є аналіз та синтез. Засобами дослідження слугували наукові статті та навчальний посібник.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Набули подальшого розвитку теоретичні аспекти управління фінансовими результатами банку.

Результати дослідження. Фінансові результати банку – це кінцевий результат діяльності, який розраховується як різниця між доходами і витратами банку та уособлюється у підсумковому показнику прибутку або збитку [1, с.85].

Управління фінансовими результатами банку – це процес прийняття та реалізації управлінських рішень щодо формування, розподілу і використання прибутку [2, с.230].

Етапи управління фінансовими результатами банку наведені на рис. 1.

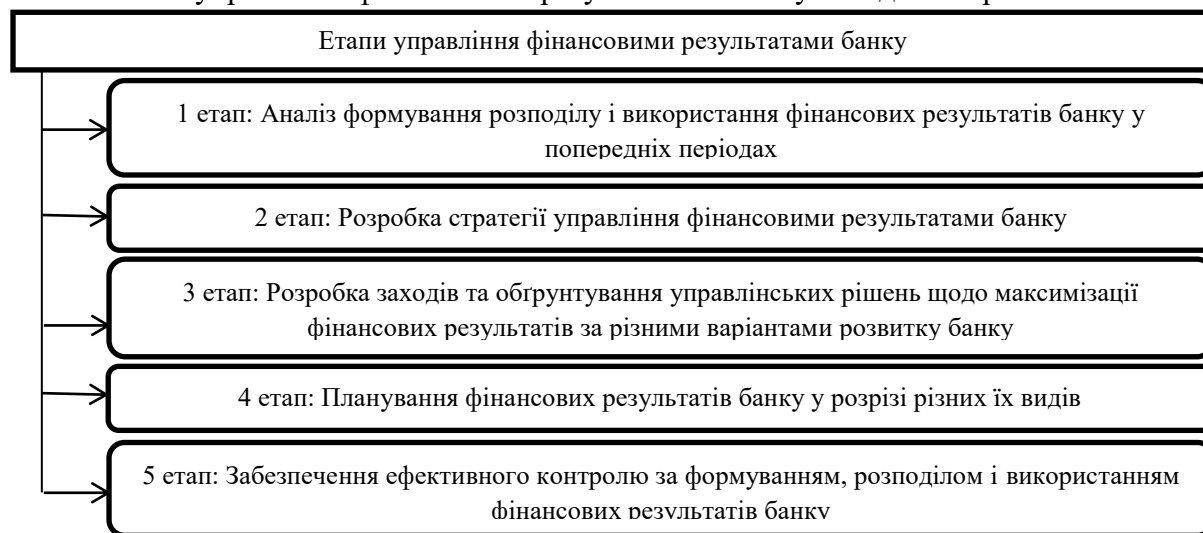


Рисунок 1 – Етапи управління фінансовими результатами банку [3]

Аналіз формування розподілу і використання фінансових результатів банку у попередніх періодах поділяється на [3, с.80]:

- ❖ аналіз динаміки і структури фінансових результатів банку за окремими його видами;
- ❖ факторний аналіз окремих видів фінансових результатів банку;
- ❖ аналіз взаємозв'язку отримання доходів, витрат та прибутків банку, аналіз беззбитковості діяльності банку;
- ❖ аналіз розподілу і використання фінансових результатів їх впливу на фінансовий стан банку;

❖ коефіцієнтний аналіз ефективності формування розподілу і використання фінансових результатів банку.

Стратегія управління фінансовими результатами банку являє собою процес розробки системи стратегічних планів по забезпеченню ефективного формування, розподілу і використання його прибутків у повному обсязі та відповідно до поставлених завдань подальшого розвитку [3, с.81].

Для реалізації стратегії у банку повинні розроблятися політики щодо формування, розподілу, використання його фінансових результатів за різними банківськими операціями та послугами, за різними напрямками діяльності тощо. Також здійснюється розробка заходів й обґрунтування управлінських рішень щодо максимізації прибутків. До розроблених заходів складаються поточні та оперативні плани доходів і витрат, при цьому основну увагу необхідно приділяти планам формування процентних і комісійних прибутків [3, с.81].

Планування фінансових результатів діяльності банку має бути засноване на визначенні балансового прибутку (збитку), зменшеної на суму розподіленого прибутку, зокрема на суму податку на прибуток [4].

Для підвищення ефективності управління фінансовими результатами у банку необхідно здійснювати контроль на кожному з наведених етапів. Для забезпечення реалізації контролюючої та інших функцій управління фінансовими результатами, дотримання принципів та досягнення його основної мети, доцільним є застосування системи моніторингу [3, с.81].

Висновки. Управління фінансовими результатами банку – це процес прийняття та реалізації управлінських рішень щодо формування, розподілу і використання прибутку. Етапи управління фінансовими результатами банку: аналіз, стратегія, заходи, планування та контроль.

Ключові слова: управління, фінансові результати, банк.

ЛІТЕРАТУРА

1. Коваль С. Фінансові результати діяльності банківських установ: теоретичні та практичні аспекти [Електронний ресурс] / С. Коваль // Світ фінансів. – 2014. - №3. – С.83-89. - Електрон. версія друк. вид. – Режим доступу: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/5183/1/Коваль%20С..pdf> - Дата останнього доступу: 20.04.2018. - Назва з екрану.

2. Ларіонова К. Л. Методичні підходи до формування механізму управління прибутком банку [Електронний ресурс] / К.Л. Ларіонова О.С. Кузьміна // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. - №4. – том 2. – С.230-235. - Електрон. версія друк. вид. – Режим доступу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/3705/1/ЛАРІОНОВА2.pdf> - Дата останнього доступу: 20.04.2018. - Назва з екрану.

3. останнього доступу: 20.04.2018. - Назва з екрану.

4. Адаменко, М. В. Удосконалення управління фінансовими результатами комерційного банку із застосуванням системно-процесного підходу [Електронний ресурс] / М. В. Адаменко, О. О. Гобова // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 12. – С.77-81. – Електрон. версія друк. вид. – Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/12_2014/18.pdf - Дата останнього доступу: 20.04.2018. - Назва з екрану.

5. Куніцина, Н. Н. Бізнес-планування в комерційному банку [Електронний ресурс]: навч. посібник / Н. Н. Куніцина, Л. І. Ушвіцькій, А. В. Малеева. - М. : Фінанси і статистика, 2002. - 304 с. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <http://reci.pp.ua/planirovanie-finansovyih-rezultatov-21918.html> Дата останнього доступу : 20.04.2018. - Назва з екрану.