



УДК 338.333

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ BIG DATA У СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО

аспірант Новіков Д. В.

Науковий керівник д.е.н, доцент Мельник А. О.
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – обґрунтування необхідності сучасним підприємствам впроваджувати сучасні технології. Завдання – визначення основних завдань на сільськогосподарських підприємствах, що впроваджують сучасні технології обробки даних.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єкт дослідження – процес впровадження Big data у діяльність вітчизняних сільськогосподарських підприємств. Предметом дослідження – теоретико-методичні аспекти впровадження Big data у діяльність вітчизняних сільськогосподарських підприємств.

Результати дослідження. Діловий світ сьогодні – безкінечний потік інформаційних даних, які потребують систематизації та впорядкування відповідно з існуючими вимогами та запитами з боку зацікавлених осіб. Завдяки розвитку Інтернету речей та хмарним технологіям зростає роль роботизованої техніки та машин зі штучним інтелектом у кожній сфері підприємницької діяльності. Актуально та важливо розглянути це питання у галузі сільського господарства, яке в майбутньому трансформується в «Smart Farming» [2]. Дана тема є досить новою і тому огляд літератури представлено максимально можливо з існуючих джерел. Осередком пошуку потрібної інформації стали наукові статті та публікації зі сфери розумного сільського господарства. Головні питання, які досліджено попередниками є:

- розкриття важливості та значення розумних великих даних для сільського господарства;
- хто є головними учасниками даного процесу;
- очікування та прогнози подальшого розвитку та застосування великих даних у сільському господарстві;
- які проблеми будуть виникати з впровадженням великих даних [1].

У даній роботі детальніше розглянемо загрози, що матимуть місце в процесі застосування великих даних, а також можливості, які отримають стейкхолдери, використовуючи сучасні ІТ у процесі ведення сільського господарства.

Історія використання терміну «великі дані» є відносно молодого і перебуває на етапі стрімкого розвитку. Уперше зустрічаємо термін у 2008 році у науковій статті Кліффорда Лінча [4, с. 28]. Згідно з Forrester Великі дані – технологія у сфері апаратного та програмного забезпечення, яка об'єднує, організовує, управляє та аналізує дані, які характеризуються чотирма V (рис. 1) [3].

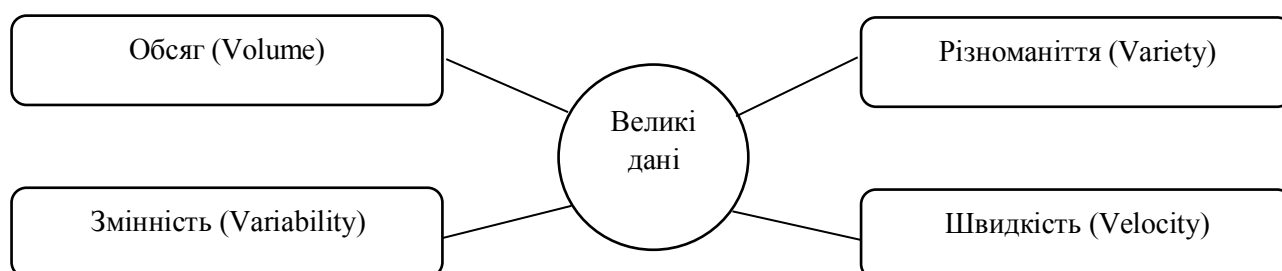




Рис. 1. Параметри, що визначають Великі дані

Джерело: сформовано автором за матеріалами [4]

Тенденція, що прослідковується у сфері сільського господарства передбачає використання значної кількості індикаторів та пристроїв для збору інформації в реальному часі [2]. Формується ланцюг пристроїв, які створюють мережу даних – неструктурований або ж малоструктурований потік інформації, який трансформується у необхідну форму, що допомагає суб'єктам господарювання та особам, що приймають рішення розробити оптимальний план дій за даних умов місця та часу.

Перед учасниками галузі сільського господарства виникає низка проблем з використання великих даних [6]:

- відсутня законодавча платформа для забезпечення безпеки та приватності даних – потрібно знайти компроміс для уникнення виникнення стагнації у розвитку даного питання;
- підготовка кваліфікованих фахівців для отримання якісної інформації з мережі даних. Потрібно формувати кластери аграрного сектору, де заклади освіти разом з державними інституціями та представниками підприємницького сектору будуть спільно розробляти програми та проекти з адаптації технологій та додатків для стейкхолдерів;
- відкритість та доступність даних для кожного учасника відповідного бізнес-процесу. У разі необхідності створити систему на зразок роаяліті.

На противагу цьому кожен, хто залучений в сільське господарство отримує можливість знайти оптимальні рішення та побудувати ефективну модель господарювання, де бізнес-процеси упорядковані та систематизовані завдяки залученню великих даних [5,6].

Висновки. Використання великих даних дозволить:

- оптимально розподілити витрати ресурсів;
- удосконалити якість виробленої продукції (зворотній зв'язок з клієнтом, споживачем)
- сприяти раціональному прийняттю рішень.

Дана інновація допоможе створити конкурентне середовище, в якому перевагу втрачає той, хто не використовує надану можливість застосування великих даних у господарюванні.

Ключові слова. конкурентоспроможність, інформаційні дані, big data, сільськогосподарські підприємства.

ЛІТЕРАТУРА

1. BNet, "Forrester Research to acquire Giga Information Group for 0.74 times revenue
2. Sundmaeker, H., Verdouw, C., Wolfert, S., Pérez Freire, L., 2016.
3. Lynch C. How do your data grow? / C. Lynch // Nature. – 2008. – V. 455. №7209.– P. 28-29.
4. Найдич А., www.compress.ru
5. Пугачов М.І., Мельник А.О. Інтеграційні альтернативи для АПК України в умовах світової економічної кризи / Економіка АПК. – К. : Ред. міжнар. наук.-вироб. журн. «Економіка АПК», 2014. – № 4. – С. 28–32.
6. Пугачов М.І., Мельник А.О., Грибинюк О.М. Прогноз динаміки внутрішнього валового продукту України за допомогою нейронних мереж / Економіка АПК. – К. : Ред. міжнар. наук.-вироб. журн. «Економіка АПК», 2015. – № 32 4. – С. 82–39.