

УДК 791.43/45

АНІМОВАНА ІНФОГРАФІКА, ЯК ЗАСІБ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ

Студентка групи БДф2-15 Родіна В. А.

Науковий керівник Васильєва О. С.

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета: Дослідження видів анімованої інфографіки та засобів її використання у різних галузях.

Завдання: Проаналізувати шляхи використання анімованої інфографіки, як способу візуалізації інформації

Об'єкт дослідження: Анімована інфографіка

Предмет дослідження: Засоби подачі інформації анімованої інфографіки

Результати дослідження: Інфографіка - це графічний спосіб подачі інформації, даних і знань, метою якого є швидко і чітко підносити складну інформацію. Одна з форм графічного, комунікаційного та моушн дизайну [1].

Анімована інфографіка – це візуалізація даних за допомогою анімації інфографіки.

Основними завданнями анімованої інфографіки є створення унікального контенту та сприяння швидкому та безпомилковому зчитуванню візуальної інформації та впізнаваності бренду [2].

Спектр застосування анімованої інфографіки досить широкий у різних галузях: бізнесі, дизайн, журналістика, ЗМІ, у HR- та PR-індустрії.

Оскільки анімована інфографіка найкращий засіб візуалізації інформації для її легкого зчитування і швидкого розуміння, її найчастіше використовують в бізнесі. Так, у сфері комерційного дизайну за допомогою анімованої інфографіки вирішуються питання візуалізації інформації, підвищення продажів товару та формування лояльності користувачів. У галузі журналістики та освіти за допомогою анімованих інфографік можна створювати навчальні та пояснювальні відео для дітей та суспільства.

У HR-індустрії анімована інфографіка використовується як нативна реклама, що несе корисну інформацію, і формує образ лідера думок. Також, це потужний інструмент PR та рекламної галузей, адже за допомогою анімованих інфографік можна рекламувати товар чи бренд та формувати їх імідж [3].

Анімована інфографіка здатна не тільки організувати великі обсяги інформації, але і більш наочно показати співвідношення предметів і фактів в часі і просторі, а також продемонструвати тенденції в різних галузях [4].

В цілому, класифікація анімованої інфографіки досить умовна. Вона використовується або в професійному співтоваристві, або для опису замовником своїх побажань.



Рисунок 1 Приклад 2d інфографіки

Згідно мети створення анімованих інфографік в тій чи іншій галузі використовують такі види анімації:

- 2D-анімація – застосовує методи Флет-анімації. Наразі це тренд в плоскому дизайні. Відмінний спосіб представити інформацію за допомогою інтуїтивно-зрозумілих візуальних образів і короткого тексту. Мінімалізм і простота - головні елементи 2D-анімації. Елементи композиції не мають об'єму і можуть переміщатися в двох площинах.

Використання 2D-інфографіки найбільш поширене в усіх сферах, бо її створення недороге, але виглядає дуже стильно і динамічно. Вона дуже добре виконує функцію реклами та , але має при цьому обмежений набір образотворчих інструментів.

- 3D-анімація При використанні даного виду анімації інфографіки предмети набувають об'єму можна щосили використовувати ефектні операторські прийоми на кшталт складних панорам. Це ефективний метод візуалізації інформації, що має великий набір образотворчих інструментів [5].

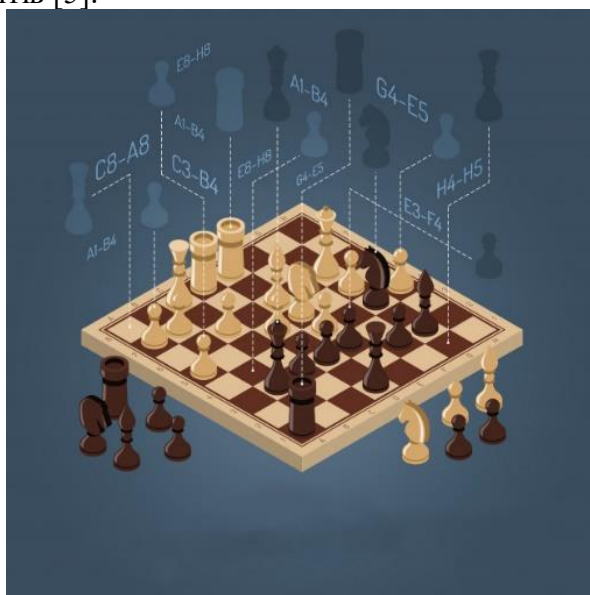


Рисунок 2 Приклад 3D інфографіки

Висновок: Під час дослідження анімованої інфографіки були виділені засоби її використання у певних галузях за допомогою різних видів анімації. Було проаналізовано шляхи використання анімованої інфографіки, як способу візуалізації та консолідації інформації.

ЛІТЕРАТУРА

1. Маккэндлесс Д. Инфографика. Самые интересные данные в графическом представлении / Дэвид Маккэндлесс. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 264 с. – (Отдельное издание). – (978-5-91657-850-8).
2. Kuperberg M. A. Guide to Computer Animation: For TV, Games, Multimedia and Web – Washington: Focal Press, 2002. – 264 с. – (Focal Press Visual Effects and Animation).
3. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами / Нейтон Яу. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 352 с. – (Отдельное издание). – (978-5-91657-737-2).
4. Zelazny J. Say It With Chart / Jean Zelazny. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 304 с. – (Отдельное издание). – (978-5-902862-49-9, 978-5-903148-15-8, 978-5-91657-166-0).
5. Уэйншенк С. 100 главных принципов презентации / Сьюзан Уэйншенк. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 288 с. – (Библиотека специалиста). – (978-5-4461-0056-9).