

УДК 687.016.5:687.112

ШЛЯХИ ПОДОВЖЕННЯ «ЖИТТЄВОГО» ЦИКЛУ ЧОЛОВІЧОГО ПІДЖАКА

Студ. М.Г. Старчак, гр. МгДШл-18
Науковий керівник доц. А.Т. Арабулі¹

¹Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета роботи полягає у тому, що на основі моделі чоловічого піджака розміру 176-100-88, який вже частково втратив зовнішній вигляд, розробити жіночий жилет розміру 170-96-104.

Завдання – на базі конструкції чоловічого піджака виконати моделювання та трансформації і запропонувати відповідну технологічну обробку виробу, що дозволить отримати модель жіночого жилету.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес проектування жіночого жилету на основі конструкції чоловічого піджака, а предметом дослідження є чоловічий піджак та методи моделювання.

Результати дослідження. Індустрія моди є одним з найбільших за величиною забруднювачем у світі. Майже 20% від усіх промислових забруднювачів води припадають на текстильні відходи, такі як синтетичні хімікати, а також барвники. Для виробництва одягу постійно використовуються дорогоцінні ресурси планети, наприклад вода: 2,6% від загального використання води припадає на виготовлення бавовни. Багато працівників на швейних підприємствах отримує невисоку зарплату та працює в шкідливих умовах. В свою чергу текстильна промисловість також шкодить довкіллю та чинить певний негативний вплив на людей і тварин. Наприклад, для отримання вовни та шкіри щорічно вбивають мільйони тварин. Тому швидкі зміни тенденцій і культура надлишкового споживання посилюють проблему величезної кількості відходів одягу. Проаналізувавши статистику відходів одягу на прикладі США встановлено, що щороку понад 13 мільйонів тонн одягу викидаються і щодня цей показник зростає [1]. Для середньостатистичного споживача зазначена статистика не становить великої цінності тому, що одяг низької якості не вартує витрачених коштів і протягом життя людина використовує лише частину свого гардеробу, а решта – роками не використовується, а пізніше опиняється у смітнику.

Тому найоптимальнішим варіантом перед суспільством постає питання вторинної переробки одягу. Так у 2018 році в Україні відбулося відкриття шведського бренду магазину H&M, який прийматиме одяг на переробку. У магазині буде встановлений спеціальний бокс, у якому можна буде залишити будь-які речі, незалежно від стану та бренду, та за це споживач має можливість отримати знижку на покупку нового одягу. Одяг, зовнішній вигляд якого ще дає можливість одягнути його знову, буде реалізованим як секонд-хенд [2].

Також у світі існують підприємства з переробки текстилю, наприклад голландська компанія «Mud Jeans», яка працює із ношеними джинсами: джинсову тканину подрібнюють до вати і з неї виготовлять нову тканину для нових штанів і компанія «Соекс», яка у співпраці з дизайнерами перероблює текстиль [3].

Таку тенденцію переробки одягу, так і текстилю можна застосувати і при виконанні індивідуальних замовлень населення. Виробник одягу, на підставі звернення до нього споживача (замовника), за рахунок часткової зміни конструкції виробу, застосування методів моделювання може на базі «старого» швейного виробу запропонувати так званий «новий» швейний виріб.

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Технологія та конструювання швейних виробів



Аналіз сучасних фешн трендів дає можливість помітити тенденцію на оверсайз силуети з розширеним плечовим поясом, які циклічно повернулись до нас з 80-х років минулого століття. Тому саме це було обрано для роботи з реконструкції чоловічого піджаку. На прикладі моделі чоловічого піджака розміру 176-100-88 (рис. 1) було спроектовано та виготовлено жіночий жилет розміру 170-96-104, зовнішній вигляд якого представлено на рис. 2.

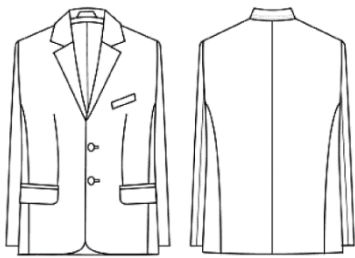


Рисунок 1 – Технічний рисунок піджака чоловічого

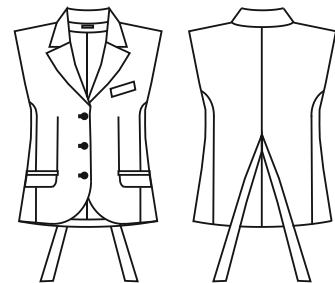


Рисунок 2 – Технічний рисунок жилету жіночого

За рахунок зменшення довжини виробу та змінення конфігурації низу, звуження по бічним швам, але зі збереженням силуету, відсутності рукавів, на основі яких був спроектований пояс, що у подальшому вшивався у середній шов спинки на рівні лінії талії піджак чоловічий був трансформований (перероблений) у жилет жіночий. Таким чином, на основі чоловічого піджака, який з часом може втратити частково зовнішній вигляд (потертості на ліктях, низу рукавів та виробу) можна розробити модель жіночого жилету. Такий підхід надає швейним виробам подовжити свій «життєвий» цикл, а не бути утилізованим.

Розрахунок економічної ефективності проведених заходів дозволяє стверджувати, що витрати на розробку нової моделі приблизно складатимуть 485-500 грн., що є набагато менше у порівнянні з моделями подібного силуету, покрою та фактури люксового бренду «Celine».

Висновки. Таким чином, за рахунок часткової зміни у конструкції швейного виробу, за рахунок застосування різних методів моделювання, використання деталей «старого» одягу можна розробити та виготовити «новий» швейний виріб, який у подальшому буде експлуатуватися споживачем.

Ключові слова: зовнішній вигляд, піджак чоловічий, жилет жіночий, «життєвий» цикл, «новий» виріб.

ЛІТЕРАТУРА

1. Купуємо одяг із розумом: як індустрія моди забрунує планету. Веб сайт URL: <https://www.epochtimes.com.ua/suspilstvo/kupuyemo-odyag-iz-rozumom-yak-industriya-mody-zabrudnyuye-planetu-127568>
2. Київський Н&М прийматиме непотрібний одяг на переробку. Веб сайт URL: <https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/style-news/275399-kiyivskiy-h-m-priymatime-nepotribniy-odyag-na-pererobku>
3. Переробка текстилю і «green fashion» – корисна і перспективна галузь для українського бізнесу. Веб сайт URL: <http://uacrisis.org/ua/53775-tekstyl>