

структура» пов'язана з тим, що кожен науковець має власний погляд на це поняття і, відповідно, використовує в певних дослідницьких цілях.

Література

1. Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції: монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. – Суми : ТОВ «Триторія». – 2018. – 382 с. – 166-176 с.

2. Корсун Т. А. Развитие предпринимательских структур в условиях изменяющейся конкурентной среды // Т.А. Корсун. – автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Улан-Удэ, 2010. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/razvitie-predprinimatelskih-struktur-v-usloviyah-izmenyayuscheysya-konkurentnoy-sredy>.

УДК 658.155

Будякова О.Ю., к.е.н.
Святославова О.Є.
Київський національний університет
технологій та дизайну

АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

В ринкових умовах господарювання підприємства несуть повну відповідальність за результати своєї роботи. Основною метою виробництва є забезпечення споживача необхідною продукцією (послугами) в певний час, з певною якістю, з мінімальними витратами. Це вимагає адекватних змін у навчанні, розвитку, та формуванні професійно-кваліфікаційних якостей (компетенцій) персоналу [1, с. 233]. Одним із засобів вирішення цієї проблеми є впровадження в навчальний процес закладів вищої освіти системи поетапної практичної підготовки майбутніх менеджерів з послідовним підвищенням рівня професійно-кваліфікаційних якостей, знань та практичних навичок [2, с. 86].

Учасники економічних відносин в сучасних умовах ринкової економіки

зацікавленні в отриманні довгострокової, повної та об'єктивної інформації щодо фінансового стану як власного підприємства, так і своїх партнерів. Для визначення та оцінювання ефективності фінансово-господарської діяльності будь-якого підприємства потребується постійний контроль та аналіз процесів, пов'язаних зі зміною зовнішніх умов, кон'юнктури ринку, податкового законодавства. Кожний, хто здійснює підприємницьку діяльність, повинен чітко представляти потреби на перспективу у фінансових, матеріальних, трудових й інтелектуальних ресурсах, джерел їх одержання, а також вміти якісно розрахувати ефективність використання ресурсів у процесі господарювання. Всі етапи підприємницької діяльності від формування підприємства до поступового підвищення ефективності його господарювання потребують досліджень, оскільки саме на підставі результатів аналізу розробляються а формуються стратегії управління та продуктивні управлінські рішення [3, с. 55].

Оцінка використання активів, доходів та витрат за звітній період, виявлення факторів, які негативно або позитивно впливають на кінцеві фінансові результати є основним завданням аналізу фінансово-господарської діяльності будь-якого підприємства. Досягнення та подальше забезпечення належного рівня конкурентоспроможності підприємства є ключовим управлінським завданням у короткостроковому та довгостроковому періодах. При цьому вважається, що фінансово-господарська діяльність підприємства має забезпечувати приріст добробуту власників та працівників. Досягти цього неможливо без адекватного вирішення у повсякденній роботі сукупності питань збільшення прибутку та підвищення рентабельності.

В умовах інтеграції економіки України в усьому світі відбувається трансформація фінансових відносин на мікрорівні [4]. Оскільки характерною рисою сьогодення стала велика кількість збиткових підприємств, зростає потреба у дослідженні причинно-наслідкових зв'язків, пов'язаних із процесом формування прибутку підприємства, ефективністю його використання.

Прибуток підприємства є джерелом власних фінансових ресурсів,

необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності. Їх нестача спричиняє виникнення боргів, що у кінцевому підсумку може призвести до фінансової кризи та банкрутства. Зростання прибутку значною мірою визначає темпи економічного розвитку країни, окремих регіонів, збільшення суспільного здобутку та підвищення життєвого рівня населення.

Чинниками, що впливають на фінансові результати у різних галузях економіки, можуть бути: діючий порядок формування та використання прибутку підприємств, зміни обсягів виробництва в галузі, ефективність фінансового менеджменту та стратегії управління підприємств [5, с.177]. Процеси глобалізації вітчизняної економіки зумовлюють необхідність удосконалення методів, пов'язаних із розрахунками показників ефективності підприємницької діяльності, відповідно до законів ринку в забезпеченні задоволення інтересів працівників, підприємств та держави [3, с. 57].

У сучасних умовах функціонування ринкової економіки позитивний фінансовий результат виступає основною метою підприємницької діяльності, тому розгляд як об'єкту дослідження в умовах законодавчих змін є необхідною передумовою розвитку підприємницької діяльності та економіки країни у цілому [6, с. 160]. Зростання динамічності економічних відносин та глибинна трансформація їх внутрішньої природи, підвищення ролі інноваційного чинника у забезпеченні конкурентоспроможності та довгострокової результативності діяльності підприємства визначають необхідність переосмислення аналітичного інструментарію управління результативністю діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання.

Література

1. Денисенко М. П. Кадрова політика як основа формування інноваційної стратегії управління персоналом підприємств / М. П. Денисенко, О. Ю. Будякова // Вчені записки Університету «КРОК» (економічні науки). – № 4(52). – 2018. – С. 231-238.

2. Будякова О. Ю. Зарубіжний досвід прогнозування попиту ринку праці в контексті розвитку вищої освіти / О. Будякова, Н. Заріцька // Вісник КНУТД.

Спецвипуск. – Київ: КНУТД, 2018. – 396 с. (С. 86-98).

3. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denysenko, A. Melnyk, Z. Shatskaya, O. Budiakova. – Research and Innovation: Collection of scientific articles. – Yunona Publishing, New York, USA. – 2019. – 200 p. – p. 55-58. – Режим доступу: <http://conferencii.com/files/archive/2019-02.pdf> – 2019. – 200 p. – p. 55-58.

4. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія / за ред. О. В. Ольшанської, А. О. Мельник, Т. Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.

5. Денисенко М. П. Сучасні стратегії управління персоналом підприємств [Електронний ресурс] / М. П. Денисенко, О. Ю. Будякова // Приазовський економічний вісник. – 2018. – № 5(10). – 450 с. (С.175-181).

6. Мельник А. О. Адаптивне управління підприємством в умовах конкурентного середовища / А. О. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2005. – № 5. – С. 157–162.

УДК 377.091.313

Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Шацька М.С.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІНТЕГРАЦІЙНІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Термін інтеграція (від латинського integration – відновлення, заповнення цілого) введено у наукову термінологію на початку 40-х років ХХ століття. У сучасному світі процеси інтеграції є домінуючими і застосовуються по відношенню до різних аспектів міжнародних відносин, а саме: міжнародна торгівля, міжнародний рух капіталів, фінансовій сфері та інше.

Поняття «інтеграція» означає отримання цілого з яких-небудь частин.