

ЗМІСТ

Секція 1. Обліково-фінансова діяльність та інструментальні засоби моделювання економічних процесів в умовах нестійкої економіки

1	Баладінська К.Ю., Юнацький М.О. ЗМІСТ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ ТА ПІДХОДИ ДО ЙОГО ВИЗНАЧЕННЯ	10
2	Гребенюк І.В., Овчаренко К.В., Неізнестна О.В. ПОДАТКОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР РІВНЯ ДОБРОБУТУ НАСЕЛЕННЯ	13
3	Квітка Т.В., Кулига А.О. МОДЕЛЮВАННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ ТА ЧИСТОГО ДОХОДУ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ»	16
4	Квітка Т.В., Куліш А.В. МОДЕЛЮВАННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ВІД ВЕЛИЧИНИ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ»	18
5	Квітка Т.В., Лядська В.В. РЕГРЕСІЙНА МОДЕЛЬ ЗАЛЕЖНОСТІ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ»	22
6.	Квітка Т.В., Мартинова Н.О. МОДЕЛЮВАННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД ЧИСЕЛЬНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ»	24
7	Квітка Т.В., Помазан І.С., Євсікова К.С. МОДЕЛЮВАННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ВИТРАТ НА СОЦІАЛЬНІ ЗАХОДИ ВІД ЧИСЕЛЬНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ»	27
8	Неізнестна О.В., Кіяшко А.О. ФІСКАЛЬНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	30
9	Серебренников В.М., Казакова А.А. МОДЕЛЮВАННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ»	33
10	Сіраш С.С., Максименко А.В. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	36
11	Слободянюк Н.О., Янковський В.А. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА КРОКИ ПО ПІДВИЩЕННЮ СТІЙКОСТІ БАНКІВ	38

12	Шелевер А.М., Юнацький М.О. АНАЛІЗ АКТИВІВ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ ТА ДЖЕРЕЛ ЇХ ФОРМУВАННЯ	41
13	Шендригоренко М.Т., Яковенко Ю.В. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ТЕХНІЧНОЇ І ВІКОВОЇ СТРУКТУРИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У ПАТ «КРИВОРІЖХЛІБ» ТА ПРОПОЗИЦІЇ З ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	44
14	Шокер Р.І., Слободянюк Н.О. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВИ	47
15	Штик Ю.В., Бейгул А.О. АНАЛІЗ ОПОДАТКУВАННЯ ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ 2019 р.	50
16	Штик Ю.В., Панасенко А.О., Ротозеєнко Ю.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ	54
17	Штик Ю.В., Панасенко А.О., Щуренко М.В. АНАЛІЗ ЗМІН В ПОДАТКОВОМУ КОДЕКСІ УКРАЇНИ СТОСОВНО ПДФО У 2019 РОЦІ.	58
18	Юнацький М.О., Купріянова Д.С. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	61

Секція 2. Актуальні проблеми сучасного філософсько-гуманітарного дискурсу

1	Богун О. Р. РЕПРЕЗЕНТАТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОЛІНГВІСТИЧНОГО ПРОГРАМУВАННЯ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ	64
2	Бойко В. О. ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ЖІНОК В УКРАЇНІ	66
3	Воробйова Ю.М. АНІМЕ – ЯК ПРОЯВ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ	69
4	Дядюра К. В. ПОЕТИКА СЮРРЕАЛІЗМУ У ВІРШАХ ПИСЬМЕННИКІВ НЬЮ-ЙОРКСЬКОЇ ГРУПИ	72
5	Зінченко В. М., Мирна Є. В. СПІЛКУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	74
6	Зінченко В. М., Скроботова Д. І. ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО-МОВЛЕННЕВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ – ЛОКАЛЬНА ЧИ ГЛОБАЛЬНА ПРОБЛЕМА	77
7	Остапенко С.А. LEXICAL TRANSFORMATIONS APPLICATION WHILE FICTION TEXTS TRANSLATION	79
8	Погорілецька А. В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРАВА ГРОМАДЯН НА ОФІЦІЙНУ ІНФОРМАЦІЮ	82

