



УДК 687.122

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЕТНО-СТИЛЮ У СУЧАСНОМУ ЖІНОЧОМУ ОДЯЗІ

Студ. Л.О. Фролова, гр. МгЗШМК-17(з)

Студ. З.Г. Садовська, гр. МгДШМКл-16

Науковий керівник ст.викл. А.І. Рубанка

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Проведення аналізу актуальних модних тенденцій сучасного етнічного стилю в одязі, надання його основних характеристик та наведення класифікаційних ознак за основними напрямками.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є проектування сучасного жіночого одягу. Предметом дослідження є виявлення особливостей етно-стилю у сучасному жіночому одязі.

Методи та засоби дослідження. Для досягнення поставленої мети використано методи аналітичних досліджень та системного аналізу напрямів та елементів існуючого сучасного етнічного стилю.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна роботи полягає в аналітичних дослідженнях історичного розвитку етнічного стилю в одязі і визначенні його основних характерних ознак та напрямів. Практичне значення отриманих результатів полягає в розробці рекомендацій щодо створення образної виразності та гармонійної єдності у певних напрямках.

Результати дослідження. Етнічний стиль, заснований на традиціях певної місцевості – самобутній і колоритний. Він формувався від покоління до покоління, зазнаючи еволюційних змін під впливом історичних подій та інших чинників, але при цьому зберігаючи свій неповторний характер. Етнічним називають стиль, в якому комплекти одягу відтворюють риси національного костюма певного народу (етносу).

Вперше колекція одягу на основі етностилю була створена Полем Пуаре у 1911 р. після постановки у Парижі російського балету «Шахерезада» С.П. Дягілева. У 1920-1930-х рр. Коко Шанель створювала колекції з використанням етнічних мотивів, зокрема, розшиті сукні зі слов'янськими орнаментами. У 1946 році Філіп Міллер (Philip Miller), натхненний культурою індіанців, заснував в Міннесоті бренд Minnetonka Moccasin. У літній колекції 1967 року Ів Сен-Лоран звернувся до африканських мотивів. У 1990-х рр. до етнічного стилю зверталися такі Модні будинки, як Balmain, Kenzo і Christian Dior. Етніка в сучасних колекціях має безліч напрямків. Етнічний стиль може вражати своєю барвистістю і великою кількістю різних складних візерунків. Основні напрямки стилю етно: єгипетський (рис. 1, а), грецький (рис. 1, б), індіанський (рис. 1, в), східний (рис. 1, г), індійський (рис. 1, д), африканський (рис. 1, е) та японський (рис. 1, є).

Із зростанням потреб та розвитку технологій, вимоги до функціональності одягу ростуть, тенденції моди змінюються, що зумовило появу більш гармонійних та, водночас, зручних жіночих образів. Сучасний етнічний стиль припускає використання зручних, гармонійних, стильних художньо-довершених рішень в одязі. Доцільним є поєднання виробів різних брендів, кольорів і оформлень, але головне – усі речі повинні гармоніювати один з одним, підкреслювати красу особистості. Обґрунтовано найхарактерніші ознаки стилю етно в одязі, а саме: ергономічність – почуття комфорту, свобода – розкутість в русі, гармонійність – естетичне поєднання предметів гардеробу,

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення

Ергономіка і проектування одягу

рухливість – швидка адаптація в життєвий темп сьогодення, використання переважно натуральних матеріалів місцевого виробництва.



Рисунок 1 – Існуючі різновиди етно-стилю

Відомо, що складовими етнообразу є одяг, аксесуари, взуття, макіяж, зачіска тощо. Саме гармонійно поєднані речі в ансамблі свідчать не лише про виразність форми і стиль жінки, але, безпосередньо, спосіб мислення, сприйняття світогляду та соціальної позиції.

До сьогоднішнього дня етнічний стиль одягу зберіг свою актуальність. У різний час проявляється глибокий інтерес до традицій певних народностей. Іноді модельєри з'єднують найбільш вдалі елементи в загальнонаціональний образ. Завдяки фантазійним ідеям стиль живе і розвивається, виділяючи окремі течії. За словами дизайнерів, український сучасний етноодяг користується популярністю. Певна річ, така тенденція не буде вічною, тому на ринку залишаться найкращі представники фешн-сфери, які попри труднощі, випускатимуть якісний одяг і вкладатимуть у нього душу.

Висновки. Сучасне суспільство визначає комфорт і практичність як один із важливих чинників існування, що не може не відобразитись у сучасному образі жінки. Стильовий напрям етно став чудовим вираженням потреб споживача, оскільки є універсальним і доречним майже для всіх випадків життя. Проведено аналіз за актуальними тенденціями сучасного етнічного стилю, що дало можливість відокремити його основні характеристики, класифікувати та розкрити суть основних напрямів. Можна стверджувати, що завдяки концепції простоти, оригінальності і комфорту цей модний тренд набув значного поширення і популярності та є лідером сьогодення.

Ключові слова. Етнічний стиль, напрям стильового рішення, етно, образ, гармонійна єдність.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Колосніченко М.В., Зубкова Л.І., Пашкевич К.Л. та інші. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.
2. [Електронний ресурс]: Етно на сучасний лад. Режим доступу: <https://etnoxata.com.ua/statti/moda-ta-stil/etno-na-suchasnij-lad/>