

Оптимізація параметрів деталей конструкції корсетних виробів з еластичних матеріалів

Optimization of elastic corsets details sizes by distribution of negative addition to the construction's pieces.

З розширенням асортименту трикотажних полотен, які використовують для виготовлення корсетних виробів, постало питання якості посадки цих виробів на фігурі. Оскільки трикотажні полотна мають різний ступінь розтяжності (перша група — полотна розтяжністю до 35%, друга — 36-50%, третя — 51-60%), очевидно, що і параметри деталей конструкцій виробів з різних матеріалів будуть відмінними. Інформації щодо встановлення розміру від'ємних конструктивних прибавок недостатньо. В основному ці рекомендації застарілі, бо розроблені для конкретних артикулів матеріалів, які тепер не використовують у виробництві [1].

Методика побудови конструкції корсетних виробів ЦНДІШП [2] містить щодо цього дещо більше інформації. До неї входить методика визначення від'ємних прибавок конструкції по лініях талії, стегон, обхвату грудей четвертого для кожного розміру та трьох груп розтяжності еластичних матеріалів. Проте ця інформація є занадто узагальненою, оскільки дає змогу визначити лише сумарні значення від'ємних прибавок для кожного конструктивного поясу і не містить даних про те, як правильно розподіляти ці прибавки між окремими ділянками різного розміру конструкції.

На практиці нині розподіл прибавок конструктори проводять довільно, і досить часто невдало. Як наслідок, конструкція виробів потребує доопрацювання, особливо тоді, коли роботи комбіновані, тобто виготовлені з полотен різної розтяжності.

На рис. 1 подано схему конструктивних ліній базової конструкції грації, на якій позначено ті відрізки, параметри яких змінюються.

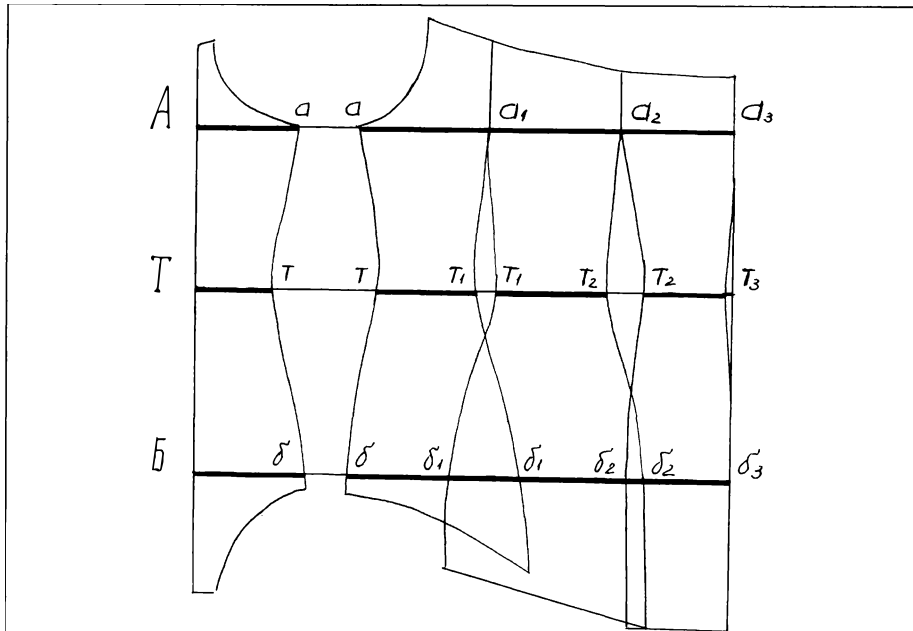


Рис. 1. Схема конструктивних ліній базової конструкції грації та відрізків із змінними параметрами.

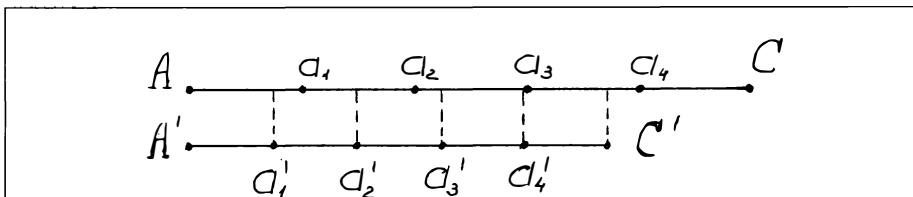


Рис. 2. Схема розподілу від'ємної прибавки по конструктивних відрізках корсетного виробу.

Розподіл значень від'ємних прибавок до кожної конструктивної лінії між окремими ділянками цієї лінії пропонується виконувати за принципом пропорційного розподілу, сутність якого полягає в тому, що частина від'ємної прибавки для певного відрізка залежить від його довжини.

Схему розподілу наведено на рис. 2.

Відома величина CC' — сумарна від'ємна прибавка, яку розраховують за методикою ЦНДІШП.

$$A'a_1' = Aa_1 \times (AC - CC')/AC;$$

$$a_1a_1' = Aa_1 - A'a_1';$$

$$a_1a_2' = Aa_2 - Aa_1 \times (AC - CC')/AC =$$

$$= Aa_1 \times (1 - (AC - CC')/AC).$$

Аналогічно

$$a_2a_2' = a_1a_2 \times (1 - (AC - CC')/AC);$$

$$a_3a_3' = a_2a_3 \times (1 - (AC - CC')/AC);$$

$$a_4a_4' = a_3a_4 \times (1 - (AC - CC')/AC),$$

де a_2a_2' , a_3a_3' , a_4a_4' — частини від'ємної прибавки до окремих конструктивних відрізків.

За методикою, розробленою на кафедрі технології та конструювання швейних виробів КНУТД, перераховують параметри конструктивних відрізків для відповідної групи матеріалів, а параметри нееластичної вставки залишають незмінними. Запропонований аналітичний метод визначення лінійних вимірів конструкції дає змогу підвищити точність побудови креслення конструкції та скоротити час на її уточнення в процесі примірок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Проектирование отрицательных припусков при конструировании корсетных изделий. — М.: Экспресс-информация. — 1972.
2. Методические указания «Корсетные изделия. Методика конструирования бюстгальтера». — М.: НПОШП ЦНИИШП. — 1992.

Одержано 26.04.2005

УТОЧНЕННЯ

В статті «Інформаційна база як основа формування асортименту камвольних тканин» (автори Осипенко Н.І., Пугачевський Г.Ф.), опублікованій у журн. «Легка промисловість», 2004, №4 на стор. 53 останнє речення в абзаці над таблицею слід читати у такій редакції: «Найважливішим з наведених етапів є проектування, під час якого розробляють не тільки структуру і волокнистий склад, показники та характеристики ужиткових властивостей конкретних видів та різновидів продукції, а й створюють асортимент камвольних тканин за різними класифікаційними ознаками (призначення, сезонність, відповідність моді тощо) та асортиментними характеристиками (широта, глибина, структура, рівень оновлення) для певних сегментів ринку та типів споживачів».