



УДК 658.14/17

РОЛЬ ПРИБУТКУ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Т.В. Кондратьєва, гр. МгМБК-1-18
Науковий керівник д.е.н., професор Денисенко М.П.
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є аналіз динаміки нарощення прибутку підприємств, а також його вплив на ефективність їх діяльності.

Завдання:

- 1) дослідження ролі прибутку у господарській діяльності підприємства;
- 2) аналіз досвіду формування та використання прибутку;
- 3) розробка пропозицій щодо напрямів підвищення прибутковості підприємництва.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес формування прибутку та визначення його ролі в діяльності підприємства. Предметом дослідження є науково-методичні та практичні заходи підвищенні ефективності діяльності підприємства за рахунок зростання його прибутковості

Результати дослідження. Слід зазначити, що протягом останніх років значною мірою економічна система країни перебуває в занепаді. Невизначеність ситуації анексії території Криму, та військові події в Луганській та Донецькій областях зменшують ефективність діяльності підприємств, що знаходяться на цих територіях і тим самим, створюється відплив грошових надходжень до державної скарбниці. Ми вважаємо, що головним економічним рушієм для нашої держави, є територіальна цілісність, яка в свою чергу дасть змогу збільшити прибутки державних та комерційних підприємств, тим самим збільшить їх коефіцієнт ефективності, не лише на регіональному, але і на державному рівні. Для цього потрібно з'ясувати, що таке прибуток і чи справді саме він є рушійною силою, для ефективності діяльності підприємств.

Прибуток, являє собою багатозначну економічну категорію. Від правильності використання якої залежить ефективність комерційного розрахунку, ціноутворення й інших економічних важелів господарювання.

Поняття прибутку з розвитком економічної теорії постійно також видозмінювалось та ускладнювалось адже, воно від найпростішого визначення - як дохід, отриманий від виробництва й реалізації будь-якого товару, до поняття чистого прибутку, відображало важливі соціально-економічні аспекти суспільних відносин.

Дослідження сутності поняття «прибуток», його еволюції почали проводитись досить давно. Цій проблемі багато уваги приділяли класики економічної науки А. Сміт, Д. Рікардо, Маршалл А, Дж. Кейнс та ін.

Значну увагу питанням формування та використання прибутку підприємств приділено в працях І.О. Бланка, Г.Г. Кірейцева, С.В. Мішиної, В.В. Худи та інших .

Вклад вітчизняних вчених у вирішення питань управління прибутком підприємства є вагомим, але при цьому слід звернути увагу на об'єктивну необхідність подальшого поглиблення теоретичних засад щодо формування ефективної політики управління прибутком підприємства а також, що не мало важливо внести зміни до чинного нормативно-правового законодавства з метою покращення та збільшення грошового прибутку малого та середнього бізнесу [1].

Найважливішою фінансовою категорією, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і свідчить про обсяг і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості, є прибуток.

Підвищення рентабельності виробництва та інвестиційної привабливості підприємства, зміцнення конкурентоспроможності вимагають застосування ефективних



підходів до управління прибутком суб'єкта господарювання з метою його максимізації. Зростання ролі прибутку в господарському механізмі підприємства, його значення для інвестиційної підтримки розвитку підприємства зумовило актуальність дослідження економічної природи прибутку, правомірності та доцільності розгляду прибутку, як об'єкта управління; інструментарію управління прибутком.

Дослідження теоретичних аспектів прибутку в державі, на основі аналізу існуючих визначень, дозволило класифікувати основні підходи до визначення поняття «прибуток», визначити основні безпосередні та опосередковані фактори впливу на прибуток в Україні та розглянути методи регулювання. У результаті проведеного дослідження сформовано визначення поняття «прибутку, як ефективного важелю регулювання діяльності підприємств».

У класичному розумінні прибуток – це різниця між доходом (виручкою) підприємства від реалізації продукції (товарів, послуг, робіт) та витратами на її виробництво і реалізацію.

Розмір отриманого прибутку має досить велике значення в діяльності підприємства. Величина прибутку підприємства впливає на формування його фінансових ресурсів та збільшення ринкової вартості; ефективність виробничої діяльності підприємства. Отже, значна роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, а також держави визначають необхідність дослідження питань ефективного управління прибутком підприємств. [2,3,4].

У період змішаної економіки мають місце значні зміни щодо показника прибутку – його роль у господарському механізмі зростає. В умовах сучасного економічного розвитку країни та формування реальної самостійності підприємств прибуток одержав новий зміст, оскільки в ринкових умовах він виступає не тільки основним джерелом розвитку господарської діяльності будь-якого підприємства, але й стимулом його діяльності. Прибуток забезпечує інтереси держави, власників, персоналу підприємства і є головною рушійною силою змішаної економіки.

Змішана економіка визначає конкретні вимоги до системи управління підприємствами. Необхідно більш швидке реагування на зміну господарської ситуації з метою підтримки стійкого фінансового стану і постійного вдосконалювання виробництва відповідно до зміни кон'юнктури ринку.

Висновки. Для прискореного соціально-економічного розвитку змішаної економіки України, забезпечення синергетичного результату на всіх рівнях національної економіки актуальним є застосування інноваційних підходів, в тому числі і до механізму формування та розподілу прибутку. Критерієм ефективності при системному підході управління підприємницькою діяльністю є здатність господарської системи відповідати викликам екзогенних чинників та адаптація до них. Отже, прибуток відіграє дуже важливу роль і є рушійною силою економічного розвитку на мікро- і макрорівнях. Дієве управління прибутком потребує системного об'єднання та використання цих методів у межах комплексного інструменту управління прибутком – відповідного механізму.

Ключові слова: прибуток, підприємство, фактори підвищення ефективності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Швець В.Я. Аналіз інвестиційного клімату в економіці України та шляхи його покращення / В.Я. Швець // Економічний нобелівський вісник. – 2014. – №1. – С. 502–508.
2. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua/>.
3. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denysenko, A. Melnyk, Z. Shatskaya, O. Budiakova. – Research and Innovation: Collection of scientific articles. – Yunona Publishing, New York, USA. – 2019. – 200 p. – p. 55-58.
4. Денисенко М.П. Кадрова політика як основа формування інноваційної стратегії управління персоналом підприємств / М.П. Денисенко, О.Ю. Будякова // Вчені записки Університету "КРОК" (економічні науки). – № 4(52). – 2018. – С. 231-238.