

УДК 687.016:687.151.2

СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ КОМПОЗИЦІЙНИХ ОЗНАК МОДЕЛЕЙ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

Студ. О.С. Шокрута, гр. МГШМК-2-17
Наукові керівники проф. Н.В. Остапенко,
доц. Т.В. Луцкер

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Провести структурний аналіз і виявити композиційні ознаки моделей колекції. Для вирішення поставленої мети обрано творче джерело і виокремлено його характерні ознаки, які впроваджено в моделях колекції.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт дослідження – проектування колекції моделей одягу. Предметом дослідження є структурний аналіз композиційних ознак моделей колекції жіночого одягу на основі творчого джерела.

Методи та засоби дослідження. Поставлені завдання вирішено з використанням системно-структурного підходу, літературно-аналітичного та візуального методів.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає в структуризації композиційних ознак моделей колекції жіночого одягу, на основі творчого джерела. Практичне значення роботи заключається в дизайн-проекуванні та виготовленні моделей колекції жіночого одягу із застосуванням творчого джерела.

Результати дослідження. Необхідною умовою успішного вирішення поставленої мети – пошуку нових форм, ідей, рішень в одязі, є наявність творчого джерела. Джерелом натхнення для даної роботи обрано мак – квіти з яскраво-червоними, великими, шовковистими на дотик і правильної форми пелюстками з чорними серединами біля основи.

Розробка концепції колекції передбачає проведення системно-структурного аналізу творчого джерела. Виділені ознаки проаналізовано і систематизовано в художньо виразні ознаки і сформовано у принципово нові комбінації. Створено образ, в якому відображається червона квітка у перетвореному новому вигляді і змісті [1, 2].

Проаналізувавши характерні особливості джерела творчості, виділено його головні, притаманні лише йому, ознаки, виявлено форму, пропорції, пластику джерела, фактуру його поверхні і колористичні рішення. На цьому етапі виконано серію фор-ескізів, в яких джерело трансформується в умовно-узагальнений стилізований образ (рис. 1).

Створення творчих ескізів характеризується більш детальним опрацюванням моделей колекції. На цьому етапі затверджується форма, колір і фактура, знайдені в фор-ескізах. Образ створюваного костюма стилізовано і узагальнено. Ескіз костюма-образу перероблено в ескіз реального костюма, зберігаючи при цьому образно-асоціативний зв'язок з джерелом натхнення (рис. 2).

На основі обраного творчого джерела натхнення – маку, виділено характерні художньо-композиційні ознаки моделей колекції, зокрема червоний колір матеріалу з чорними вставками, використання гіпюру, вишитого паетками; стильове рішення нав'яне квітковими образами; сполучення малих і великих об'ємів, що відображено в розширених спідницях і напівприлеглих ліфах.

Колекцію, виконану в класично-романтичному стилі, складають вироби

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Ергономіка і проектування одягу

широкого асортиментного ряду – сукні, шорти, жилет, блузка. Важливою ознакою колекції є цілісність, що забезпечується єдністю авторської концепції образу, застосовуваних у колекції матеріалів, кольорової гами, форми, базових конструкцій, стильового рішення.

Дана робота являє собою авторську колекцію Pret-a-porte жіночого одягу і розрахована на сучасну жінку віком від 18 до 35 років, яка проживає в мегаполісі з середнім рівнем достатку. Сфера використання колекції – відвідування культурних і світських заходів, сезон – демісезонна, стиль – класично-романтичний.



Рисунок 1 – Творче джерело (а); фор-ескізи моделей колекції (б)



Рисунок 2 – Ескізи моделей колекції жіночого одягу

Висновки. Таким чином, досліджено творче джерело, з якого виокремлено колір, фактуру, оздоблення, силует, та перенесено в нові вироби колекції. Проаналізовано композиційні ознаки моделей колекції та розроблено творчу колекцію жіночого одягу в класично-романтичному стилі з урахуванням сучасних технологій моделювання, що відповідає ергономічним, функціональним і естетичним вимогам.

Ключові слова. колекція жіночого одягу, творче джерело, модні тенденції, композиційні ознаки.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу. Навч. посібник / М.В. Колосніченко, К.Л. Процик – К.: КНУТД, 2011. – 238 с.
2. Єременко І. І. Джерело натхнення в дизайні одягу: аспекти вивчення і використання в творчому процесі [Електронний ресурс] / І. І. Єременко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура.–2007.–№ 9. – С. 41–48. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2007_9_5