



УДК 687.016+504:687.3

ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ ЕКО-ДИЗАЙНУ ПРИ РОЗРОБЦІ КОЛЕКЦІЇ СУЧАСНИХ АКСЕСУАРІВ

Студ. Я. С. Домарацька, гр.БДю1-15
Науковий керівник доц. Т.В. Струмінська
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою є дослідження особливостей еко-дизайну при розробці колекцій аксесуарів. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання: провести аналіз напрямку еко-стиль; виконати аналіз колекцій аксесуарів в еко-стилі; визначити основних дизайнерів цього напрямку в сучасній моді; проаналізувати сучасні тенденції аксесуарів виконаних в еко-стилі.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт дослідження – розробка аксесуарів в еко-стилі з використанням різних технік. Предмет дослідження – колекції сучасних дизайнерів еко-стилю та дослідження сучасних тенденцій еко-напрямку в одязі та аксесуарах.

Методи та засоби дослідження. Для дослідження інформаційних джерел використано літературно-аналітичний метод; для аналізу робіт дизайнерів – візуально – аналітичний метод; для структурування напрямів екологічного дизайну для аксесуарів – системно-структурний аналіз.

Наукова новизна та практичне значення полягає в систематизації та визначенні найбільш актуальних напрямів екологічного дизайну для аксесуарів, екологічно-чистих матеріалів, природних форм та в поєднанні багатофункціональністю та ергономічністю аксесуарів для повсякденного вжитку.

Результати досліджень. Еко-стиль – це в першу чергу прагнення максимально наблизитись до природи. Вже досить довгий час еко-стиль являється одним з самих затребуваних стилів, в якому дуже популяризована мода на все екологічне і переважна кількість людей бажає абстрагуватися від божевільного ритму сучасного життя і знайти свій «острівцець» спокою.

Основні особливості еко-стилю – це використання натуральних матеріалів, дерева шовкових, вовняних, бавовняних і лляних тканин та матеріалів, які пройшли вторинну переробку. В кольоровій гамі перевага надається стриманим пастельним тонам – білий, молочний, бежевий, натуральні і ненав'язливі відтінки зеленого, коричневого та блакитного, простота природних форм і деталей.

Вперше еко-одяг та еко-аксесуари на подіумі були представлені в 2002 році Ліндою Лаудермілк. Вона створила еко-колекцію ще задовго до того, як це стало популярним. В її колекціях було використано такі матеріали, як бамбук, ракушки та водорості, соя, кропива, коноплі, льон та бавовна. Головний принцип створення її колекцій – не нашкодити природі та людям, звернути увагу на екологічні проблеми. Бажаючи привернути увагу суспільства до проблем забруднення питної води, Лінда створює свою відому «краплю» – підвісок у вигляді старомодного краника з прозорою краплею, виконаний з міді, срібла та золота. 17% прибутку з продажу цих підвісків йде на фінансування екологічних проектів з очищення питної води. [1].

Не менш популярним напрямом в еко-стилі є переробка пластикових пляшок для подальшого виготовлення одягу, взуття та аксесуарів. Ще у 2008 році американський бренд American Apparel створює колекцію аксесуарів, присвячену «Дню Землі», з пластикових пляшок, а компанія Sea2see виробляє сонячні окуляри і оправу, основним матеріалом яких є перероблений пластик, виловлений з океану.

Також невід'ємною частиною еко-стилю є ресайклінг та апсайклінг – це використання у виробництві старих вживаних речей. Майстри, які спеціалізуються на ресайклінгу та апсайклінгу, використовують найрізноманітніші матеріали. Про попереднє життя багатьох



виробів майже неможливо здогадатись без підказки: Іноді це залишки шкіри, які великим виробництвам просто немає де застосувати. Дехто використовує речі, що збереглися в хорошому стані, наприклад, старі шкіряні куртки. З переробленої шкіри найчастіше створюють стильні аксесуари: від гаманців до сумок та рюкзаків. Такі товари не поступаються якістю, зручністю та зовнішнім виглядом зразкам серійного виробництва, проте мають важливу перевагу – для їх створення не використовують спеціально заготовлену шкіру, а це означає, що таке виробництво мінімально впливає на природу.

Ще одним популярним напрямом в дизайні еко-аксесуарів є надання «другого життя» автомобільним та велосипедним камерам, ременям безпеки. Внутрішні камери при пошкодженнях непридатні для подальшого використання за прямим призначенням, однак м'яка, міцна і еластична гума легко піддається обробці без будь-яких складних інструментів. Довговічний матеріал (зазвичай відправляється спалюватися на звалище) наділяє стильні рюкзаки, клатчі, сумки та аксесуари довговічністю і практичністю. Американські дизайнери компанії Urban Lace проявили свою фантазію при створенні колекції прикрас, вирізаних з пошкоджених камер. Також для виготовлення еко-аксесуарів підійдуть різноманітні гаджети, які є невід'ємною складовою комфортного життя у ХХІ столітті, проте вони мають властивість виходити з ладу чи просто морально застарівати – постійно з'являються нові, більш досконалі моделі, а старі зазвичай відправляються на смітник [2].

Сучасні дизайнери навчилися працювати навіть зі специфічними матеріалами – деякі майстри використовують деталі телефонів, комп'ютерів та інших пристроїв для створення предметів інтер'єру та аксесуарів. Так, львівська майстерня Circuit Stuff займається виготовленням каблучок, сережок і інших прикрас ручної роботи зі старих материнських плат у популярному стилі "стімпанк", що передбачає вдруге використання деталей від різних механізмів.

Ще один популярний матеріал серед майстрів, які займаються ресайклом – перероблене скло. Так, з перегорілої лампочки можна зробити вази, підсвічники та інший незвичайний декор для дому, а старі винні пляшки часто перетворюються на світильники, посуд та частини меблів. Крім того, майстри, які працюють зі склом (наприклад, займаються створенням вітражів), інколи використовують залишки скла від основного виробництва для виготовлення прикрас та дрібного декору.

Окрім неповторності та екологічності є ще одна суттєва перевага – завдяки низькій собівартості матеріалів, з яких виготовляються такі вироби, майстри мають змогу встановлювати на них доволі демократичні ціни. Деякі майстерні навіть надають додаткові знижки замовникам, які приносять матеріали для їх виготовлення, беручи оплату лише за роботу [3].

Висновки. Провівши аналіз еко-стилю в аксесуарах, було визначено, що основними характерними рисами для цього стилю є використання натуральних матеріалів, переробка та повторне використання матеріалів при створенні нових речей. Проаналізувавши сучасні тенденції в еко-стилі можна зазначити, що саме повторне використання виробів чи деталей є найбільш популярними напрямками при проектуванні колекцій еко-аксесуарів, а сам стиль стрімко розвивається і на вироби цього напрямку є попит.

Ключові слова: еко-аксесуари, тенденції моди, переробка матеріалів, повторне використання матеріалів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Женская энциклопедия. Linda Loudermilk : веб-сайт. URL: http://womanwiki.ru/w/Linda_Loudermilk
2. Relook. Мода из отходов – как всё начиналось. URL: <https://www.relook.ru/article/107925>
3. Як українські майстри створюють нові вироби з перероблених матеріалів. Depo.ua : веб-сайт. URL: https://ukrop.depo.ua/ukr/ukrop_luk/ekologichniy-hendmeyd-yak-ukrayinski-maystri-stvoryuyut-16122016163200