

УДК 687.
016.5:658.512

КУЛЕШОВА С.Г.
Хмельницький національний університет, Україна

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ У ДИЗАЙНІ ТКАНИН

***Мета.** Рішення задач виробничої колористики в умовах формування рекомендованої колірної гами і візуалізації принтів для адресного проектування одягу.*

***Наукова новизна.** Автором запропоновано інноваційну технологію прийняття проектного рішення при розробці нової моделі одягу.*

***Практичне значення.** Запропонована науково обґрунтована технологія визначення рекомендованої колірної гами моделі одягу з урахуванням колірного типу зовнішності і класової стратифікації споживача.*

***Ключові слова:** комп'ютерні координати кольору, інноваційні технології, цифровий друк, колірний тип зовнішності споживача.*

***Вступ.** Запропонована науково обґрунтована технологія визначення рекомендованої колірної гами моделі одягу шляхом комп'ютеризованого вимірювання, в якому колір представлено в цифровій формі і який може бути адаптований до особливостей зовнішності і вимог споживача. Використано теоретичні та експериментальні методи досліджень, які дозволили отримати основні результати дослідження: методи психології – для сегментації споживачів, метод організуючих понять, візуально-порівняльного, структурно-аналітичного і образно-стилістичного аналізу зображень – для розробки типології костюмних ансамблів за базовими кольорами одягу. Для формування бази даних цифрових координат кольорів використано графічні редактори Adobe Photoshop, Xara.*

***Об'єкти та методи дослідження.** Для досягнення поставленої мети були вирішені завдання удосконалення ідентифікації споживачів.*

***Результати дослідження.** Сучасне швейне виробництво відрізняється швидкою зміною асортименту, складністю конструкцій і технологій виготовлення, наявністю адресного попиту споживачів на продукцію модних ліній. Тенденції розвитку інноваційних технологій у всіх сферах діяльності вимагають нових підходів до методології прийняття проектних рішень на засадах інтегративної, міждисциплінарної проектно-інноваційної діяльності.*

На підприємствах, які спеціалізуються на виготовленні жіночого одягу по індивідуальним замовленням, вельми актуальними є питання пов'язані з

формуванням гармонійного візуального іміджу споживача на основі естетичного сприйняття гармонізованих до фігури, зовнішності, особистості споживача форми і кольору моделей одягу. Унікальність таких підприємств полягає в тому, що надається повний цикл виготовлення виробів: від розробки принта і прямого цифрового друку на тканині, до пошиття виробу, упаковки і відправки. Така діяльність надає можливість втілити ідеї в авторські, ексклюзивні, модні, яскраві принти на тканині в найкоротші терміни і на вигідних умовах. Актуальною проблемою є точне відтворення задуму дизайнера, побажань споживача і відтінків кольору тканини.

Проведені наукові дослідження надали можливість сформувати палітри базових і додаткових кольорів та комбінації візерунків для системи колірних типів зовнішності споживачів[1]. Визначено рекомендовані кольори складових костюмних ансамблів для образів тріад колірних типів зовнішності у відповідності до класової стратифікації споживачів і особливостей тілобудови [2-4] (рис. 1, 2).



Рис.1. Поєднання рекомендованих кольорів для повної жінки кольоротипу Зима



Рис. 2. Формування костюмного ансамблю за принципом контрасту

Для формування рекомендованої колірної гами і візуалізації принтів при адресному проектуванні одягу визначено комп'ютерні координати рекомендованих кольорів одягу, що в умовах підприємств вирішує задачі виробничої колористики, табл. 1.

Це забезпечує:

- багатобарвність, чіткі деталізовані зображення, точне відтворення задуму і відтінків кольору;
- формування унікальної бази ексклюзивних дизайнів принтів;
- високу продуктивність і швидкість цифрового друку.

