

## ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТВОРЧИХ КОЛЕКЦІЙ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ МЕТОДОМ ЕКСТРАПОЛЯЦІЇ ФЕШЕН-СТИЛЮ

687.01:687.13  
ID ORCID 0000-0003-0449-4768  
DOI 10.33625/2409-2347-2018-6-91-96

**Струмінська Т. В., Гриценко О. С. Особливості проектування творчих колекцій дитячого одягу методом екстраполяції фешен-стилю.** Для дослідження і визначення особливості проектування творчих колекцій дитячого одягу методом екстраполяції фешен-стилів, проведено системний аналіз особливостей дотримання фешен-стилів у творчих колекціях дитячого одягу. Проаналізовано фешен-стилі одягу і відповідні їм колекції відомих брендів одягу для дорослих. На прикладі стилю «бохо» виокремлені його особливості. З'ясовано основні етапи проектування творчих колекцій дитячого одягу методом екстраполяції. Визначено особливості проектування творчих колекцій дитячого одягу методом екстраполяції фешен-стилів одягу для дорослих на прикладі розробки творчої колекції дитячого одягу в стилі «бохо». Узагальнено особливості проектування творчих колекцій дитячого одягу методом екстраполяції фешен-стилів одягу для дорослих. На підставі здійсненого системного аналізу спроектовано і виготовлено творчу колекцію дитячого одягу в стилі «бохо».

**Ключові слова:** метод екстраполяції, проектування дитячого одягу, творча колекція дитячого одягу, фешен-стилі, фешен-стиль «бохо».

**Струмінская Т. В., Гриценко О. С. Особенности проектирования творческих коллекций детской одежды методом экстраполяции фешн-стиля.** Для определения особенностей проектирования творческих коллекций детской одежды методом экстраполяции фешн-стиля одежды для взрослых, проведен системный анализ соблюдения стилей в творческих коллекциях детской одежды. Проанализированы фешн-стили одежды для взрослых и соответствующие им коллекции известных брендов одежды. На примере фешн-стиля «бохо» выделены особенности его соблюдения в одежде для взрослых. Выявлены основные этапы проектирования творческих коллекций детской одежды, определены особенности проектирования творческих коллекций детской одежды методом экстраполяции фешн-стиля одежды для взрослых на примере разработки творческой коллекции детской одежды в стиле «бохо». На основании осуществленного системного анализа спроектирована и изготовлена творческая коллекция детской одежды в стиле «бохо».

**Ключевые слова:** метод экстраполяции, проектирование детской одежды, творческая коллекция детской одежды, фешн-стили, фешн-стиль «бохо».

**Struminska T., Hrytsenko O. Design of a children's clothing collection by extrapolation of a fashion style.**

**Background.** The process of developing collections of children's clothing is constantly updated. His design is a traditional set of stages from the origin of the idea and design of the project to the production of models of products, in which the designer must perform extraordinary creative activities – the search for new ideas, their development, material embodiment in the collection.

**Objectives.** Exploring and determination of the design features of a children's clothing collection by extrapolation of an adult clothing fashion style.

**Methods.** Application of extrapolation method in design of a children's clothing collection. System analysis of compliance's features of fashion styles in children's clothing collections.

**Results.** The main stages of design of a children's clothing collection by extrapolation were clarified. Adult clothing styles and famous collections of adult clothing brands were analyzed. The compliance's features of "boho" style in adult clothing were defined. The design features of a children's clothing collection by extrapolation of an adult clothing fashion style were determined by design and manufacturing the children's clothing collection in "boho" style.

**Conclusions.** The design features of a children's clothing collection by extrapolation of an adult clothing fashion style were generalized. The children's clothing collection in "boho" style was designed and manufactured because of the carried out system analysis.

The research of modern methods of designing models of children's clothing collections is relevant, because the results can affect the algorithms and the speed of their formation at different stages. The extrapolation method makes it possible to extend the findings, indicators, trends in the development of some phenomena and processes to other future expected phenomena and processes. The application of the method of extrapolation of fashion styles of clothing for adults in the design of creative collections of children's clothing requires a systematic analysis of its general features. Implementation of the system analysis of features of observance of fashion styles in creative collections of children's clothes on the basis of application of modern methods of design and designing of collections of children's clothes, in particular a method of extrapolation allowed to define features of observance of fashion styles in creative collections of children's clothes. A common feature is the combination of requirements for fashion style, design of creative collection and general requirements for sewing children's clothing.

