

УДК 004.93

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ВИКОРИСТАННЯ ТИПОГРАФІКИ У СУЧАСНОМУ КОНТЕКСТІ

Студ. А.Е.Черниш, гр. БДФ-16
Науковий керівник доц. О.О. Слітюк
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета - дослідження актуальності тенденцій використання типографіки в сучасному контексті. Завдання: визначити як змінилися принципи і прийоми типографіки в процесі її еволюції; основні тенденції розвитку шрифтів і типографіки в найближчому майбутньому; який вплив на типографіку мала поява цифрових технологій,

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є актуальність використання типографіки в сучасних медіа. Предметом дослідження є принципи і прийоми сучасної типографіки.

Методи та засоби дослідження. В процесі дослідження використано літературно-аналітичний, історіографічний, емпіричний метод дослідження.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Визначено вимоги та запропоновано рекомендації щодо принципів використання типографіки в сучасних медіа.

Результати дослідження. У поглядах на типографіку немає єдиної точки зору. Одні вважають її наукою, інші - мистецтвом, треті - філософією [1]. У будь-якому випадку, типографіка не стоїть на місці, вона трансформується не тільки в графічному дизайні, а і в нових технологіях. В наші дні типографіка це не стільки друковані видання, скільки відеозаставки, телевізійна реклама, електронні публікації, інтерактивні сервіси, веб-сайти.

Традиційно типографіку розуміють як мистецтво роботи зі шрифтом: організація тексту і зображень в просторі листа, верстка. Однак поява цифрових технологій дали можливість створювати складні багатопланові роботи, в яких шрифт уже передає не просто повідомлення, а емоційне ставлення до тексту, де друкар працює зі смислами і ідеями. Легендарний графічний дизайнер Массімо Віньеллі сказав: «Ми думаємо, що типографіка - це чорне і біле. Насправді, типографіка - це біле, а зовсім не чорне. Це простір між чорним, яке і створює типографіку».

Відомо щоб товар був проданий, він повинен мати свої відмінні риси. З цим завданням справляються шрифтовики, активно розробляючи нові шрифти для виділення товару. У 2018 році 3D-типографіка стала ще популярнішою. Щоб домогтися успіху, дизайнери створюють вражаючі роботи, постійно розсуваючи межі можливого. Багато компаній (наприклад, Nike), вже відзначили важливість 3D-технологій, адже вони дають змогу не тільки встановити контакт з потенційним клієнтом, але і вразити його.

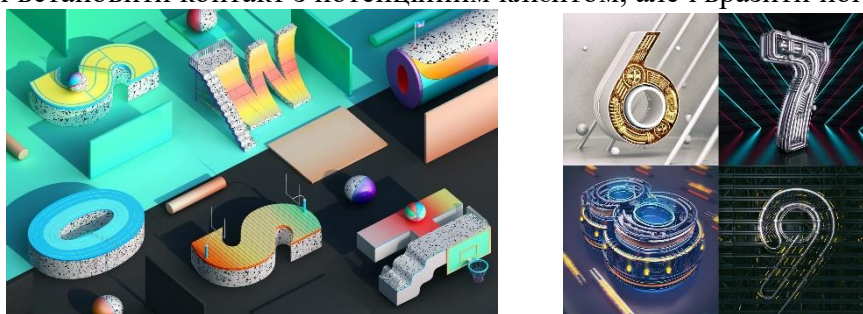


Рисунок 1 – Приклади 3D-типографіки

У 2018 індивідуалізовані і ексцентричні гарнітури шрифтів завойовують популярність. Фрагментовані, спотворені, візуально порушені шрифти привертають увагу, а саме в цьому і полягає їхня мета. Деякі такі гарнітури інтерактивні і реагують на курсор миші. У найближчі роки ми побачимо нові медіа з типографікою-хамелеоном типографікою, яка буде підлаштовуватися під людину самостійно. Прикладами тому є концепція чуйного веб-дизайну [2], коли дизайн сайту сам підлаштовується під пристрій, на якому відображається, і динамічний шрифт Laika [3], який змінює свій вигляд під впливом різних параметрів, наприклад, через спеціальний пристрій реагує на масу людини або видозмінюється відповідно до рухів людини і трансформується реагуючи на курсор миші.

Вчені з Королівського мельбурнського технологічного інституту оголосили про створення нового шрифту Sans Forgetica, який дозволяє поліпшити «засвоюваність». Шрифт немов би змушує очей «зачіпатися» за окремі букви і слова. Мозок «домальовує» форми символів, в результаті чого швидкість читання сповільнюється, але запам'ятовування прочитаного - поліпшується. Розбір кожної букви займає всього на частку секунди довше, що збільшує відсоток прочитаного приблизно на 7%, ніж читання зі звичайним шрифтом (Arial та інші). Шрифт вийшов дещо складним для сприйняття, але в міру, це потрібно для того, щоб людина, яка читає текст, набраний таким шрифтом, краще фокусувався і концентрувався на прочитане [5].

