

ЗМІСТ

| | |
|---|-----|
| ГРИЩЕНКО І., БЕБКО С. Модель оцінки ефективності функціонування ринку освітніх послуг на базі збалансованої системи показників | 9 |
| ДЕНИСЕНКО М., ЗАХАРІН С., ОДОТУК І. Фінансування діяльності і розвитку вищої освіти в Україні: тенденції, проблеми та перспективи | 27 |
| МОРГУЛЕЦЬ О., ХОМЕНКО О. Сучасна концепція управління послугами | 35 |
| СКРИПНИК М., МАТЮХА М. Організаційні аспекти стратегічного управлінського обліку з урахуванням вимог міжнародної практики | 41 |
| ЩЕРБАК В. Генеза формування та розвитку бренд-капіталу Київського національного університету технологій та дизайну | 48 |
| ТАРАСЕНКО І. Виміри глобалізації: оцінка проблеми та шляхи забезпечення сталого розвитку України | 61 |
| ГАНУЩАК-ЄФІМЕНКО Л. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств малого та середнього бізнесу на основі економічної інтеграції | 74 |
| ДУКА Ю., ХМУРОВА В. Етапи успішного управління організаційними змінами в компанії | 85 |
| ЗАХОЖАЙ В. Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу на засадах прикладної статистики | 92 |
| ХАРИНОВА А. Формування інтелектуального капіталу і створення умови щодо його розвитку в Україні | 105 |