Таблиця 1 – Рекомендовані координати кольорів одягу для кольірних типів зовнішності споживачів (монохромна гармонія, фрагмент)

Хроматичні кольори, %								Ахроматичні кольори, %	
Тип	СМΥК	червоний	жовтий	натуральний	зелений	синій	фіолетовий		
Холодний	Зима	С	10...40	6...11	0...35	67...91	30...100	30...100	0
		М	30...100	6...19	0...20	5...39	2...88	25...100	0
		У	0...70	69...89	0...20	50...74	0...31	0	0
		К	0...10	0	0.100	0...39	0...17	15...55	0...100

На основі типології проектних образів в індустрії моди за базовими кольорами костюмних ансамблів запропонована інноваційна технологія формування індивідуального гардеробу[4, 5]. Показано, що в основу формування гармонійного візуального іміджу і покращення естетичних властивостей моделей одягу покладені підходи психологічної корекції структурних компонент образів «Я» в стратегії самопрезентації особистості: «реальне Я» → «бажане Я» → «гармонійне Я» на основі дуального зв'язку тріад «форма ↔ колір», вибір яких дає можливість відтворити проектний образ психологічно комфортного ансамблю одягу зі споживачем, табл. 2.

Таблиця 2 – Червоний колір в костюмному ансамблі (фрагмент)

Відтінки	Назва кольору	Асоціація	Альтернативна назва	Співвідношення фарб в кольорі, %				Враження	Рекомендовані кольори складових костюмного ансамблю
				С	М	У	К		
Консервативний образ									
Темні тони	Кармін	багатий звабливий розкішний	Чилі Багряний Брусничний	04	97	94	11	Енергійні, мужні, серйозні. Чим темніше відтінок, тим більше в ньому консервативності і авторитарності.	<u>Колір костюма:</u> темні відтінки червоного, це авторитет. <u>Колір блузи:</u> білий, світлий, яскравий. <u>Колір аксесуарів:</u> нейтральні та темні червоні кольори.
	Рубиновий	стриманий зрілий надійний	Гренадін Марон	06	95	90	16		
	Темно-червоний	серйозний консервативний сильний	Бургундський	08	93	87	21		

Висновки. Таким чином, інформація, підготовлена для зорового сприйняття людини, сьогодні є результатом тісної взаємодії графічного дизайну, психології сприйняття людини і сучасної техніки.

Розроблені і апробовані науково обґрунтовані методики обумовлюють підвищення естетичної якості моделей одягу, сприяють розширенню асортименту та зниженню витрат на підготовку виробництва до впровадження нових моделей одягу.

Список літератури

1. Кулешова С. Г. Колір в художньому проектуванні одягу: навч. посібник / С. Г. Кулешова, за редакцією д.т.н., проф. Славінської А. Л. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 395 с.
2. Кулешова С. Г. Колір костюмного ансамблю як засіб формування іміджу / С. Г. Кулешова: матеріали II міжнародної науково-практичної конференції (Херсон, 20-22 квітня 2016 р.), ХНТУ. – Херсон: ФОП Гринь Д.С., 2016. – С 167-170.
3. Kuleshova S. G. Imageclothingasaperceptualcomponentofclothingdesign / S. G. Kuleshova, A. L. Slavinska, O. V. Zakharkevich, G. S. Shvets // Textiles, clothing, leather and technologies. – Bulgaria. – 2017. – Vol. 3. – P. 12-20.
4. Кулешова С. Г. Типологія художніх образів костюмних ансамблів в індустрії моди за базовими кольорами / С. Г. Кулешова: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Сучасний стан легкої і текстильної промисловості: інновації, ефективність, екологічність», (Херсон, 12-17 вересня 2017 р.). – Херсон: Видавництво ХНТУ, 2017. – С. 138-140.
5. Кулешова С. Г. Концептуальна модель формування гармонійного візуального іміджу споживача на основі системи «колір» / С. Г. Кулешова, А. Л. Славінська: матеріали міжнародної конференції «VII Українсько-Польські наукові діалоги», (Khmelnysky (Ukraine), 18–21 жовтня 2017р.). – KhmelnytskyNationalUniversity, 2017. – P. 20-23.