Based on the analysis of the presented collections of clothing for adults "Autumn-winter 2018-2019" it was determined that the fashion style "boho" is gaining popularity. The general design solutions of the style are comfortable, voluminous and multi-layered products; straight or extended to the bottom silhouettes; the use of ethnic ornaments, fringe, coarse lace, beads and other decor emphasize the peculiarity of the style; clothes are made of natural fabrics. The main colors of the style "boho" is a rich warm range, which is based on brown, olive, beige, orange and khaki. "Boho" style emphasizes the texture and decorative finishing of the fabric – the surface of the materials is rough, crumpled, cut, erased decoration, the edges of the parts are not equal, pile. Massive jewelry and various accessories give completeness to the look.

Generalization of features of design of creative collections of children's clothing by extrapolation of fashion styles of clothes for adults demanded the account of various approaches of scientists and practitioners to the description of the main stages of design of collections of clothes from traditional to modern.

*Such as design-projecting; construction and constructive modeling; technological preparation of new models of clothes.* At the stage of design-projecting there is a creative search for a new form of models of the collection and the artistic image in accordance with a certain style. Development of the author's idea using the method of extrapolation is carried out through the modification of already created forms of clothing for adults in a given style, taking into account pre-defined requirements compliance with fashion styles in creative collections of children's clothing.

In the process of constructing and constructive modelling is the preparation of a planar scan of the details of the models a new form of assignment for their modification and adaptation to the defined style of the conditions of formation.

Technological preparation of models of children's clothing in a certain fashion style requires a clear embodiment of the graphic interpretation of the conceptual idea of the style of the collection of models in three-dimensional forms, based on the principles defined by the author, contains models of products according to a given style.

The main features of the design creative collections of children's clothing by extrapolation fashion clothing styles for adults is consistency with the general philosophy of style at all stages of the creative design of children's clothing collections; maintaining the integrity of the style, the main features embedded in the models of the collection of clothes for adults, its components; respect for the style of each model of the collection from design-projecting to design technological preparation of models of clothes taking into account indicators of the quality of manufacture of children's clothing.

**Keywords:** the method of extrapolation, design of children's clothing, children's clothing collection, fashion styles, fashion style "boho".

**Постановка проблеми та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями.** Процес розробки колекцій дитячого одягу постійно оновлюється в сучасних швидко змінюваних технологічних умовах. Його проектування являє собою традиційний комплекс етапів від зародження ідеї і розробки проекту до виготовлення моделей виробів, у якому дизайнер має виконувати неординарні творчі дії: пошук нових ідей, їх розвиток, матеріальне втілення в колекцію. Дослідження сучасних методів проектування моделей колекцій дитячого одягу є актуальним, оскільки результати можуть впливати на алгоритми і швидкості їх створення на різних етапах.

Метод екстраполяції дає можливість поширити висновки, показники, тенденції розвитку одних явищ і процесів на інші майбутні очікувані явища і процеси. Застосування методу екстраполяції фешен-стилів одягу для дорослих у проектуванні творчих колекцій дитячого одягу потребує системного аналізу його загальних особливостей.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Проблематика проектування дитячого одягу підіймалася відомими проектантами Д. А. Маслюченко, М. Г. Закревською, Є. В. Козловою, Т. Б. Осауленко, сьогодні цим напрямом займаються вітчизняні дослідники К. Л. Пашкевич, С. В. Куренова, *І. В. Васильєва*, А. М. Малинська, О. В. Смирнова, Г. К. Волевич, І. А. Куликова та інші. Загалом сучасні стилі в одязі поділено та класифікують (Т. Козлова, М. В. Колосніченко, К. Л. Процик) на класичний, спортивний, романтичний, фольклорний та авангардний, однак не виокремлено стилі в дитячій моді. Отже, **метою статті є** визначення особливості проектування творчих колекцій дитячого одягу методом екстраполяції фешен-стилів.

