

- при впровадженні досягнень науково-технічного прогресу;
- за рахунок підвищення якості продукції, що реалізується;
- за рахунок підвищення продуктивності праці;
- використання вторинних ресурсів та попутних продуктів;
- застосування правильної тактики в області встановлення цін;
- правильний та економічно обґрунтований вибір маркетингової політики підприємства.

Слід відмітити, що збільшення обсягу випуску та реалізації продукції приводить до пропорційного збільшення прибутку за умови, що продукція є рентабельною. Але треба пам'ятати, що збільшення прибутку на підприємстві тягне за собою й збільшення відрахувань до державного бюджету.

Отже, для підвищення прибутку підприємства потрібно спиратися на комплексний техніко-економічний аналіз діяльності підприємства, що має на увазі: вивчення техніко-економічних показників роботи підприємства й організаційного рівня виробництва, використання виробничих потужностей і основних фондів, сировини і матеріалів, робочої сили, господарських зв'язків тощо.

Література:

1. Портал електронної літератури. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://library.if.ua>
2. Портал електронної літератури. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pidruchniki.com>
3. Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду / В.А. Білошапка // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 1(155). – С. 115–117.
4. Гетьман О.О. Економіка підприємства : [підручник] / О.О. Гетьман. – К. : ЦНЛ, 2014. – 488с.
5. Семенов А.Г. Аналіз та вдосконалення оплати праці / А.Г. Семенов, А.І. Шарко // Держава та регіони. – 2012. – № 6. – С. 232–238. 9. Семенов Г.А. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / Г.А. Семенов. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 324 с. 10. Шлійко А.В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг : [навч. посіб.] / А.В. Шлійко. – К.: ЦНЛ, 2012. – 376 с.

УДК 658.155

АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ

Студ. Петренко Н.В.

Наук. керівник доц. Мельник А.О.

Київський національний університет технологій та дизайну

Прибуток є одним з найважливіших елементів ринкової економіки. Головним завданням кожного підприємства в сучасних умовах господарювання є організація виробничої та фінансової діяльності, метою якої є задоволення людських потреб у продуктах та максимізація прибутку. В сучасних умовах господарювання прибуток підприємства є основою самофінансування існуючих видів виробничої та комерційної діяльності, а також соціальних й трудових відносин працівників. Прибуток це мірило фінансового стану кожного підприємства, основна характеристика рентабельності вкладення коштів в активи підприємства. Головна ціль будь-якого виду господарської діяльності, його головний кінцевий результат – це зростання добробуту всіх власників організації.

В сучасних умовах господарювання стає актуальним дослідження шляхів підвищення прибутковості вітчизняних підприємств в сучасних умовах господарювання. Основними резервами зростання прибутку від реалізації є: збільшення обсягу реалізованої продукції; зниження собівартості реалізованої продукції; поліпшення якості продукції. Показники фінансових результатів характеризують абсолютну ефективність управління підприємством

у всіх сферах його діяльності: виробництва, реалізації, постачання, фінансової та інвестиційної діяльності. Вони є основою економічного розвитку підприємства та зміцнення його фінансових відносин з усіма учасниками комерційного бізнесу. Політика формування прибутку повинна бути спрямована на максимізацію розміру позитивного фінансового результату для реалізації комплексу завдань для забезпечення зростання обсягів бізнесу, ефективного управління витратами, більш ефективного використання матеріально-технічної бази, оптимізації діяльності, складу та структури оборотних коштів, підвищення продуктивності праці та системи управління суб'єктом господарювання. Внутрішні чинники можна розділити на виробничі та невиробничі, а виробництво, у свою чергу, включає великі та інтенсивні фактори, які використовуються для глибокого аналізу. Екстенсивні чинники впливають на процес отримання прибутку шляхом кількісних змін: обсягу коштів і об'єктів праці, фінансових ресурсів, часу роботи обладнання, кількості персоналу, фонду робочого часу. Іntenсивні чинники впливають на процес отримання прибутку за допомогою «якісних» змін: підвищення продуктивності обладнання та підвищення його якості, використання прогресивних типів матеріалів, модифікація їх технологій переробки, прискорення оборотності оборотних коштів, підвищення класифікації та продуктивності працівників, зменшення трудомісткості, удосконалення організації праці та ефективне використання фінансових ресурсів. У ході здійснення господарської діяльності організації, пов'язаної з виробництвом, реалізацією продукції та прибутком, ці фактори вступають у тісний зв'язок і тісну залежність. До невиробничих чинників належать постачання, маркетинг та екологічна діяльність, соціальні умови праці та побуту.

УДК 339.138

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Студ. Тукін Н.В.

Наук. керівник Мельник А.О.

Київський національний університет технологій та дизайну

Хоча свої корені туризм бере із стародавніх часів, сучасного вигляду туристична галузь набуває лише в 1937 році, коли цим питанням почали цікавитися міжнародні організації. Зараз туристична діяльність у розвинених країнах є важливим джерелом підвищення добробуту держави. Розвинута туристична інфраструктура сприяє покращенню привабливості країни та її конкурентоспроможності у світі, прискорює процеси її інтеграції у світову економіку, забезпечує перехід від аграрної та індустріальної економіки до розвитку економіки на основі сфери послуг. Україна має досить туристичних ресурсів, аби розглядати її як вагомому частину міжнародної туристичної галузі, але реалізація цих ресурсів недостатньо налагоджена.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Внесок туризму в розвиток світової економіки відзначають у своїх дослідженнях багато вчених, серед яких: М. Бондаренко [1], О. Вуйцик [2], Н. Гостєва [3], М. Рега [6], В. Смаль, І. Смаль [7], В. Суходуб [8]. Основні проблеми розвитку туристичної галузі розглядаються у роботах науковців, таких як: А. О. Мельник [5], І. О. Темник [9].

Розвиток туризму відіграє дуже важливу роль у вирішенні соціально-економічних проблем держави. В багатьох країнах світу саме за рахунок туризму створюються нові робочі місця, підтримується високий рівень життя населення, створюються передумови для поліпшення платіжного балансу країни. Туристична галузь є джерелом валютних надходжень, сприяє диверсифікації економіки, створює туристичну інфраструктуру. Із зростанням зайнятості у сфері туристичного бізнесу підвищується рівень добробуту нації і доходи населення.