		5
9	Рубан Ю. О. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ	85
10	Soloviov N. A. POLITICAL TEXT AS A TRANSLATION OBJECT	88
11	Тернов С. О. САМООСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ ПРИ ВИВЧЕННІ МАТЕМАТИЧНИХ ДИСЦИПЛІН	90
12	Hannah M. Udovichenko METHODOLOGICALLY POSSIBLE APPROACHES TO SOLVE THE PROBLEMS OF AN ADEQUATE INTERPRETATION OF THE "HIDDEN" CATEGORY OF DEFINITENESS / INDEFINITENESS	92
13	Фурт Д.В. РЕАЛІЇ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ В УКРАЇНСЬКИХ ВИШАХ	94
14	Шульженко І.В. ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ У ГАЛУЗІ ЗАЙНЯТОСТІ	96

Секція 3. Стратегії функціонування суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівнів в умовах глобалізації

1	Біла А. ЕКСКУРСІЯ ЯК ВИД КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНИХ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	99
2	Богатирьова Г.А. НАВИЧКИ БЕЗКОНФЛІКТНОГО СПІЛКУВАННЯ ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ	101
3	Богатирьова Г.А. ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ЯК УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ	104
4	Гавриленко І. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ РЕКЛАМИ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	106
5	Головань М.Г. КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД ДО ПІДГОТОВКИ ГІДІВ-ЕКСКУСОВОДІВ	108
6	Карабаза І.А. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ БРЕНДУ «ЛОНДОН»	110
7	Лохман Н.В. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ З ІНШИМИ СЕКТОРАМИ ЕКОНОМІКИ ПРИ ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	112
8	Лохман М.О. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ	114
9	Настіч А., Ковган А. ФЕСТИВАЛЬНИЙ РУХ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ	116
10	Ніколайчук О.А. ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ВІТЧИЗНЯНИХ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ	118

11	Овсієнко Н.М. РИНОК ПИВА ЯК СПЕЦИФІЧНИЙ ПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК	121
12	Рикун С. ЧИ МОЖЕ АГРАРНИЙ СЕКТОР СТАТИ ДРАЙВЕРОМ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ?	124
13	Рудь О.О. СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ В АГРАРНИЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	127
14	Сенчуков Я.В., Ніколайчук О.А. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МИТНОЇ СПРАВИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	130
15	Снігур К.В. УТОЧНЕННЯ СУТНОСТІ ДЕФІНІЦІЇ «РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ» У КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ	133
16	Ушкаренко Ю.В. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	135
17	Хаврова К.С., Тіміна К.А. СТРАТЕГІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ВАЛЮТНИХ ПИТАНЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	138

Секція 4. Сучасні проблеми маркетингу та менеджменту

1	Бадіца А. МЕНЕДЖМЕНТ ЯК МИСТЕЦТВО УПРАВЛІННЯ	140
2	Барабанова В.В. МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ: ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	142
3	Бойко Ю.В. ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ВИДІВ РЕКЛАМНИХ ВИДАНЬ	145
4	Булгакова О.В. СТРАТЕГІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ	147
5	Гакова М.В. РІВНІ УПРАВЛІНСЬКОГО ВПЛИВУ В КОНТЕКСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКОВИХ ПОДІЙ ПЕРСОНАЛУ	151
6	Гакова М.В., Скроботова Д. І. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ	155
7	Гончаренко Т.М. ОСОБЛИВОСТІ ПЕЧАТНОЇ РЕКЛАМИ	157
8	Грищук О.А. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	159
9	Данкеєв Т.В. ФУНКЦІЇ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	161
10	Данкеєва О.М. ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ ТА ДЕЯКІ НАПРЯМИ ЙОГО ПОДАЛЬШОГО ЗАСТОСУВАННЯ	163
11	Єременко К.В. USER EXPERIENCE В СИСТЕМІ DIGITAL-MАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	166

12	Камишникова Е.В., Стрижак Д.Е. ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ ЯК ФАКТОРУ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА БІЗНЕСУ, СУСПІЛЬСТВА ТА ВЛАДИ	168
13	Каминський П.Д. МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ	170
14	Коровіна О.В. ЗАСТОСУВАННЯ LEAN-МЕНЕДЖМЕНТУ У ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	174
15	Кушенко О.О. ОСОБЛИВОСТІ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»	176
16	Мазуріна С.В. МЕДІА-СТРАТЕГІЯ В РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	179
17	Приймак Н.С. РІВЕНЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЗМІН ГЗК ГІРНИЧОРУДНОЇ ПІДГАЛУЗИ УКРАЇНИ	180
18	Трифонов Д.О. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ПАПЕРОВОЇ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ ЗВІТНОСТІ	184
19	Шаповалова І.В., Козлова В.В. СТРЕС: СУТНІСНИЙ АСПЕКТ ТА НАПРЯМКИ ПОДОЛАННЯ	186

