



УДК 346

## ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ОБІГУ

Студ. Д.О. Приступа, гр. БМТБ-1-18  
Науковий керівник проф. Н. П. Борецька  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Мета – дослідити особливості підприємницької діяльності в сфері обігу.

Завдання – шляхи подальшого розвитку підприємництва у сфері обігу в Україні.

**Об'єкт і предмет дослідження.** Об'єкт дослідження – підприємницька діяльність у сфері обігу. Предмет дослідження – особливості підприємництва сфери обігу в Україні.

**Результати дослідження.** Зростання потреб підприємств в сфері обігу, розгортання конкурентної боротьби за обмежені ресурси фінансового ринку, необхідність їх здешевлення для підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання, зниження рівня ризиків актуалізували розширення сфер застосування аналітичного обґрунтування рішень в управлінні капіталом підприємства.

Процес підприємництва – це діяльність підприємця, яка включає в себе всі етапи створення і розвитку власної ідеї, починаючи від її пошуку і закінчуючи комерційним втіленням її в життя. Розпочинається процес підприємництва з пошуку особою, котра має бажання займатися бізнесом, власної ідеї. Така ідея повинна бути оригінальною, своєчасною, потрібною суспільству і споживачам, а її втілення принести прибуток підприємцю.

Розвиток підприємницької діяльності в Україні залежить не стільки від намірів окремих політиків, скільки передусім від створення реальних, повноцінних ринкових умов, що не тільки дадуть змогу особистостям, які здатні на бізнесовий ризик, здійснювати підприємницьку діяльність, а й формуватимуть атмосферу підтримки підприємництва як основної рушійної сили суспільного прогресу та основи задоволення численних соціальних потреб. Підприємництво може здійснюватися як у державному, так і в приватному секторі економіки. Відповідно до цього розрізняють державне та приватне підприємництво. Кожна з цих форм має відмітні ознаки, але основні принципи їх функціонування багато в чому збігаються. І в тому, і в іншому випадку здійснення такої діяльності передбачає ініціативність, відповідальність, інноваційний підхід, прагнення до максимізації прибутку.

Підприємництво у сфері обігу відіграє значну роль в активізації економічних процесів, зокрема: забезпечує встановлення збалансованого ринку; сприяє формуванню оптимальних пропорцій між виробництвом та суміжними сферами; виявляє попит на товари; стимулює виробниче підприємництво; здійснює ефективний товарний оборот; задовольняє потреби населення у товарах та послугах; стимулює діяльність суб'єктів ринку; робить відповідний внесок у формування доходів державного і місцевого бюджетів за рахунок сплати податків. Крім того, підприємництво у сфері обігу дозволяє всім учасникам комерційного обороту вигідно співпрацювати на основі планування, реалізації торгових операцій, закладає основу для формування виробничих програм та перспективних напрямів щодо випуску продукції за кількісними та якісними параметрами, асортиментною структурою. А це, у свою чергу, свідчить про те, що комерція визначає економічний стан виробничих підприємств, їх успіх на товарному ринку.

У сучасній практиці підприємництва існує багато моделей ведення бізнесу, які призводять до перепроектування або реінжинірингу окремих бізнес-напрямів підприємства або зміни його профілю взагалі. До найбільш використовуваних у західній практиці належать моделі з використанням коучингу, тимблдингу, краудсорсингу, аутсорсингу,



ауттаскінгу, інсорсингу, аутстафінгу, аутплейсменту, кластеризації, структуризації або вдалого поєднання окремих з них у єдину підприємницьку систему. Тепер найактуальнішими проблемами є розробка нових і вдосконалення чинних підходів до власності та форм її захисту; створення сприятливішого податкового, інвестиційного, інноваційного й цінового режимів для суб'єктів малого підприємництва; впорядкування механізму державного регулювання та контролю підприємницької діяльності.

Розв'язання проблем розвитку малого підприємництва в Україні, створення відповідного середовища потребують докорінної перебудови державної політики щодо сприяння цьому секторові економіки. Адже структура економіки України та країн Європейського Союзу характеризується великою часткою малого і середнього бізнесу – більше 80% [4]. Зокрема, йдеться про створення відповідної правової бази розвитку малого підприємництва, фінансово-кредитну та матеріально-технічну підтримку, науково-методичне, інформаційно-консультативне й кадрове забезпечення малого підприємництва.

**Висновки.** Отже, щоб підприємницька діяльність стала ефективною та стабільною, слід створити певний комплекс умов у всіх сферах суспільного життя: економіки, права, політики тощо. Важливими умовами підприємницької діяльності в інших сферах є стабільна політична ситуація, позитивна суспільна думка щодо діяльності підприємців, належний рівень культури підприємств (тобто етики ділових відносин, духовних цінностей суспільства у цій сфері тощо). Підприємницька діяльність забезпечує своєчасне задоволення потреб суспільства при ефективному використанні ресурсів. Унаслідок дії механізму конкуренції та особистій зацікавленості кожного підприємця у своїй справі та сприяє прогресивним структурним змінам в економіці завдяки раціональному перерозподілові ресурсів на виробництво високоефективної продукції, виконанню тих видів робіт та наданню тих послуг, потреби в яких задовольняються не повністю, створюючи при цьому нові робочі місця та формуючи відповідну виробничу і соціальну інфраструктуру.

**Ключові слова:** аутсортинг, фінансово-кредитна система, підприємництво

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / За науковою ред. О. Л. Ануфрієвої/ – ІваноФранківськ, «ЛілеяНВ», – 2014. – 304 с.
2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.
3. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23–24 трав. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 294 с.
4. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denisenko, A. Melnyk, Z. Shatskaya, O. Budiakova. – «Research and Innovation». – Международные научные конференции Conferencii.com. – New York, USA. – 27.02.2019. – 5 p.