



УДК 331

ФОРМИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Студ. М.Ю. Лошевич, гр. БЕП-1-15
Науковий керівник к.е.н., ст. викл. О.Ю. Будякова
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – визначити сутність форм системи управління підприємств в сучасних умовах господарювання.

Завдання – дослідити форми та інструменти системи управління підприємств.

Об'єкт та предмет дослідження. Процеси господарської діяльності та інструменти системи управління підприємств.

Результати дослідження. Складність сучасних ринкових відносин та посилення впливу зовнішніх дестабілізаційних факторів на діяльність підприємств обумовлюють необхідність внесення істотних змін до системи управління їх господарською діяльністю [1]. За таких умов на підприємствах на перший план виступають економічні критерії ефективності, які зумовлюють необхідність застосування адекватних інструментів в системі управління. Одним з важливих інструментів на підприємствах є економічний аналіз.

У зв'язку із динамічними змінами економіки на мікро- та макрорівнях не існує статичних стандартів та методів управління, кожна конкретна ситуація потребує своїх методів розробки й прийняття управлінських рішень. Чим вищий ступінь аналітичної обґрунтованості управлінських рішень, тим менший ризик, ніжча ціна можливих негативних наслідків від прийняття неякісних управлінських рішень. Об'єктивність управлінських рішень є прямим наслідком об'єктивності аналітичних висновків.

Для забезпечення цілеспрямованості й організованості системи управління підприємств економічний аналіз має сприяти тому, щоб вироблені управлінські рішення відповідали таким вимогам, як оптимальність, ефективність, своєчасність, об'єктивність, обґрунтованість, гнучкість, дієвість.

З огляду на потребу постійного вдосконалення управління на основі впровадження наукових досліджень, першочерговим стає досягнення відповідного рівня організації економічного аналізу як важливої функції управління. Проведення аналізу вимагає правильної організації аналітичної роботи, тобто упорядкування, налагодження координації та погодження її здійснення з метою попередження дублювання, внесення єдності в роботу окремих посадових осіб чи аналітичних органів.

У сучасних економічних дослідженнях особливої актуальності та значущості набув вибір організаційної форми проведення економічного аналізу індивідуально для кожного підприємства.

Систематизація поглядів науковців щодо раціональної організації економічного аналізу на підприємствах свідчить, що така організація передбачає дотримання певної послідовності виконання аналітичної роботи. Найдоцільніше здійснювати її поетапно:

- розробити план аналітичної роботи, визначити мету та об'єкти аналізу, відповідальних виконавців та терміни вирішення окремих питань;
- підготувати матеріали для аналізу, перевірити й аналітично обробити їх;
- виявити й вивчити фактори та причини відхилень фактичних показників від поставлених завдань, визначити вплив факторів на показники, виявити невикористанні резерви, оцінити й узагальнити господарську діяльність підприємства;
- результати проведеного аналізу оформити наказом по підприємству.



Водночас економічний аналіз не є простим інструментом чи сукупністю технічних прийомів, а виступає об'єктивно зумовленим порядком аналітичних процедур, що їх проводять стосовно даних, для отримання необхідної інформації. Цей порядок визначається термінами та факторами. Перші характеризують мету, об'єкти, методи, другі – взаємозв'язок між ними. Такий поділ потребує залучення математичного апарату.

Сучасний економічний аналіз повністю змінює свою парадигму від оцінно-статистичного до пошуково-прогностичного з вибором оптимальних управлінських рішень у зоні невизначеності та ризику. Сама ж методика конкретних аналітичних досліджень має бути наближеною до господарських потреб підприємства, відповідати повсякденним запитам управління, бути надійним економічним інструментом управління підприємством. Та використовуватись для прийняття управлінських рішень, в тому числі щодо стратегії управління персоналом підприємств [2, с. 175], розробки кадрової політики [3, с. 231], та підвищення конкурентоспроможності підприємства [4].

В сучасних умовах економічний аналіз займає важливе місце серед економічних наук [5, с. 55]. Його розглядають як одну з функцій управління виробництвом. Наукова теорія управління відрізняється складністю функцій та елементів. В якості складових системи управління виступають: планування, облік (контроль і аудит), економічний аналіз, прийняття управлінських рішень.

Висновки. Таким чином, економічний аналіз, як основний чинник підвищення ефективності діяльності підприємства, сприяє досягненню його основної мети – одержання прибутку. В системі управління, економічний аналіз може розглядатися не тільки складовою інших функцій, але й самостійною функцією, від результатів якої залежить ефективність роботи підприємства та його підрозділів. Узагальнюючи досліджувану тематику слід дотримуватися визначальної та пріоритетної тези: “цінність і корисність економічного аналізу визначається тільки тим, наскільки його результати з користю застосовуються в процесі прийняття управлінських рішень”.

Ключові слова: підприємство, управління, економічний аналіз, ефективність.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія / за ред. О.В. Ольшанської, А.О. Мельник, Т.Є. Воронкової – К.: ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с. – С.18-27.
2. Денисенко М.П. Сучасні стратегії управління персоналом підприємств / М.П. Денисенко, О.Ю. Будякова // Приазовський економічний вісник. – 2018. – № 5(10). – С.175-181. – Режим доступу до ресурсу: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/32.pdf
3. Денисенко М.П. Кадрова політика як основа формування інноваційної стратегії управління персоналом підприємств / М.П. Денисенко, О.Ю. Будякова // Вчені записки Університету "КРОК" (економічні науки). – № 4(52). – 2018. – С. 231-238.
4. Денисенко М.П. Підвищення індексу людського капіталу – важлива складова інноваційної кадрової політики / М.П. Денисенко, О.Ю. Будякова // Економіка та держава. – 2019. – № (4).
5. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denysenko, A. Melnyk, Z. Shatskaya, O. Budiakova. – Research and Innovation: Collection of scientific articles. – Yunona Publishing, New York, USA. – 2019. – 200 p. – p. 55-58.