Секція 5. Інноваційні технології ресторанно-готельного господарства та харчових виробництв

1	Горайнова Ю.А., Трикуль О.О. ІННОВАЦІЇ У ТЕХНОЛОГІЇ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ З ВИКОРИСТАННЯМ РОСЛИННИХ ДОБАВОК	190
2	Єріс Ю.В., Коренець Ю.М. РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ЗОН З ПОСИЛЕНИМ ТЕХНОГЕННИМ ТИСКОМ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ	192
3	Єріс Ю.В., Коренець Ю.М. УДОСКОНАЛЕННЯ ТРАДИЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЙОГУРТУ ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ДОБАВОК	195
4	Єріс Ю.В., Коренець Ю.М., Чеботаренко А.М. АМИГДАЛІНОВІ ХЛІБЦІ, ЯК ПРОФІЛАКТИКА ОНКОЗАХВОРЮВАНЬ	198
5	Єріс Ю.В., Коренець Ю.М. Шурак О.Д. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО МЕНЮ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	200
6	Крикливець Д.О. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ	203

7	Крикливець Д.О. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННИХ МОЛОЧНИХ РЕСУРСІВ У ТЕХНОЛОГІЯХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	206
8	Назаренко І.А., Іващук І.В. ХОСТЕЛ «УКРАЇНСЬКИЙ КОЛОРИТ»	209
9	Омельницька В.О., Філімонцева І.О. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ СЕРВІСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	212
10	Попова С.Ю., Боднарук О.А. ВИКОРИСТАННЯ ДИКОРОСЛОЇ СИРОВИНИ У ТЕХНОЛОГІЯХ ТЕРМОСТАБІЛЬНИХ НАЧИНОК	214
11	Попова С.Ю. НАУКОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ РОЗРОБЛЕННЯ ПРИСКОРЕНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ДРІЖДЖОВОГО НАПІВФАБРИКАТУ	215
12	Попова С.Ю., Пусікова О.А. ГОРОБИНА ЗВИЧАЙНА – КОМПОНЕНТ ДЛЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ	216
13	Попова С.Ю., Слащева А.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ХЛІБОПЕКАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	217
14	Сімакова О.О. ПЕРСПЕКТИВИ ДОСЛІДЖЕННЯ АНТИОКСИДАНТНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ	218
15	Slashcheva Alina, Popova Svitlana, Svitlichna Olga IMPROVING FROZEN TECHNOLOGY DESSERT PRODUCTS	219
16	Slashcheva Alina, Zolotukhina Inna NEW FUNCTIONAL ICE CREAM TECHNOLOGY	221
17	Хаврова К.С., Хатунцев І.І. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УКРАЇНІ	222

Секція 6. Економічний механізм управління підприємством

1	Бабич А.Д., Шаповалова І.В., ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ	225
2	Бондарчук М.Є., НАПРЯМКИ РЕФОРМУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	227
3	Волошина С.В., Запорожець Ю.В., ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МОБІЛЬНОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	230
4	Воробйова Ю.М., Каминський П.Д., МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ РИНКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	233

5	Кваско Ю.Ю., Шаповалова І.В., СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	238
6	Коверза В.С. ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ РИЗИКАМИ	241
7	Костакова Л.Д. МИСТЕЦТВО УПРАВЛЯТИ ЧАСОМ	244
8	Макєєва О.О., ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИКОРИСТАННЯ РОБОТОТЕХНІКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	246
9	Мотовчі Г. С. ОСНОВИ ТА ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	249
10	Плужнікова Л.М., ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	251
11	Рубцова А.К., Шаповалова І.В., АНАЛІЗ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ	253
12	Скляр Н.М., «СВІТЛО» І «ТІНЬ» УКРАЇНСЬКОЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	255
13	Соловійов А.І., МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОЛІТИКИ ФОРМУВАННЯ АГРАРНОЇ СТРУКТУРИ	258
14	Хаврова К.С., Тіміна Кар.А., ВИЗНАЧЕННЯ ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ	260
15	Шатіло О.В., МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	262
16	Юхно А.О. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	265
17	Кирилко Н.М. ПРИНЦИПИ АНАЛІЗУ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОНЕНТА	267