

УДК 687.016:[687.12:675.92.06]

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ ЖІНОЧОЇ БІЛИЗНИ ЗІ ШТУЧНОЇ ШКІРИ

Студ. Маслікова М.І, гр. МГШМК-18
Науковий керівник доц. М.С. Винничук
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є вивчення особливостей дизайн-проектування творчої колекції жіночої білизни зі штучної шкіри, для реалізації якої проаналізовано сучасні тренди та тенденції моди, визначено асортимент білизняних виробів, розроблено конструктивно-технологічні і композиційно-гармонійні рішення виробів колекції.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є проектування жіночої білизни. Предметом дослідження є особливості дизайн-проектування моделей творчої колекції жіночої білизни із штучної шкіри.

Методи та засоби дослідження. Використано метод системно-структурного аналізу, морфологічний та композиційно-конструктивний методи дослідження.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Систематизовано вимоги до проектування білизни для жінок. На основі проведених досліджень вдосконалено художньо-композиційні характеристики сучасних моделей нижньої жіночої білизни, розроблено художньо-конструктивні рішення виробів.

Результати дослідження. Одним з найважливіших етапів дизайн-проектування сучасної колекції є аналіз перспективних модних тенденцій та їх вплив на даний продукт фешн-індустрії. Дослідивши модні тенденції сезону весна-літо 2019, можна стверджувати про актуальність особливостей крою, кольорових рішень і поєднань матеріалів, технік декоративного оздоблення тощо. В своїх колекціях не тільки масс-маркет бренди, але й відомі дизайнери активно використовують штучну шкіру у своїх колекціях. Отже, поєднання фактур матеріалів – це основна ідея дизайнерів у цьому сезоні (рис 1).



Рисунок 1. Моделі колекції: а – Alexander Wang, б – Kimmy.J

Проектування моделей жіночої білизни – цікава та складна тематика за рахунок своєї делікатності. Розробка колекції жіночої білизни потребує вивчення вимог до даного асортименту, вибір цільової аудиторії, сучасних тенденцій моди [1].

Колекція розрахована на молодих жінок, віком 18-29 років, що слідкують за модними тенденціями та ретельно підбирають одяг, турбота про жіночу привабливість займає важливе місце в їх житті.

Творчим джерелом для втілення колекції моделей слугували природні мінерали. Зв'язок мінералів і нижньої білизни знаходить своє вираження в єдності образного рішення, схожості силуету, схемою пропорційного зовнішнього членування форми. Мінерали і

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Ергономіка і проектування одягу



білизна слідує подібним законам формоутворення, стверджуючи поняття про гармонію, досконало, естетичний ідеал, відбирає найбільш характерні лінії, форми, пропорційні членування мінералу, його тектонічні і фактурні властивості. Пріоритетне значення в ряду цих ознак мають лінії: контурні, декоративні. Кривизна ліній, різна ступінь їх емоційної напруженості викликають аналогію з лініями, які можуть стати лініями білизни [2].

На основі проведеного аналізу сучасних тенденцій моди було обрано різнофактурні матеріали для комплектів білизни, які можна рекомендувати для виготовлення – переважно штучна шкіра в поєднанні з текстильними матеріалами. Матеріали для створення комплектів жіночої білизни передбачають достатню еластичність, яка б дозволила рівномірно збільшуватися в розмірах [3].

Характерними критеріями колекції є прилеглий силует, пластична форма, гладка фактура, використання декоративних елементів. Естетична виразність і цілісність колекції досягнута завдяки поєднанню фактур матеріалів. Для виготовлення композиційно-гармонійних моделей колекції використано фурнітуру – пряжки, з'єднувальні кільця, текстильна застібка, фіксатори, гачки.

Колекцію складають п'ять луків. Основа яких – це бюстгальтери та труси, яскравим доповненням були обрані пояси та баски (рис 2).



Рисунок 2 – Ескізи колекції моделей жіночої білизни

Висновки. Проаналізовано естетичні та ергономічні особливості нижньої білизни, досліджено особливості побудови конструкцій білизни, матеріали, фурнітуру та декоративні елементи для виготовлення комплектів. В результаті аналізу творчого джерела визначено основні властивості матеріалів та елементи фактур, форми, колір, які реалізовано в композиційно-конструктивних рішеннях колекції. Дотримуючись головних особливостей даної групи споживачів, створено оптимальну комбінацію комфорту та естетики нижньої жіночої білизни.

Ключові слова. Нижня білизна, модні тенденції, естетика, матеріали.

ЛІТЕРАТУРА

1. Конопальцева Н.М. Рогов П.И., Крюкова Н.А. Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов. В 2 ч. учеб. пособия для вузов. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 288 с.
2. Костюм. Теория художественного проектирования / под общ. ред. Козловой Т.В. М.: МГТУ им. А.П. Косыгина, 2005. 380 с.
3. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: навчальний посібник / М. В. Колосніченко, Л. І. Зубкова, К. Л. Пашкевич та ін. К. : ПП «НВЦ «Профі», 2014. 386 с.