**Формулювання цілей статті.** У відповідності до мети вирішувались завдання: з'ясовано основні етапи проектування творчих колекцій дитячого одягу методом екстраполяції; проаналізовано фешен-стилі одягу для дорослих і відповідні їм колекції відомих брендів одягу для дорослих; на прикладі фешен-стилю «бохо» виокремлено його особливості; узагальнено основні особливості проектування творчих колекцій дитячого одягу методом екстраполяції фешен-стилів одягу для дорослих на прикладі розробки творчої колекції дитячого одягу в стилі «бохо».

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Проектування колекції дитячого одягу відповідно до певного фешен-стилю вимагає розуміння поняття «колекція одягу». Автори роботи «Розробка колекцій одягу» [9] визначають його як систему моделей одягу, що має загальну ідею (авторську концепцію) щодо застосовуваних матеріалів, кольорів, базових форм, стильових рішень тощо. Головною ознакою колекції є її цілісність, яка забезпечується єдністю стилю, образів, творчого методу, колірної гами, структури матеріалів тощо. Іншою важливою ознакою колекції є її динаміка — розвиток центральної ідеї. Відповідно до прогнозованого практичного результату представленого дослідження — створення авторської творчої колекції дитячого одягу

у фешен-стилі «бохо» — першим етапом було визначити можливості екстраполяції особливостей дотримання фешен-стилів одягу для дорослих у розробці колекції дитячого одягу.

Процес художнього конструювання нових дизайнерських моделей є надзвичайно складним і багатоелементним. Питання вибору і застосування одного окремого методу проектування чи їх комплексу в кожному випадку, що розглядається, — постає перед розробником і вимагає від нього як усвідомлення проектних завдань, так і розуміння можливостей вжитих методів [6]. Екстраполяцією є метод прогнозування продовження в майбутнє поточних закономірностей розвитку [8]. При застосуванні методу екстраполяції в дослідженні відбувається поширення показників і тенденцій фешен-стилів як цілісних систем на майбутні очікувані підсистеми — у художній культурі, музиці, кінематографії, архітектурі, в одязі для дорослих, дитячому одязі, ювелірних виробів та аксесуарах тощо. Автори роботи «Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу» [5] вважають, що при всьому розмаїтті стилів, які щосезону пропонують модельєри і рекламують модні журнали, телебачення та Інтернет, є загальні показники, котрі визначають розвиток сучасного дизайну одягу. Стиль одягу класифікують за віком, статтю, належністю до соціальної групи або до відповідної субкультури, за епохою, за ситуацією використання і функціональністю тощо. У дослідженні за основу взята класифікація (за М. В. Колосніченко, К. Л. Процик [5]) основних стилів одягу: класичний, спортивний, романтичний, фольклорний та авангардний.

Модні стилі останніми десятиріччями називають фешен-стилями, які є віддзеркаленням сьогодення, відображаючи особливості соціально-економічного життя суспільства, найбільш яскраві події та найважливіші культурні досягнення, звички та психологію сучасної людини, її уявлення про естетичні ідеали. Результати аналізу останніх чисел періодичних видань фешен-напрямку, відеоматеріалів показів мод «Осінь–зима 2018–2019», офіційних сайтів відомих брендів одягу для дорослих і дитячого одягу показали, що серед фешен-стилів актуальними є: «casual», «мілітарі», «сафарі», «кантрі», «фентезі», «унісекс», «етно», «бохо» [1; 2]. Основними трендами модного сезону можна назвати: вільний силует, багатошаровість, у верхньому одязі — пальто-кейпи, м'які відтінки коричневого (рис. 1).

