

it needs to incorporate other issues like waste minimization, green product design, and innovation technology employment etc.

### **References**

1. Anne M. Stoughton (2012), «The driving forces of sustainability», *Journal of Organizational Change Management* Vol. 25 No. 4, pp. 501-517.
2. Gladwin, T.N., Kennelly, J.J. and Krause, T. (1995), «Shifting paradigms for sustainable development: implications for management theory and research», *The Academy of Management Review*, Vol. 20 No. 4, pp. 874-907.
3. Lubin, D.A. and Esty, D.C. (2010), «The sustainability imperative», *Harvard Business Review*, Vol. 88 No. 5, pp. 42-50.
4. Muhammad Asif (2014), «Towards a standardized management system for corporate sustainable development», *The TQM Journal* Vol. 26 No. 5, pp. 411-430.
5. Praveen Goyal and Zillur Rahman (2015), «Identification and prioritization of corporate sustainability practices using analytical hierarchy process», *Journal of Modelling in Management* Vol. 10 No. 1, pp. 23-49.

УДК 004.6

Чубукова О.Ю., д.е.н., професор  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

В сучасних умовах в Україні існує система закладів вищої освіти, яка потребує трансформації та приведення її у відповідність з реаліями. Орієнтація національної освітньої системи на передові досягнення глобального середовища та формування на основі всебічного аналізу ефективної стратегії розвитку освіти надасть можливість оптимізувати навчальний процес та супутні для нього процеси і системи. Важливу увагу органи державного управління повинні в процесі підвищення ефективності ЗВО приділяти

соціально-економічним питанням, оскільки окреслені фактори істотно впливають на матеріальну базу навчальних установ, якісний та кількісний рівень викладацького складу, професійні знання та навички, які отримуються студентами тощо.

В XXI столітті одним з ключових трендів є діджиталізації різноманітних процесів і ЗВО в Україні повинні активно долучатись до наведеної тенденції. Мова йде не лише про навчальний процес, але й про супутні явища та системи. Враховуючи цінність інформаційних ресурсів та можливість їх капіталізації існує потреба у забезпеченні ефективної системи безпеки, яка дозволить мінімізувати ризики втрати даних. Поряд зі створенням якісної системи захисту даних, доцільно орієнтуватись на створення єдиного інформаційного середовища, що представляє собою набір методик і технологій, які спираються на багаторічному досвіді спеціалізованих компаній зі збору та обробки великих масивів даних, а також створення аналітичних і облікових систем.

У цьому випадку необхідно забезпечити уніфіковану систему збору та обробки інформації, оскільки цифровізація процесів у ЗВО неможлива, якщо їх учасники використовують незв'язані або непорівнянні дані. Вирішити цю проблему може створення єдиного інформаційного середовища, в якому дані з різних джерел гармонізовані, пов'язані між собою, збагачені додатковими атрибутами, є порівняними і можуть використовуватися як єдина зв'язкова сукупність інформації [1].

Доцільно зауважити, що в сучасних умовах підвищення надійності системи захисту інформації у будь-якій установі призводить до збільшення витрат грошових коштів при реалізації зазначених завдань. Враховуючи специфіку функціонування ЗВО, діяльність яких регламентується низкою нормативно-правових актів та регулюється шляхом виділення певних грошових ресурсів з державного бюджету України, необхідно знаходити оптимальне рішення між витратами на захист даних та іншими статтями затрат. В технічному аспекті залежно від потреб компанії, інтегрована система безпеки може включати в себе DLP-систему, антивірусний захист, веб-проксі,

брандмауери, VPN, шифрування даних, сканування вразливостей тощо. Коли ці інструменти працюють спільно, досягається найбільша ефективність і оптимізація безпеки [2].

Враховуючи важливість інформаційної системи як важливого фактору економічної безпеки ЗВО, даному питанню необхідно приділяти важливу увагу, реалізуючи комплекс відповідних наукових досліджень та розробляючи дієві управлінські рішення.

### **Література**

1. Формирование единой информационной среды : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ibs.ru/public-sector-solutions/gosudarstvennoe-upravlenie-i-finansy/formirovanie-edinoy-informatsionnoy-sredy/>

2. Что ждет информационную безопасность в 2019 году? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://falcongaze.ru/pressroom/publications/articles/information-security-2019.html>.

УДК 339.138

Пономаренко І.В., к.е.н., доцент  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### **СУТНІСТЬ КРАУД-МАРКЕТИНГУ**

Інтенсивний розвиток інноваційних технологій сприяє зростанню рівня залучення населення в мережу Інтернет в усіх країнах світу. Наявність значної кількості різнопланових ресурсів в Інтернеті призводить до формування відповідної цільової аудиторії, яка поступово приділяє все більше часу для ознайомлення з тематичним контентом. В зазначених умовах значну роль відіграють соціальні мережі, які набули популярності серед різноманітних цільових груп та дають їм можливість здійснювати специфічні за способами та тематикою комунікації. Наявність значної конкуренції серед компаній змушує їх розробляти та реалізовувати все більш складні маркетингові стратегії з метою привернення уваги потенційних клієнтів. Для досягнення поставленої