

УДК
687.01:687.13

ГРИЦЕНКО О. С.
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ОСОБЛИВОСТІ ДОТРИМАННЯ ФЕШН-СТИЛІВ У ТВОРЧИХ КОЛЕКЦІЯХ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ

Мета. Дослідити і визначити особливості дотримання фешн-стилів одягу для дорослих у творчих колекціях дитячого одягу на прикладі розробки колекції у фешн-стилі «бохо».

Наукова новизна. Узагальнено особливості дотримання фешн-стилів у творчих колекціях дитячого одягу.

Практична значимість. На підставі здійсненого системного аналізу особливостей дотримання фешн-стилів у творчих колекціях дитячого одягу розроблено колекцію дитячого одягу у стилі «бохо».

Ключові слова. фешн-стилі, дитячий одяг, творча колекція дитячого одягу, фешн-стиль «бохо».

Мета. Дослідити і визначити особливості дотримання фешн-стилів, представлених у сучасних колекціях одягу для дорослих, у творчих колекціях дитячого одягу на прикладі розробки колекції у фешн-стилі «бохо».

Методологія. Методологічною основою дослідження використано праці науковців-фахівців з дизайн-конструювання колекцій одягу для дорослих та дитячого одягу, актуальні періодичні видання фешн-спрямування, відео-матеріали показів мод, офіційні сайти ведучих брендів одягу для дорослих і дитячого одягу. Здійснено системний аналіз особливостей дотримання фешн-стилів у творчих колекціях дитячого одягу на підставі застосування сучасних методів проектування та конструювання колекцій дитячого одягу.

Результати дослідження. Останнім часом актуальності набуває не тільки дослідження функціональності і відповідності одягу дорослої людини модним тенденціям, її соціальному статусу і індивідуальності, а і потреба подібного системного аналізу вимог до створення дитячого одягу. Питання якості одягу, основних його стилів, іншого комплексу вимог до дитячого одягу постійно вивчаються науковцями, описані, мають нормативну базу і є відносно усталеними. Питання зручності, практичності, відповідності модним тенденціям перебувають у площині динамічного розгляду і аналізу.

Авторами [1] визначено, що при всьому розмаїтті стилів, які кожен сезон пропонують модельєри і рекламують модні журнали, телебачення та Інтернет, можна виявити загальні тенденції, що визначають напрями розвитку сучасного дизайну одягу. У дослідженні спираємося на класифікацію таких основних стилів одягу, вказану М. В. Колісніченко, К. Л. Процик [1, с. 31]: класичний, спортивний, романтичний, фольклорний та авангардний. Стиль одягу класифікують за такими ознаками: віком, статтю, належністю до соціальної групи або до відповідної субкультури, за епохою, за ситуацією використання і функціональністю тощо.

Модні стилі в останні десятиріччя називають fashion-стилями або фешн-стилями, що пов'язано із популярністю в українському середовищі англійської мови і запозиченням слів іноземного походження. В англійській мові у значенні «мода» вживаються слова «fashion» або «vogue». Фешн-стилі є відзеркаленням сьогодення, відображаючи особливості соціально-економічного життя суспільства, найбільш яскраві події і найважливіші культурні досягнення, звички і психологію сучасної людини. Фешн-стилі одягу зазвичай розвиваються паралельно з розвитком цих стилів у художній культурі, музиці, кінематографі, архітектурі тощо.

Результати аналізу останніх номерів періодичних видань фешн-спрямування, відео-матеріалів показів мод «Осінь-зима 2018-2019», офіційні сайти відомих брендів одягу для дорослих і дитячого одягу показали, що серед фешн-стилів актуальними є такі: «casual», «милітарі», «сафарі», «кантрі», «фентезі», «унісекс», «етно», «бохо». Різняться фешн-стилі характерним зовнішнім виглядом одягу, його конструктивними рішеннями, кольоровим наповненням, комбінуванням композиційно-конструктивних ознак одягу і його оздобленням, художнім оформленням, різноманітністю доповнень та їх поєднанням.

На підставі аналізу презентованих колекцій одягу для дорослих «Осінь-зима 2018-2019» сайту Vogue.ua: Couture Татьяна Парфионова, Pre-Fall 3.1., Philipp Lim, Aalto, Alberta Ferretti, Carven, Chufy, Diane von Furstenberg, нами створена узагальнена характеристика, відповідно до основних показників, фешн-стилю «бохо» в одязі для дорослих. Коротко презентуємо її. *Зовнішній вигляд одягу* у відповідності до філософії стилю – екологічність і активна громадянська позиція, пошук гармонії, власного шляху і особистих життєвих цілей тощо. *Конструктивні рішення* – зручні, великі, багаточарові моделі; наявність бахроми, бісеру і іншого декору; використання етнічних орнаментів. *Якість застосовуваної тканини*: використовуються натуральні тканини: фланель, бавовна, льон, рамі, в'язане полотно, грубе мереживо, бахрама. Основними кольорами стилю «бохо» є насичена тепла гама, в основі якої коричневий, оливковий, бежевий, помаранчевий кольори і колір хакі. Характерне комбінування *композиційно-конструктивних ознак одягу і його оздоблення*: вільний крій виробів, в жіночому одязі найчастіше пояси

вид одягу – спідниці крою, переважно, сонце-клевш, рукав вшивний або суцільно-кроєний, використання рюш та оборок. *Силуети*: прямі або розширюються. *Об'ємність*: багатошаровість є одним з провідних естетичних ознак стилю «бохо» в одязі. *Форма та деталі одягу*: поверхні матеріалів шорсткі, нерівні, м'яті, ворсові, різані, стерті художнім оформленням. *Різноманітність доповнень*: масивні прикраси, нерідко ручної роботи, доповнюють вбрання і надають йому завершеності. Сумка – важлива деталь стилю.