На підставі аналізу презентованих колекцій одягу сезону «Осінь–зима 2018–2019» провідних дизайнерів Couture Тетяни Парфіонової, 3.1 Philipp Lim, Aalto, Alberta Ferretti, Carven, Chufy, Dianevon Furstenberg створена узагальнена характеристика фешен-стилю «бохо» в одязі для дорослих. Загальними конструктивними рішеннями є зручні, об'ємні та багатошарові вироби; прямі або розширені донизу силуети; використання етнічних орнаментів, бахроми, грубого мережива, бісеру й іншого декору підкреслює особливість стилю; одяг виготовляють із натуральних тканин: фланелі, бавовни, льону, в'язаного полотна. Основними кольорами стилю «бохо» є насичена тепла гама, в основі якої — коричневий, оливковий, бежевий,

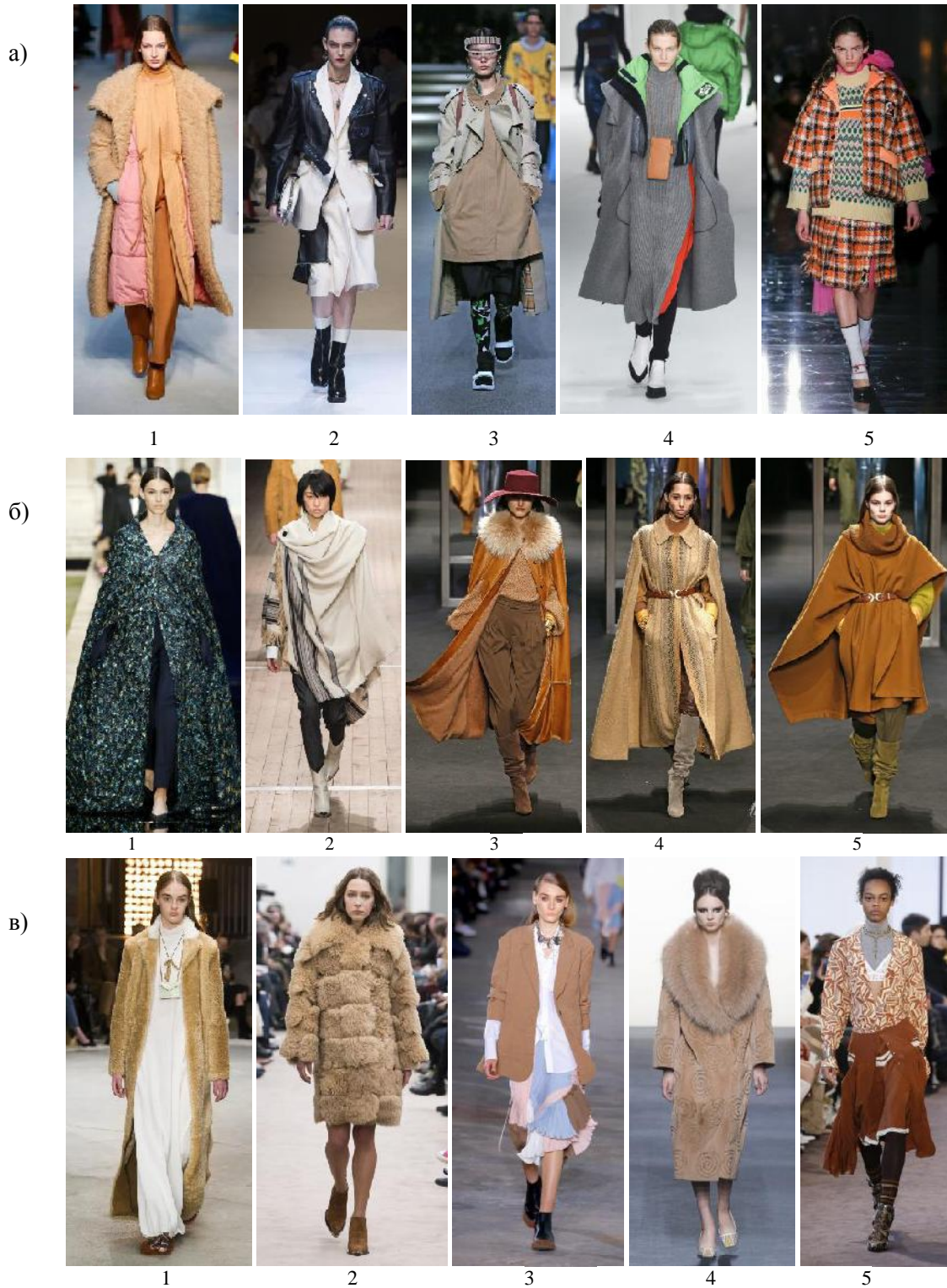


Рис. 1. Актуальні тенденції. Колекції сезону «Осінь-зима 2018/2019»:

