

УДК 685.34

БАБИЧ А.І., ДРАНА І.О.

Київський національний університет технологій та дизайну,  
Україна

## ВПЛИВ ФАКТОРІВ СПОЖИВАЦЬКОГО ВИБОРУ НА ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТАНЦЮВАЛЬНОГО ВЗУТТЯ

**Мета.** *Визначення факторів вагомості споживчого вибору щодо формування асортименту жіночого танцювального взуття, з метою вдосконалення асортименту виробниками, поліпшення його якості і збільшення попиту на танцювальне взуття українських виробників.*

**Наукова новизна.** *Визначені і узагальнені групи факторів споживчого вибору в результаті проведення маркетингових досліджень.*

**Практичне значення.** *Системний підхід вивчення питання дав змогу розібратися у «вузьких місцях» питання та надати рекомендації виробникам щодо формування асортименту виробів з урахуванням аналізу факторів споживчого вибору, вдосконалення конструкції танцювального взуття, поліпшення його якості і збільшення попиту на танцювальне взуття українських споживачів.*

**Ключові слова:** *ринок взуття, маркетингові дослідження, споживчий вибір, попит, респонденти, сегментація, якість.*

**Цілі.** *Метою роботи є аналіз стану ринку вітчизняного танцювального взуття, проведення маркетингових досліджень та обґрунтування результатів, визначення факторів споживачького вибору щодо асортименту жіночого танцювального взуття, завдяки чому можливе вдосконалення конструкції і розширення асортименту виробниками, поліпшення його якості і збільшення попиту на взуття українських споживачів.*

**Методологія.** *Секрет успіху будь-якого виробника на конкурентному ринку полягає в умінні як найкраще задовольняти потреби споживачів та їх попит. Сукупність факторів споживчого вибору формує на сучасному ринку конкурентоспроможність продукції. Рівень конкурентоспроможності залежить від корисного ефекту та витрат, які отримує споживач взуття за умови придбання та експлуатації виробу.*

В Україні останнім часом склалася цікава тенденція – поширюється танцювальна мода. Як показала статистика одного з великих магазинів

танцювального одягу та взуття «Магія танцю», особливо хвиля захоплення танцями піднялася у населення України з 2013 року. Актуальні всі танцювальні напрямки, але загальна суспільна тенденція до збільшення популярності порівняно нового виду танцю –кізомби.

З 2012 року кізомба, або як її ще називають «африканське танго», стає найпопулярнішим видом клубних танців в Україні. Як і будь-який вид діяльності (танцю), кізомба має власний дрес код. Яким же має бути одяг та взуття танцюючих кізомбу? Одяг має бути комфортним, але одночасно підкреслюючим форму тіла. Взуття краще взувати спеціальне танцювальне (туфлі на високому каблучці), або джазовки чи кросівки. Взуття для кізомби скоріше схоже на звичайне взуття, але має ряд вимог, а саме: конструкція (закрита або добре зафіксована п'яtkова частина взуття, високий каблук, зафіксована пучкова частина стопи і відкрита її носкова частина, наявність застібки, що фіксує взуття на нозі), естетичність моделі, комфортність, універсальність, помірна ціна.

**Результати дослідження.** Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку танцювального взуття в Україні показав, що попит на сегмент танцювального взуття росте, тому є необхідність у розробці вітчизняного аналогу взуття для кізомбо, вдосконаленні існуючих конструкцій і використанні сучасних матеріалів з метою забезпечення споживачів якісним взуттям за доступною українцю ціною.

Проведено опитування цільової аудиторії шляхом анкетування. Анкета розроблялась на основі критеріїв вагомості тренерів і танцюючої молоді, що є споживачами взуття даного сегменту.

Для зручності та оперативності використовувалась анкета створена у сервісі Google, яка була надіслана споживачам взуття даного сегменту через електронну пошту чи акаунти у соцмережах.

Результати анкетування опрацьовано і представлено на діаграмах відповідно до критеріїв вагомості (рис.1-3).