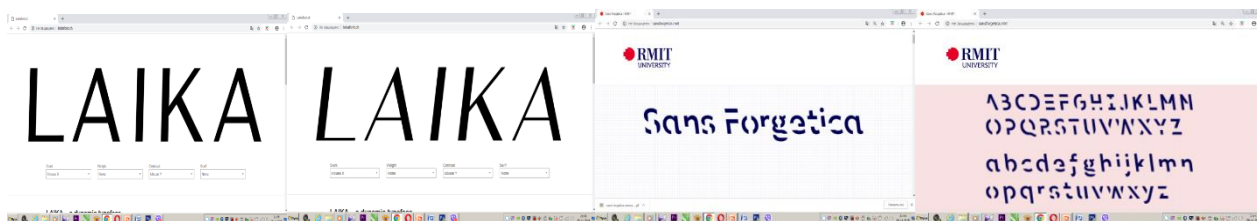


Рисунок 2 – Приклади динамічного шрифту Laika та Sans Forgetica

В ході виконання даної роботи, щоб заглибитися в суть індивідуалізації та персоналізації шрифтів ми розробили своєрідну, примітивну текстову гарнітуру. Даний шрифт має біоформи нотних знаків. У кожному символі простежуються силуети нот. Загальний настрій шрифту - це динамічність, декоративність, пустотливість, «мелодійність». Кожен символ повноцінний, і підпорядковується загальним завданням, яке полягає не стільки в легкій і швидкій читабельності, скільки в смисловим навантаженням, а саме: передати музичний настрій, утримуючи його на протязі всього читання тексту, підбадьорити «білий простір навколо чорного», щоб воно «пролунало», декорувати контекст. Даний шрифт може бути використаний як в музичній сфері, так і в сфері діяльності будь-якого охочого прикрасити свій текст своєрідним шрифтом.

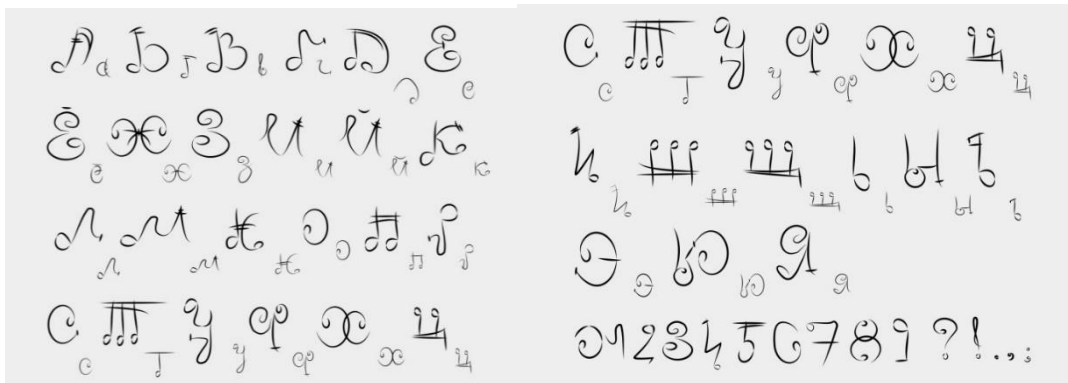


Рисунок 3 - Розроблений на основі біоформ нотних знаків шрифт

Висновки: Отже, типографія в сучасних медіа стає синтетичною, ми спостерігаємо сьогодні унікальне симбіотичне існування нової медійного середовища, в якій головними принципами є пластичність, адаптивність і її персоналізація.

ЛІТЕРАТУРА.

1. Lpgenerator. (2016, March, 23). Retrieved from <https://lpgenerator.ru/blog/2016/03/23/tipografika-nauka-iskusstvo-filosofiya-ili-masterstvo/>
2. Vignelli, M. (2016). Retrieved from http://connect-universum.tsu.ru/blog/connectuniversum2014_ru/482.html
3. Milan, D. (2017 July, 27). Retrieved from <https://www.behance.net/gallery/55182475/PAINTBLAST-VOL-1list>
4. Alistapart. (2007). *Responsive Web Design*. Retrieved from <http://alistapart.com/article/responsive-web-design>
5. Laika font. (2017). *LAIKA – A dynamic typeface*. Retrieved from <http://laikafont.ch>