а) багат шаровість: 1 — Roksanda <sup>1</sup>, 2 — Alexander McQueen <sup>2</sup>, 3 — Burberry <sup>3</sup>, 4 — Sportmax <sup>4</sup>, 5 — Prada <sup>5</sup>;

б) пальто-кейп: 1 — Givenchy <sup>6</sup>, 2 — Isabel Marant <sup>7</sup>, 3, 4, 5 — Alberta Ferretti <sup>8</sup>;

в) колір: 1 — Giambattista Valli <sup>9</sup>, 2 — Paco Rabanne <sup>10</sup>, 3 — Phillip Lim <sup>11</sup>, 4 — Fendi Rochas <sup>12</sup>, 5 — Chloe <sup>13</sup>

<sup>1</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/london/Roksanda\\_llincic/#gallery1/910849](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/london/Roksanda_llincic/#gallery1/910849) ( : 07.09.2018).

<sup>2</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/pre-fall/nyu-york/Alexander\\_McQueen/](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/pre-fall/nyu-york/Alexander_McQueen/) ( : 07.09.2018).

<sup>3</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/london/Burberry\\_Prorsum/#gallery1/909628](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/london/Burberry_Prorsum/#gallery1/909628) ( : 07.09.2018).

<sup>4</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/milan/Sportmax/#gallery1/914198](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/milan/Sportmax/#gallery1/914198) ( : 07.09.2018).

<sup>5</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/milan/Prada/#gallery1/913875](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/milan/Prada/#gallery1/913875) ( : 07.09.2018).

<sup>6</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/couture/paris/Givenchy/#gallery1/1139608](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/couture/paris/Givenchy/#gallery1/1139608) ( : 07.09.2018).

<sup>7</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/paris/Isabel\\_Marant/#gallery1/920211](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/paris/Isabel_Marant/#gallery1/920211) ( : 07.09.2018).

<sup>8</sup> URL [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/milan/Alberta\\_Ferretti/](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/milan/Alberta_Ferretti/) ( : 07.09.2018).

<sup>9</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/paris/Giambattista\\_Valli/#gallery1/924496](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/paris/Giambattista_Valli/#gallery1/924496) ( : 07.09.2018).

<sup>10</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/paris/Paco\\_Rabanne/#gallery1/919906](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/paris/Paco_Rabanne/#gallery1/919906) ( : 07.09.2018).

<sup>11</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/nyu-york/31\\_Phillip\\_Lim/#gallery1/905224](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/nyu-york/31_Phillip_Lim/#gallery1/905224) ( : 07.09.2018).

<sup>12</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/couture/paris/Fendi/#gallery1/1142412](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/couture/paris/Fendi/#gallery1/1142412) ( : 07.09.2018).

<sup>13</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/ready-to-wear/paris/ChloG/#gallery1/919344](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/ready-to-wear/paris/ChloG/#gallery1/919344) ( : 07.09.2018).

помаранчевий кольори і колір хакі. Характерним є комбінування композиційно-конструктивних ознак одягу і його оздоблення: вільний край виробів, у жіночому одязі найчастіше поясний вид одягу — розширені спідниці, рукав вшивний або суцільнокроєний, використання таких декоративних елементів, як рюші та оборки. Стиль «бохо» підкреслюють фактурно-декоративні оздоблення тканини — поверхні матеріалів шорсткі, м'яті, різані, стерті художнім оформленням, краї деталей нерівні, ворсові, доповнюють і надають завершеності образу масивні прикраси та різноманітні аксесуари (рис. 2).

