



УДК 658.631

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Студ. Глущенко А. О., гр. БМОск-1-17

Науковий керівник ст. викл. Кирилко Н. М.

Київський національний університет технології і дизайну

Метою є вивчення особливостей та проблем управління проектами. Завдання – аналіз чинників, що впливають на рівень результативності управління проектами, обґрунтування особливості здійснення кожного етапу процесу управління проектами, визначення особливостей і проблем управління проектами.

Об'єкт і предмет дослідження. Предмет дослідження – система управління проектами. Об'єкт дослідження – особливості та проблеми управління проектами.

Методи та засоби дослідження. Для вирішення завдань дослідження необхідно вивчити та проаналізувати теоретичну базу з проектного менеджменту. Різні аспекти теорії, методології та практики проектного менеджменту висвітлено в роботах Р. Ньютона, Р.Коффмана, Б.Касноча, Г. Кавасаки, Т. ДеМарко, Т.Лістера, І. Уолліса, М. П. Бутка, Л.Є. Довгань, Г.А. Мохонько, І.П. Малик.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. На сьогодні управління проектами відіграє важливу роль, так як проекти створюють цінність підприємства в цілому, а правильний підхід до управління та реалізації проектів забезпечує зростання та стійкість підприємства на ринку. Проектна діяльність пронизує сьогодні всі сфери функціонування будь-якого підприємства: у маркетингу – це проекти маркетингових досліджень, рекламних акцій, виведення на ринок нових продуктів, завоювання нових ринків збуту; у дослідно-конструкторських підрозділах – це проекти розробки нових продуктів, технологій; у виробництві – проекти опанування випуску нової продукції, технічного переозброєння, впровадження нових технологій; у збуті – проекти побудови комунікаційної мережі тощо. Ефективні методи та навички в управлінні та реалізації проектами дають змогу правильно керувати та розподіляти людські та матеріальні ресурси упродовж всього життєвого циклу проекту та досягти поставленої мети. Будь-який проект передбачає перебіг певної кількості фаз (стадій, етапів). Для цього потрібно вміти управляти проектом. Нині важко назвати хоча б один великий проект, який здійснився поза межами методології управління проектами.

Результат дослідження. Власне управління проектами (Project Management) – це свого роду процес управління командою і ресурсами проекту, який можна зорганізувати та структурувати за допомогою специфічних методів, завдяки яким проект завершується в визначений термін успішно і досягає поставленої мети.

Слід зазначити, що кожному керівнику підприємства, установи чи організації необхідно вміти використовувати універсальні знання й методи управління проектами для того, щоб мати змогу вирішувати наступні завдання: формулювати цілі та мету діяльності підприємства; формувати їхнє обґрунтування; структурувати процеси (виокремити підцілі, підпроцеси, субпроцеси, етапи тощо); визначити фінансові потреби та джерела фінансування; розробити пошук підрядників та інших виконавців; готувати й укладати контракти; розраховувати бюджет; визначати терміни виконання та розробляти графіки реалізації; контролювати процес виконання і контролювати план його виконання; управляти ризиками проектною діяльністю [1; 4].

Від поточної діяльності підприємства проект відрізняють дві принципові речі: часові рамки та унікальність. Проект завжди обмежений у часі і націлений на конкретні зміни.

Варто зауважити, що життєвий цикл проекту може мати чотири фази:

– *концептуальна фаза* (формування цілей, аналіз інвестиційних можливостей, обґрунтування здійсненності і планування проекту);

– *фаза розробки проекту* (визначення структури робіт і виконавців, побудова



календарних графіків робіт, бюджету проекту, розробку проектно-кошторисної документації, переговори, і висновок контрактів, із підрядчиками і постачальниками);

– фаза виконання проекту (робота з реалізації проекту, включаючи будівництво, маркетинг, навчання персоналу);

– фаза закінчення (приймальні випробування, експериментальна експлуатацію та здача проекту на експлуатацію);

– експлуатаційна фаза (прийомка і запуск, заміна устаткування, розширення, модернізація, інновації).

Значущість кожної фази життєвого циклу проекту оцінюють за трудовитратами: розробка концепції становить 2-8 %, проектування – 10-20%, матеріалізація проекту (будівництво) – 60-70%, закриття проекту – 10-12 % [3].

Загальними функціями управління проектом є: планування, контроль, аналіз, прийняття рішень, впорядкування і супровід бюджету проекту, організацію виробництва, моніторинг, оцінку, звітність, експертизу, перевірку і прийомку, бухгалтерський облік, адміністрування.

Слід відмітити, що структура проекту полягає в організації зв'язків і відносин між його елементами. За допомогою структури визначають, що необхідно розробити чи виконати; вона пов'язує роботи між собою та з кінцевою метою проекту.

Основною структурною одиницею є команда проекту – спеціальна група яку створювали як самостійного учасника проекту (чи входить до складу одного з цих учасників) та здійснює управління інвестиційним процесом у межах проекту.

Варто зауважити, що загальним результатом проекту є його продукція, результати та корисний ефект. Залежно від мети проекту, можуть виступати: наукова розробка, новий технологічний процес, програмне засіб, будівельний об'єкт, реалізована навчальна програма, реструктуризація компанії, сертифікована система якості тощо. Про успішність проекту судять по тому наскільки результат відповідає за своїми витратними/дохідними, інноваційними, якісними, тимчасовими, соціальними, екологічними та іншими характеристиками запланованому рівню [2].

Висновки. Отже, у сучасній економіці концепція проектного менеджменту поєднується з методами управління підприємством і є важливим робочим інструментом. Таким чином, добре розроблений та реалізований проект сприяє розвитку підприємства, підвищенню його ділової репутації, а також завойовувати нові позиції на ринку та реалізовувати перспективні плани.

Ключові слова: проект, управління проектами, підприємство, менеджмент, проектний менеджмент

ЛІТЕРАТУРА

1. Веб-портал органів виконавчої влади України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=247521474&cat_id=244276429.

2. Концевич О. К. Застосування проектного підходу в управлінні підприємством, як важлива складова його успішного функціонування [Електронний ресурс]. – О. К. Концевич, А. Ю. Дернова. – 2015. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=76279>

3. Управління проектами: навч. посіб. / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П. Малик. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.

4. Кирилко Н.М. Особливості організації просування нових продуктів промислових підприємств/ Кирилко Н.М. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні» (12 квітня, 2018); К.: КНУТД. – С.301-304.