

УДК 687.016:[687.12:675.06]

## АНАЛІЗ ДИЗАЙН - ПРОЕКТУВАННЯ ЖІНОЧИХ НАПІВПАЛЬТО З ОВЧИНО – ШУБНОГО НАПІВФАБРИКАТУ

Студ. О.О. Кузів, гр. МгШхв-18  
Науковий керівник к.т.н., доц. І.В. Проданчук  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою дослідження є розробка асортименту жіночих напівпальто з овчино-шубного напівфабрикату. Для досягнення даної мети були виконані наступні завдання: аналіз основних тенденцій жіночого верхнього одягу та існуючих силуетів напівпальто, види поєднання різних фактур в хутрових напівпальто.

**Об'єкти та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є процес проектування жіночого напівпальто з овчино-шубного напівфабрикату. Предметом дослідження є варіанти комбінування волосяного покриву з нагольною поверхнею овчинно-шубного напівфабрикату.

**Методи та засоби дослідження.** Основою для проведення дослідження постав аналіз первинної інформації (опитування), праці фахівців з дизайн-проектуювання жіночого хутряного одягу, пошук аналогів дублянок, періодичні друковані видання модного спрямування, журнали мод.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Наукова новизна роботи полягає у визначенні закономірностей дизайн-проектуювання жіночих дублянок з декоративним поєднанням фактурних сторін шубної овчини. Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці пропозицій модельного ряду жіночих дублянок.

**Результати дослідження.** Дизайн одягу визнається одним з найбільш мобільних видів мистецтва, що відображає як естетичні, так і побутові потреби людини. Хутряний одяг традиційно затребуваний серед українських споживачів. Жінки уважно спостерігають за світовою модою у сфері хутряних виробів і зацікавлені в придбанні таких виробів оригінального крою та інноваційну обробку. Особливу увагу споживачі приділяють композиційному рішенню хутряного одягу. У моделях хутряних напівпальто зростає естетична довершеність, вдосконалюються теплозахисні і експлуатаційні функції. Слід надавати перевагу моделям з декоруванням поверхні, по аналогії з дизайнерськими колекціями [1,2].

У сучасних колекціях одягу від провідних дизайнерів світової моди широко представлені високохудожні вироби з шубної овчини. Образ моделей формується обробкою волосяного покриву та шкіряної поверхні, забарвленням, складним кроєм, поєднанням в одному виробі різних фактур. Основна увага приділяється колористичному оформленню виробу. Дизайнери використовують різнопланові поєднання кольорів і відтінків. Шкурки можуть бути використані натурального забарвлення або фарбуватися в спокійні або яскраві кольори, прикрашаються графічними або рослинними принтами, аплікаціями, інкрустацією і вишивкою. Принти нагадують живописні картини, складні композиції, малюнки. Найважливішою ознакою нової моделі одягу є силует, що відображає зовнішній контур просторової форми виробу. І в першу чергу, дизайнери активно експериментують з силуетними пропорціями (оверсайз), спущена лінія плечового пояса, асиметрична лінія коміра та застібки. Верхній зимовий одяг представлений в різноманітних силуетах, в тому числі, напівприлеглий, прилеглий, трапецієподібний і овальний. Вибір методів технології пошиття виробу (з цілих шкурок) залежить від виду хутра та дизайну моделі. Місця

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**  
*Технологія та конструювання швейних виробів*

з'єднання деталей можуть бути приховані, візуалізовані або навмисно підкреслені. Хутряна обробка дозволяє зробити акцент в декількох зонах виробу: кишені, коміри, манжети та окремі частини стану. На рис. 1 представлено різноманітні варіанти жіночих дублянок [3-5].



Рисунок 1 - Варіанти жіночих дублянок

За результатами анкетного опитування визначено, що споживачі бажають мати у своєму гардеробі, такий актуальний та універсальний предмет гардеробу, як, дублянка з хутряною комбінацією. На основі аналізу буде розроблена та запропонована модель напівпальто з овчино-шубного напівфабрикату, враховуючи особливості при дизайн-проектванні.

**Висновки.** На основі аналізу систематизовано інформацію про проектування жіночих напівпальто, розширення асортименту продукції з шубної овчини неподільно пов'язано з пошуком нових силуетних форм та поєднань, враховано перспективний напрямок моди і сучасний технічний рівень обробки сировини хутряного напівфабрикату.

**Ключові слова.** Напівпальто, дизайн дублянок, шубна овчина, шкіряна поверхня, хутровий одяг, асортимент, комбінаторика, дизайн – проектування виробу.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Проданчук І. В. Художнє проектування виробів із шкіри та хутра: методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисципліни «Художнє проектування виробів легкої промисловості» для студентів напряму 6.051602 «Технологія виробів легкої промисловості» спеціальності «Конструювання та технології швейних виробів» для денної та заочної форм навчання. / І.В. Проданчук – К.: КНУТД, 2014. – 25с.
2. Кулешова С.Г., Луцевська О.М. Лабораторний практикум з основ композиції: навч. Посібник для студентів вищих навчальних закладів / С.Г. Кулешова, О.М., Луцевська. Хмельницький: ХНУ, 2017. – 117 с.
3. Терская Л.А. Технологія розкрою і пошиття хутряного одягу / Л.А.Терская. Академія – 2004. – 271 с.
4. Перегляд колекцій світових дизайнерів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2019/dennis-basso/slideshow/collection#3>
5. Андросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма: учеб. Пособие/ Э.М. Андросова. – Челябинск: Издательский дом «Медиа-Принт», 2004. – 184с.