



УДК 330.112

ПРОБЛЕМА ІНТЕГРАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УКРАЇНІ

Студ. А.В. Потапенко, гр. БЕП-1-15

Науковий керівник к.е.н., доцент Ліщук В.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – дослідити сукупність взаємопов'язаних принципів і методів, які забезпечують створення інформаційних систем управління роботою підприємства.

Завдання – визначити сутність поняття інформаційні системи управління роботою підприємства та надати практичні рекомендації щодо їх впровадження на підприємстві.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єкт дослідження – процес створення інформаційних систем управління роботою підприємства.

Предмет дослідження – методологія створення інформаційних систем управління роботою підприємства.

Результати дослідження. На сучасному етапі розвитку економіки в динамічно мінливих умовах господарювання, а також у кризових ситуаціях постійно зростає роль інновацій, що є вирішальним фактором в успішному функціонуванні будь-якої організації. Адже як би успішно не розвивалася організація, але якщо її діяльність не спрямована на освоєння нових технологій, що дозволяють виробляти нові види продукції більш високої якості і з найменшими витратами, то вона через деякий час ризикує стати неконкурентоспроможною, а це в свою чергу означає ослаблення позицій на ринку, втрата споживачів і зниження розмірів прибутку.

Дослідження проблем розвитку інноваційної діяльності підприємств виконано в роботах зарубіжних та вітчизняних учених О. О. Дагаєва, І. Г. Дежиної, М. М. Іванова, Н. І. Іванової, А. І. Каширіна, Е. Кемпбелла, Дж. Коллінза, Ф. Кука, Р. Мартіна, А. М. Поручника, П. Ромера, П. Санлея, Б. Г. Салтикова, А. С. Семенова, Д. Тернера, Р. Флориди, М. Фонштейна, К. Фрімена, І. Шумпетера та інших.

Інформаційні системи та ІТ представляють собою комплекс програмно-технічних засобів і методів виробництва, передачі, обробки та споживання інформації в системі. Метою їх впровадження є створення системи, у якій інформаційні потоки налагоджені таким чином, що користувачі з мінімальними витратами одержують доступ до необхідної інформації в той час, коли вона потрібна, і там, де вона потрібна, а базовими принципами є релевантність, час та місце.

Для забезпечення реалізації цього завдання використовується низка прийомів, спрямованих на визначення потреби користувачів в інформації, а також оптимізацію інформаційних потоків та інформаційної структури.

Методологія створення інформаційних систем управління роботою підприємства – це сукупність взаємопов'язаних принципів і методів, які забезпечують виконання наступних вимог:

- надають можливість створювати ІС відповідно до цілей організації і методів автоматизації ділових процесів;
- здійснюють це у відведений проміжок часу, із дотриманням обмежень бюджету проекту;
- надають можливість підтримувати супроводження роботи системи, її модифікацію та «нарощування», відповідно до динамічних змін зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства;



- надають можливість дотримуватись при створенні системи вимог відкритості та масштабу підприємства;

- забезпечують можливість інтеграції новоствореної системи з базами даних і технікою, які вже існують на підприємстві;

- знижують складність процесу створення інформаційної системи, застосовуючи оптимізацію на кожному етапі її створення і експлуатації.

Застосування інформаційно-комунікаційних технологій у сфері управління машинобудівними підприємствами має свої характерні риси. У даний час існують наступні особливості при впровадженні інформаційних технологій на вітчизняних підприємствах сфери машинобудування:

- постійне зростання обсягу технологічних пропозицій на ринках, що зумовлює потребу в інвестиціях і посилює залежність підприємств від зовнішніх послуг постачальників програмного забезпечення [2].

З огляду на вищезазначені особливості, при застосуванні інформаційних технологій в управлінні машинобудівними підприємствами слід дотримуватись принципів систематизації інформаційних потоків, а саме:

- забезпечення достовірності та повноти обліку в інформаційних системах всіх аспектів виробничо-комерційної діяльності підприємства; - мінімізація інформаційного шуму та відбір оптимального обсягу інформації; - забезпечення взаємозв'язку між потоками зовнішньої та внутрішньої інформації;

- забезпечення ефективного процесу прийняття рішень на всіх рівнях ієрархії управління [2].

Висновки. На відміну від основних тенденцій світового ринку, в Україні протягом останніх років темпи зростання впровадження ІТ на підприємствах перевищують світові удвічі. Причиною цього є те, що більшість підприємств уже пройшли етап вкладення інвестицій у підтримуючі ІСУ і зараз орієнтуються на створення виробничих ІСУ. У подальшій перспективі це надасть можливість досягти більш високого технологічного рівня.

Важливість застосування новітніх ІСУ у вітчизняному машинобудуванні зумовлюється також складною ситуацією, яка викликана невідповідністю параметрів якості продукції високим вимогам зовнішніх ринків. Впровадження інновацій, зокрема у сфері управління, надало б можливість стимулювати процес підвищення рівня якості вітчизняної продукції.

Ключові слова: підприємство, інформаційно-комунікаційні технології, інформаційна система, створення інформаційних систем управління роботою підприємства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Буркинський, Б.В. Інноваційна стратегія у соціально-економічному розвитку регіону [Текст] / Б.В. Буркинський, Є.В. Лазарева. – Одеса, 2007. – 139 с.
2. Дикань В. В. Закономірності розвитку машинобудівного комплексу України в сучасних умовах. [Електронний ресурс] / В. В. Дикань //.
3. Промисловість і промислова політика України 2013: актуальні тренди, виклики, можливості. Науково-аналітична доповідь НАН України. [Електронний ресурс] /.