Здійснення системного аналізу особливостей дотримання фешен-стилів у творчих колекціях дитячого одягу на підставі застосування сучасних методів проектування та конструювання колекцій дитячого одягу, зокрема методу екстраполяції, дозволило визначити особливості дотримання фешен-стилів у творчих колекціях дитячого одягу. Загальною рисою є поєднання вимог до фешен-стилю, проектування творчої колекції і загальних вимог до пошиття дитячого одягу. Особливостями є: 1) відповідність філософії стилю і провідної ідеї колекції; 2) збереження ознак складових стилю (конструктивні рішення, якість застосованої тканини, кольорові рішення, комбінування композиційно-конструктивних ознак одягу і його оздоблення, силуети, об'ємність, форма та деталі одягу, художнє оформлення, різноманітність доповнень та їх поєднання); 3) цілісність у єдності стилю, образах, колірній гамі, структурі матеріалів; 4) урахування асортименту виробів, сезону, віку дітей, призначення; 5) відповідність до показників якості виготовлення дитячого одягу, таких як ергономічність, естетичність, композиційна цілісність, виразність, евристичність, надійність, технологічність, транспортабельність, стандартизація та уніфікація.

Узагальнення особливостей проектування творчих колекцій дитячого одягу методом екстраполяції фешен-стилів одягу для дорослих потребувало врахування різних підходів науковців і практиків до опису основних етапів проектування колекцій одягу від традиційного до сучасного [3; 4; 7, 10]; це наступні етапи: дизайн-проектування; конструювання та конструктивне моделювання; технологічна підготовка нових моделей одягу (табл. 1).

На етапі дизайн-проектування відбувається творчий пошук нової форми моделей колекції та художнього образу відповідно до визначеного стилю. Розвиток авторської ідеї із застосуванням методу екстраполяції здійснюється через модифікацію вже створених форм одягу для дорослих у заданому стилі з урахуванням попередньо визначених вимог дотримання фешен-стилів у творчих колекціях дитячого одягу.

У процесі конструювання та конструктивного моделювання відбувається отримання площинних розгорток деталей моделей нової форми із завданням з їх модифікації та адаптації під задані стилем умови формотворення. Технологічна підготовка моделей дитячого одягу в певному фешен-стилі потребує чіткого втілення графічної інтерпретації концептуальної ідеї стилю колекції моделей в об'ємно-просторових формах, будується на принципах, визначених її автором, містить моделі виробів відповідно до заданого стилю — асортименту, виду одягу, силуету, покрою, конструктивного рішення її базового (незмінного) та модифікаційного (змінного) просторів.

На підставі проведених досліджень розроблено творчу авторську колекцію дитячого одягу у фешен-стилі «бохо» із дотриманням визначених особливостей обраного стилю.

Одяг розроблений для дівчат віком від п'яти до одинадцяти років у розмірах: 110, 116, 128, 134,



Рис. 2. Моделі одягу, виконані у фешен-стилі «бохо». Колекції сезону «Осінь–зима 2018/2019»: а) Alberta Ferretti <sup>14</sup>; б) Apiece Apart <sup>15</sup>; в) Altuzarra <sup>16</sup>; г) Chufy <sup>17</sup>; р) Alexander McQueen <sup>18</sup>

<sup>14</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/pre-fall/milan/Alberta\\_Ferretti/#gallery1/891673](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/pre-fall/milan/Alberta_Ferretti/#gallery1/891673) ( : 07.09.2018).

<sup>15</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/pre-fall/nyu-york/apiece-apart/#gallery1/881523](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/pre-fall/nyu-york/apiece-apart/#gallery1/881523) ( : 07.09.2018).

<sup>16</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/pre-fall/nyu-york/Altuzarra/#gallery1/821303](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/pre-fall/nyu-york/Altuzarra/#gallery1/821303) ( : 07.09.2018).

<sup>17</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/pre-fall/nyu-york/chufy/#gallery1/1145661](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/pre-fall/nyu-york/chufy/#gallery1/1145661) ( : 07.09.2018)

<sup>18</sup> URL : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/pre-fall/nyu-york/Alexander\\_McQueen/#gallery1/938727](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/pre-fall/nyu-york/Alexander_McQueen/#gallery1/938727) ( : 07.09.2018).

