

УДК 7.05:64

ОБРАЗ ЯК ОСНОВА ДИЗАЙНУ ПРЕДМЕТНИХ ОРГАНАЙЗЕРІВ

Студ. І.А. Недільська, гр. Дм-51
Науковий керівник доц. І.Г. Абрамюк
Луцький національний технічний університет

Мета і завдання. Метою роботи є вивчення особливостей формування дизайну предметних органайзерів. Завдання: 1) проаналізувати дизайн-розробки предметних органайзерів від світових дизайнерів; 2) виявити характерні особливості образотворення дизайну предметних органайзерів.

Об'єктом дослідження є дизайн предметних органайзерів.

Предмет дослідження образні рішення у дизайні предметних органайзерів.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. У проведеному дослідженні вперше виявлено особливості формування образних рішень у дизайні предметних органайзерів.

Результати дослідження. Кожен відрізок життя людини потребує організації та планування. Саме правильна організація дозволяє позбутися «вічного хаосу в своєму житті».

У перекладі з англійської «органайзер» - це організатор. Тому органайзер – це засіб, який передбачає раціональну організацію інформації чи предметів, котрий набув значної популярності серед споживачів на початку ХХІ ст. За допомогою органайзерів планується час, організовується та наводиться порядок у особистих речах, оселі, сортуються предмети і речі, що зберігаються в шафах чи інших місцях. Органайзери значно полегшують та заощаджують наш час на пошуки того чи іншого предмету.

На сьогоднішній день дизайн органайзерів має значний вплив на вибір цільової аудиторії. Серед великої кількості однакового товару очевидно, що споживач придбає той органайзер, який буде привабливішим, зручнішим та яскравішим. Питання проектування креативних розробок та їх функціональне призначення є досить актуальним на сьогодні.

Сучасні органайзери різняться за конструкцією, проте все більшої популярності набувають органайзери для предметів, створені із врахуванням особливостей художнього образотворення та інтерактивності. Предметні новітні органайзери лишаються багатofункціональними при своїй креативній формі та нестандартних підходах до вирішення потреб людини.

Враховуючи тенденцію до відображення навколишнього освіту через твори дизайну, в практиці предметні органайзери для планування особистого та робочого простору можна поділити: за біоморфними мотивами; за антропоморфними мотивами; за предметними образами та за рисами продуктів харчування.

Предметні органайзери *за біоморфними мотивами* зазвичай проектуються у вигляді: рослин, листків, комах та тварин. Прикладом є сумка-органайзер у вигляді метелика від команди інтернет-магазину Krukstudio (рис. 1:1). Яскравими зразками органайзерів за біоморфними мотивами також є кошики для іграшок у вигляді тваринок, які стануть чудовим доповненням до інтер'єру дитячої кімнати. Без уваги не лишаються не менш креативні розробки предметних органайзерів таких як: підставки для прикрас, які містять у собі образ кішки, кролика, лебедя, оленя або ж звичайного деревця; ланч-бокси у вигляді сов; ситечка для чаю в образі полунички, лимона або ж соняшника; аксесуари для мобільних телефонів та навушників (рис. 1:1).

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів

Предметні органайзери за *антропоморфними мотивами* є чудовим засобом для організації предметного середовища. Саме креативність є визначальним аспектом їх проектування. Яскравим зразком є сумка на пояс у вигляді пивного живота від Альберта Пакіса. Не менш оригінальними є розробки підставок для прикрас у вигляді фігури дівчини, або ж просто руки, тримачі ножей, підставок для пляшок; пенал для олівців у вигляді чоловічка (рис. 1:2).

Органайзери що *містять у собі образи предметів* завоювали прихильність у споживачів. Вони не втрачаючи свою багатофункціональність лишаються яскравим елементом декору. Прикладом є незвична книга-коробка (рис. 1:3), яка стане чудовим доповненням в інтер'єрі.

Предметні органайзери за *образами продуктів харчування* є від простих до складних конструктивних креативних рішень. Яскраву розробку створила голландський дизайнер Ромми Куперус, представивши колекцію сумок у вигляді солодощів (рис. 1:4). Модульна особливість незвичного ланч-боксу у вигляді гамбургера (рис. 1:4) вдало підтримується заданим образом.

Величезна кількість оригінальних флешок, сумок чохла для навушників, пеналів у вигляді тістечок, фаст-фуду та інших продуктів (рис. 1:4) на сьогоднішній день багато та дизайнери і надалі розробляють нові багатофункціональні моделі, вражаючи незвичністю форм та яскравим забарвленням.

Висновки. Проаналізувавши дизайн-розробки світових дизайнерів було виявлено характерні особливості образотворення, які виявляються у стилізації образів рослин, тварин, антропоморфних мотивів, містять у собі образи предметів та продуктів харчування.

Перспективи подальшого дослідження. Надалі є необхідність більш детально проаналізувати конструктивно-технологічні особливості предметних органайзерів.

Ключові слова: образ, дизайн, предметні органайзери, багатофункціональність.

ЛІТЕРАТУРА:

1. ТОП-15 креативных настольных органайзеров для дома и офиса [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.i-staple.ru/articles/top-15-kreativnyx-nastolnyx-organajzerov-dlya-doma-i-ofisa.html>
2. Оригинальный пенал для карандашей в виде человечка! [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vtrend.com.ua/p516396226-originalnyj-penal-dlya.html>
3. Сумка Кусочек Торта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://krukru.ru/node/793>



Рисунок 1 – Види предметних органайзерів за образними рішеннями:

- 1 – органайзери за біоморфними мотивами;
- 2 – органайзери за антропоморфними мотивами;
- 3 – органайзери, що містять у собі образи предметів;
- 4 – органайзери за образами продуктів харчування.