



УДК 67/68: 7. 012

ІНКЛЮЗИВНИЙ ДИЗАЙН У ЛЕГКІЙ ПРОМИСЛОВІСТІ

Студ. М.О.Пасічна, гр. БТ-15

Науковий керівник д.т.н., доц. Кизимчук О.П
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета - визначення ролі інклюзивного дизайну у проектуванні виробів легкої промисловості, особливо для людей з будь-якими вадами. На виконання цієї мети було сформульовано завдання: дослідити етапи розвитку інклюзивного дизайну, проаналізувати статистику людей, які мають вади та потребують особливої уваги з точки зору функціональності одягу, який зможе полегшити їх існування, а також приділити значну увагу оформленню виробу з дизайнерської точки зору, аналізуючи модні тенденції.

Об'єктом дослідження є розвиток інклюзивного дизайну та його розповсюдження на сферу проектування виробів легкої промисловості. За оцінками доповіді Всесвітньої організації охорони здоров'я 2011 року, близько 1,2 мільярда людей в усьому світі живуть з фізичними або розумовими вадами. Це близько 15 відсотків населення світу. Враховуючи вище надану статистику, **предметом дослідження** є сучасні вироби для жінок, які пережили хворобу раку молочної залози. Загалом в Україні показники захворюваності на рак молочної залози на 45% вищі, а показники смертності - на 56%, порівняно зі світовими показниками. В Україні рак молочної залози посідає 1-ше місце серед онкологічних захворювань у жінок. **Кожного тижня в Україні від раку молочної залози помирає 110 жінок** [1]. *Зараз в Україні лише 60% жінок виживають після діагностування цієї хвороби. Але кожна жінка хоче виглядати привабливо та жіночно, не зважаючи на наслідки хвороби. Тому є варіант вирішення цієї проблеми. Це розробка трикотажного виробу, який за рахунок конструктивних особливостей та вишуканого різноманітного оздоблення приховує ваду і прийде до смаку кожній жінці.*

Результати дослідження. Інклюзивний дизайн у легкій промисловості тільки набуває свого розповсюдження на території України. Це новий етап розвитку у сфері дизайну, який поєднує у собі не тільки функціональність, але й підкреслює значимість оздоблення та форми виробу. Розробка одягу для людей з вадами ігнорується традиційними дизайнерами одягу. І це призвело до того, що одяг для людей з особливими потребами був розроблений виробниками медичного обладнання і спеціалізованими нішевіми брендами, безумовно з акцентом на функції, а не на форму і дизайн виробу. Ідея купівлі одягу у постачальника медичного обладнання навряд чи здаватиметься привабливою для підлітка з особливими можливостями, який не менш підвласний впливу модних тенденцій та реклами брендів. Всі підлітки хочуть виглядати модно та круто, незалежно від віку та їхніх вад. Не стоять осторонь проблеми і відомі дизайнери. Так Tommy Hilfiger вже розробив три колекції в основу яких полягає саме «інклюзивний дизайн» [2]. Остання колекція була випущена у 2018 році, з призначенням асортименту для чоловіків, жінок та дітей. Всім знайомі елементи бренду: смуги, класичний крій, а також поєднання червоного, білого та синього кольорів. Але що саме робить цей одяг настільки доступним, так це технічні деталі, такі як більші кармани, які не заважають у інвалідному кріслі, з'явилися комфортніші текстильні застібки замість блискавок. Девіз колекції: «Інклюзивний дизайн – мода для всіх». Одяг не тільки більш інтуїтивно зрозумілий для людей з обмеженими можливостями, а і значно зручніший у використанні.

Висновки. Інклюзивний дизайн стає широко розповсюдженим напрямом не тільки в сфері будівництва та соціальних аспектах, але і у сфері проектування одягу.

Ключові слова: інклюзивний дизайн, легка промисловість, мода для всіх.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мамаєва М. Рак молочної залози. Статистика МОЗ // Сайт Українські національні новини. URL: <https://www.unn.com.ua/uk/news/1758363-schotizhnya-v-ukrayini-vid-raku-grudey-pomiraye-ponad-sto-gromadyan-moz>
2. Avgusta S.. (2018). Tommy Hilfiger made a new adaptive clothing line for people with disabilities.—: URL: <https://www.simplemost.com/tommy-hilfigers-adaptive-clothing-line/>