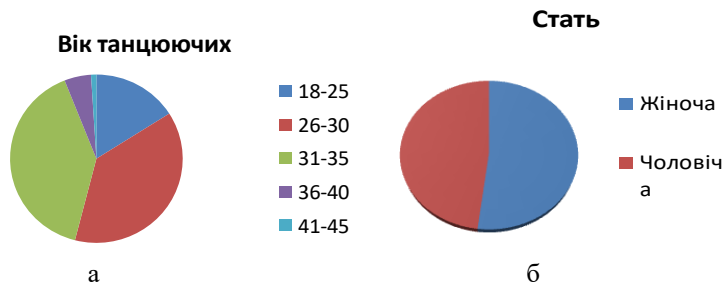
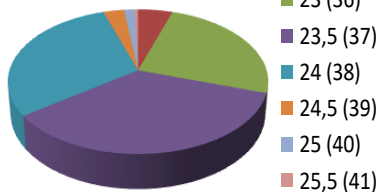


Рис. 1 Оцінка факторів споживчого вибору щодо танцювального взуття

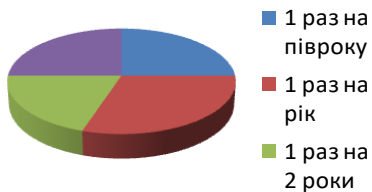
за статевою (а) і віковою (б) ознаками

**Довжини стоп респондентів**



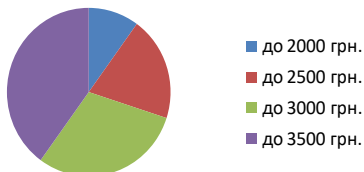
а

**Частота ремонту танцювального взуття**



б

**Аналіз вартості танцювального взуття європейських виробників**



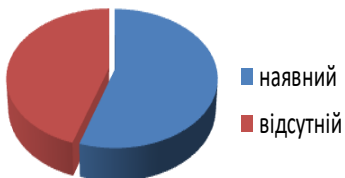
в

**Яку ціну ви готові заплатити за якісне танцювальне взуття (грн.)?**



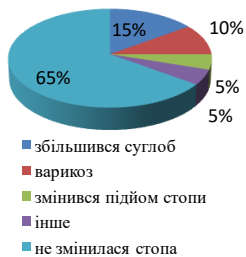
г

**Наявність збільшеного суглоба на стопі**



д

**Фактори деформацій та захворювань нижніх кінцівок за час кар'єри танцюриста**



е

Рис. 2 Оцінка факторів споживчого вибору щодо танцювального взуття за критеріями споживчого вибору (елементи анкетування (а-е))

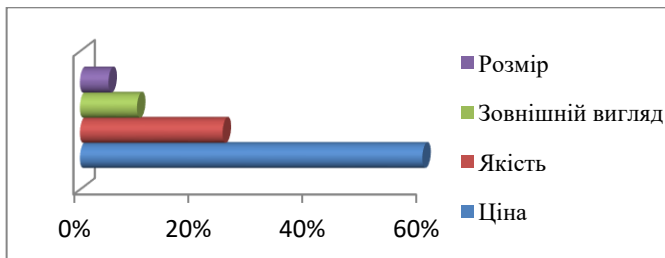


Рис. 3 Оцінка факторів споживчого вибору щодо танцювального взуття за критеріями вагомості

**Аналіз результатів.** За результатами проведених досліджень і обробки даних анкетування виявлено, що значна кількість споживачів не змогли задовольнити свій попит на взуття даного сегменту, а саме: 25% респондентів назвали головною причиною незадоволеного попиту якість взуття, 60% – високу ціну, 5% – відсутність потрібного розміру, 10% – незадоволення фасоном і моделями взуття. Це пояснюється не досконалою системою просування взуття на ринку, відсутністю швидкого відгуку на запити споживача і моди.

Одним із важливих шляхів вирішення цієї проблеми є щорічні проведення маркетингових досліджень і аналіз потреб споживачів з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняного взуття шляхом формування асортименту на виробництві враховуючи зростаючі фактори споживчого вибору.

**Висновок:** Визначено, що сьогоднішня ситуація на ринку взуття розвивається відповідно до принципів теорії попиту. Наразі в країні склалась доволі сприятлива ситуація для нарощування виробництва. Останні декілька років суттєво змінилися фактори, за якими український споживач вирішує купувати нову пару взуття взагалі і зокрема для танців. Однак в пріоритеті залишаються ціна і якість. Перспективами подальших досліджень у цьому напрямі є надання пропозицій підприємствам з виробництва жіночого танцювального взуття щодо використання сучасних матеріалів, розширення асортименту й удосконалення якості виробів, згідно попиту і побажань споживачів.

#### Список літератури

1. Бородиня О. Щодо взуттєвого ринку України / О. Бородиня // Легка промисловість. - 2012. - № 3. - С. 21-22.
2. Сайт державного комітету статистики України. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.