## Екстраполяція особливостей фешен-стилю «бохо» в дитячому одязі

Матеріали	Силует	Конструктивні рішення	Колір
<p>Натуральні тканини (фетр, фланель, вельвет, бавовна, льон)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>┌ поясний вид одягу;</li> <li>┌ багат шаровість;</li> <li>┌ спідниця, переважно крою сонце-кльош;</li> <li>┌ рукав вшивний або суцільнокросний;</li> <li>┌ використання декоративних елементів (волани та оборки)</li> </ul>	
			



Рис. 3. Авторська колекція дитячого одягу у фешен-стилі «бохо» (автор О. С. Гриценко)

146. Колекція налічує п'ять костюмів, виконаних із дотриманням єдності й динамічності стилю. Кожен наряд є багат шаровим, що відповідає останнім тенденціям моди «Осінь–зима — 2018». Усі п'ять костюмів поєднують верхній та нижній одяг, поясний і плечовий одяг. Перша модель складається з сукні вільного крою з оборкою по низу з льняного матеріалу, поверх сукні одягається пальто-журан з пальтової тканини. Пальто має розріз по спинці від лінії стегон до низу виробу. Друга модель складається з жилета прямого силуету зі з'ємним, на гудзиках, плетеним капюшоном та застіркою гудзиком по лінії грудей. Під низ жилета одягається прямого силуету сукня з широкими, зі зборкою по низу, рукавами. Третя модель являє собою пальто-кейп із цупкої вельветової тканини, під яку одягається сукня з бавовняної тканини вільного крою з воланом по низу виробу та оборкою на рукавах. Четверта модель має поєднання відрізного по лінії талії жилета з багат шаровою баскою та зав'язками на плечах, під низ якого вдягнуто пряму сукню з довгими рукавами з льону. П'ята модель складається з подовженого по спинці жилета вільного крою, без застірки, з плетеним капюшоном та довгої сукні з широким воланом по низу виробу. Взяття кожної моделі виконане вручну з цупкого фетру у вигляді валянок (рис. 3).

**Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок** у даному напрямку. У процесі роботи був проведений аналіз сучасних тенденцій моди та виокремлено найбільш популярні фешен-стилі; визначено основні тренди модного сезону «Осінь–зима 2018–2019», а саме: вільний силует, багат шаровість, у верхньому одязі — пальто-кейпи, м'які відтінки коричневого кольору; створена узагальнена характеристика фешен-стилю «бохо» в одязі для дорослих. Зазначено, що розвиток авторської ідеї із застосуванням методу екстраполяції здійснюється через модифікацію вже створених форм одягу для дорослих у заданому стилі з урахуванням попередньо визначених вимог дотримання фешен-стилів у творчих колекціях дитячого одягу. На підставі проведених досліджень розроблено творчу авторську колекцію дитячого одягу у фешен-стилі «бохо» з дотриманням визначених особливостей обраного стилю. Отримані результати є важливими для розробки сучасних колекцій дитячого одягу, а застосування методу екстраполяції фешен-стилів має полегшувати роботу дизайнерів одягу.

#### Література:

1. VOGUE. Коллекции осень–зима 2018/2019 [Електронний ресурс] // VOGUE (Россия) : веб-сайт. — Електрон. дані. — 2018. — Режим доступу : [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/couture/?PAGE=3](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/couture/?PAGE=3) (дата звернення : 04.09.2018). — Назва з екрана.
2. Гоголева Г. Модні тенденції сезону осінь–зима 2018/2019 [Електронний ресурс] / Ганна Гоголева // ТСН : Школа стилю : веб-сайт. — Електрон. дані. — 2018. — 25 вересня. — Режим доступу : <https://tsn.ua/lady/moda/shkola-stilya/modni-tendenciyi-sezonu-osin-zima-2018-2019-1222347.html> (дата звернення : 02.10.2018). — Назва з екрана.
3. Залкінд В. В. Проектування одягу засобами інформаційних технологій [Текст] : моногр. / В. В. Залкінд ; Укр. інж.-пед. акад. — Х. : Технолог. центр, 2014. — 151 с.