З метою визначення особливостей дотримання фешн-стилів у творчих колекціях дитячого одягу необхідним завданням було з'ясувати відповідність фешн-стилів і сучасних тенденцій дитячої моди пріоритетним вимогам виготовлення дитячого одягу. До основних таких вимог (по основних групах показників якості – призначення, надійність, ергономічність, естетичність, технологічність, транспортабельність, стандартизація та уніфікація), відповідно ДСТУ 3998-2000 «Матеріали та вироби текстильні, трикотажні, швейні та шкіряні», які розроблено на основі ГОСТ 25295-2005 та ДСТУ 1971-92, авторами [2] запропоновані додаткові показники якості до одягу з елементами трансформації. Вказано також, що до якості дитячого одягу висуваються підвищені вимоги, обумовлені: високою чуттєвістю сприйняття дитячим організмом зовнішніх впливів; певних умов експлуатації виробів, які пов'язані з динамічністю образу життя дітей; віковими змінами, основними з яких є пропорційні і зростові зміни тіла, швидкоплинністю моди. Крім того, при виготовленні та проведенні експертизи швейних виробів, на чому наголошує О.В. Ярошук [3, с. 253], застосовують цілий ряд нормативних документів, які містять вимоги до швейних виробів. Серед запропонованого автором переліку вимог відповідно «Номенклатури показників якості дитячого одягу» [3, с. 254], важливими для дотримання фешн-стилів вважаємо естетичні (особливо композиційні цілісність і виразність) і біологічні (особливо ергономічні і евристичні).

Створення колекції дитячого одягу із дотриманням фешн-стилю вимагає ще однієї умови – розуміння поняття «колекція одягу». Автори [4] визначають колекцію як систему моделей одягу, що має загальну ідею (авторську концепцію) щодо застосовуваних матеріалів, кольорів, базових форм, стильових рішень тощо. Головними ознаками колекції є її цілісність і динаміка – розвиток центральної ідеї. Колекції одягу формуються з урахуванням асортименту виробів; сезону; віку; конкретного призначення тощо [4]. Проектування дитячих колекцій також базується на поданих вище принципах та методах формування колекцій одягу для дорослих.

Результуючим завданням дослідження було визначити особливості дотримання фешн-стилів у творчих колекціях дитячого одягу. Загальною рисою є поєднання дотримання вимог до фешн-стилю, створення творчої

колекції і до пошиття дитячого одягу. Особливостями є: 1) відповідність зовнішнього вигляду одягу філософії стилю і провідній ідеї колекції; 2) збереження ознак і особливостей стилю, його складових – конструктивні рішення, якість застосовуваної тканини, кольорові рішення, комбінування композиційно-конструктивних ознак одягу і його оздоблення, силуети, об'ємність, форма та деталі одягу, художнє оформлення, різноманітність доповнень та їх поєднання; 3) цілісність у єдності стилю, образів, колірної гама, структури матеріалів; 4) урахування асортименту виробів, сезону, віку дітей, призначення; 5) відповідність показникам якості виготовлення дитячого одягу – ергономічність, естетичність, композиційна цілісність, виразність, евристичність, надійність, технологічність, транспортабельність, стандартизація та уніфікація.

На підставі проведених досліджень розроблено творчу авторську колекцію дитячого одягу у фешн-стилі «бохо» і впроваджено визначені особливості. Колекція розроблена для дітей віком від 6 до 12 років. Виготовлено п'ять моделей колекції, кожна з яких налічує по 2-4 елементи одягу.

Висновки. Аналіз фешн-стилів одягу для дорослих, відповідних їм колекцій відомих брендів одягу для дорослих, виокремлення особливостей фешн-стилю «бохо», характеристика пріоритетних вимог до виготовлення дитячого одягу і створення колекцій дитячого одягу дозволили узагальнити особливості дотримання фешн-стилів у творчих колекціях дитячого одягу і впровадити їх у розробку творчої колекції дитячого одягу у фешн-стилі «бохо».

Список літератури

1. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу : Навчальний посібник. – К.: КНУТД, 2011. – 238 с.: – Бібліогр.: 227 с. – бібліогр. назв 52.: іл. 189. - Укр. мовою.
https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/4007/1/20170116_Kolosnichenko.pdf
2. Назарчук Л. В. Якість та комфортність дитячого одягу з елементами трансформації // Вісник КНУТД. – 2016. – №3 (98), – С. 148 – 153.
3. Ярошук, О. В. Аналіз нормативних документів для виготовлення та експертизи швейних виробів дитячого асортименту [Текст] / О. В. Ярошук // Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. – 2011. – № 1. – С. 252-256.
4. Пашкевич К.Л. Розробка колекцій одягу: навч. посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 140 с.