4. Зимогляд Н. С. Проектування швейних виробів в моделях [Текст] : навч. посібник / Н. С. Зимогляд, М. Л. Рябчиков. — Х. : ZEBRA, 2011. — 162 с.
5. Колосніченко М. В. Moda і одяг. Основи проектування та виробництва одягу [Текст] : навч. посібник / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. — К. : КНУТД, 2011. — 238 с. : іл.
6. Косяк І. В. Взаємодія механізму творчості та сучасних методів проектування в дизайні одягу [Текст] / Інна Косяк // Наукові записки. Серія : Проблеми методики фізико-математичної і технологічної освіти. Вип. 7. Ч. 1 / за заг. ред. М. І. Садового та О. В. Єжової. — Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2015. — С. 78–81. — ISBN 978-966-7406-67-7.
7. Кузьмичев В. Е. Художественно-конструктивный анализ и проектирование системы «фигура — одежда» [Текст] : учеб. пособие / В. Е. Кузьмичев, Н. И. Ахмедулова, Л. П. Юдина. — Иваново : ИГТА, 2010. — 300 с.
8. Мельник М. Т. Индустрия моды [Текст] : навч. посібник [для студ. ВНЗ] / Мирослав Мельник. — К. : Ліра-К, 2015. — 263 с. — ISBN 978-966-2609-29-5.
9. Розробка колекцій одягу [Текст] : навч. посібник / [А. М. Малинська, К. Л. Пашкевич, М. Р. Смирнова, О. В. Колосніченко]. — К. : Профі, 2014. — 140 с. — ISBN 978-966-2398-16-8.
10. Сухарев М. И. Принципы инженерного проектирования одежды [Текст] / М. И. Сухарев, А. М. Бойцова. — М. : Легкая и пищевая промышленность, 1981. — 272 с.

#### References:

1. VOGUE. Kollektii osen'–zima 2018/2019 [Collection Fall–Winter 2018/2019]. (2018). *VOGUE (Russia)*. Retrieved from [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2018/couture/?PAGE=3](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2018/couture/?PAGE=3). (In Russian)
2. Hoholieva, H. (2018, September 25). Modni tendentsii sezonu osin–zima 2018/2019 [Foreign trends of the season autumn–winter 2018/2019]. *TSN : Shkola stilyu*. Retrieved from <https://tsn.ua/lady/moda/shkola-stilya/modni-tendenciyi-sezonu-osin-zima-2018-2019-1222347.html>. (In Ukrainian)
3. Zalkind, V. V. (2014). *Proektuvannia odiahu zasobamy informatsiinykh tekhnolohii* [The design of clothing by means of information technology]. Kharkiv : Tekhnolohichnyi tsentr. (In Ukrainian)
4. Zymohliad, N. S. & Riabchykov, M. L. (2011). *Proektuvannia shveinykh vyrobiv v modeliakh* [Designing garments in models]. Kharkiv : ZEBRA. (In Ukrainian)
5. Kolosnichenko, M. V. & Protsyk, K. L. (2011). *Moda i odiah. Osnovy proektuvannia ta vyrobnytstva odiahu* [Fashion and clothes. Basics of designing and manufacturing clothes]. Kyiv : KNUITD. (In Ukrainian)
6. Kosiak, I. V. (2015). Vzaiemodiia mekhanizmu tvorchosti ta suchasnykh metodiv proektuvannia v dizaini odiahu [Interaction of the mechanism of creativity and modern design methods in fashion design]. *Naukovi zapysky. Seriya : Problemy metodyky fizyko-matematychnoi i tekhnolohichnoi osvity*, 7(1), 78–81. Kirovohrad : RVV KDPU im. V. Vynnychenka. (In Ukrainian)
7. Kuz'michev, V. E., Akhmedulova, N. I. & Yudyna, L. P. (2010). *Khudozhestvenno-konstruktivnyi analiz i proektirovanie sistemy "figura — odezhd"* [Art-design analysis and system design "figure — clothes"]. Ivanovo : IGTA. (In Russian)
8. Melnyk, M. T. (2015). *Industriia mody* [Fashion industry]. Kyiv : Lira-K. (In Ukrainian)
9. Malynska, A. M., Pashkevych, K. L., Smyrnova, M. R., Kolosnichenko, O. V. (2018). *Rozrobka kolektcii odiahu* [Development of clothing collections]. Kyiv : Profi. (In Ukrainian)
10. Sukharev, M. I. & Boitsova, A. M. (1981). *Printsipy inzhenernogo proektirovaniya odezhd* [Principles of engineering design of clothing]. Moscow : Legkaya i pishchevaya promyshlennost'. (In Russian)